

## ООО НПП «Интор»

**Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 720 тыс.**

### Направления использования

ОКР - 25 %

Приобретение основных средств - 41 %

Модернизация продукции - 15 %

Маркетинг - 13 %

Оборотные средства - 6 %

Сайт: <http://www.intor.ru>

### Описание предприятия

1. Дата создания – декабрь 1993 г.
2. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию - \$ 22 тыс.- Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.
3. Продукция – средства измерения и контроля технологических параметров, программно-аппаратные комплексы.
4. Область применения продукции – нефтеперерабатывающая, химическая отрасли, энергетика, авиационная промышленность, речной и морской транспорт, пищевая промышленность, городское хозяйство, агропромышленность.
5. Объем реализации за 2004 г. - \$ 432,7 тыс.
6. Стоимость основных фондов и краткая характеристика – \$ 21 тыс., основные производственные площади предприятия (680 кв. м) находятся в аренде.
7. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности – в режиме ноу-хау и патенты на физических лиц - учредителей.
8. Знаки общественного признания – Гран-при «За лучшую экспозицию в инновационном форуме» 19-21 мая 2005, г. Новочеркасск, лицензии №0569 Госстандарта РФ на изготовление средств измерений, №014905 Госгортехнадзора РФ на изготовление приборов контроля и регулирования, рекомендация института "Газприборавтоматика" к внедрению датчиков на объектах ОАО "Газпром".

### Владельцы

Физические лица	25%, 60%, 15%
Совокупная доля госсобственности	0%

### Характеристика продукции

Выпускаемая продукция – контрольно-измерительная аппаратура (КИП и А) технологических параметров (давления, уровня, силы, веса, температуры, влажности, плотности) на предприятиях агрокомплекса, ЖКХ, и пищевой, оборонной, нефтегазовой промышленности; программно-аппаратные комплексы для исследования теплофизических свойств и контроля состава продуктов различных производств; адаптивные автоматизированные системы контроля и управления процессом шлюзования судов на гидросооружениях речного флота.

В 2003 г. производство сертифицировано на соответствие требованиям ИСО 9000:2000 в системах сертификации ГОСТ Р и DAR.

Разрабатываемая продукция – интеллектуальные КИП и А; устройства управления электрохимической защитой магистральных трубопроводов; многофункциональные установки для исследования режимов сверхкритической экстракции с целью проектирования промышленных установок, комплексы средств предупреждения грозовой опасности с целью предотвращения техногенных катастроф.

### Рынки и конкуренция

Более 80 % продукции, реализуется на предприятия нефтегазовой промышленности, остальное – на общепромышленные, пищевые предприятия. Среди конкурентов, производящих КИП и А наиболее крупным на российском рынке является ПГ «Метран».

Разрабатываемая продукция направления КИП и А ориентирована на крупных заказчиков (Газпром; ТНК; Башнефть; ЛУКОЙЛ; РАО ЕС; МО РФ, Авиастроительные предприятия), занимающих около 65% рынка и на предприятия

агрокомплекса, ЖКХ и пищевой промышленности. Основные конкуренты - отечественные предприятия, сумевшие модернизировать технологическую и производственную базу. По разрабатываемой продукции российский рынок не охвачен такого рода разработками, конкуренция практически отсутствует. Имеются зарубежные аналоги, но они не востребованы в России из-за дороговизны.

География – Россия, Казахстан, Украина.		КИП и А	Устройства управления электрохимической защитой магистральных трубопроводов	Оборудование для исследования режимов сверхкритической экстракции	Комплексы средств предупреждения грозовой опасности
	Объем рынка \$ млн.	450	4	1	28
2004	Доля компании на рынке, \$ тыс. / %	637 / 0,14%	0 / 0%	0 / 0%	0 / 0%
2009	Объем рынка \$ млн.	520	6,4	1	39
	Доля компании на рынке, \$ тыс. / %	640 / 0,12%	600 / 9,4%	200 / 20%	1 000 / 2,6%

#### Маркетинг и каналы сбыта

Потребителю предлагается комплексное решение задачи автоматизации - адаптация систем под его конкретное производство. Основные требования к продукции: перспективность; открытость; модульность; сетевой доступ; аутсорсинг. Дилерская сеть охватывает более 40 городов в России и на Украине. Основные каналы информации потребителя - системное распространение нескольких вариантов каталогов продукции; участие в специализированных выставках, конференциях; поддержание в актуальном состоянии сайта, обеспечивающего online связь с конечным потребителем, расширение регионального представительства и дилерской сети на все промышленные районы России и Ближнего зарубежья.