

ООО «ИНТЕРМ»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 500 тыс.

Направления использования

ОКР - 35 %

Приобретение основных средств - 25 %

Маркетинг - 15%

Оборотные средства - 10 %

Подготовка производства - 10%

Другое (патентование, организация обслуживания) - 5 %

Описание предприятия

1. Дата создания – июнь 2005 г.
2. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию - \$ 25 тыс. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, программа «Старт».
3. Продукция – установки индукционного нагрева металлов с высокочастотными транзисторными генераторами ТГИ.
4. Область применения продукции – машиностроение, ремонтные службы энергосистем, железных дорог, трубопроводов, авиации и флота.
5. Объем реализации за 2004 г. - нет.
6. Стоимость основных фондов и краткая характеристика - \$ 30 тыс. – компьютер, транзисторные генераторы ТГИ 40/100-3 (2 шт.).
7. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности – лицензия на право использования патента №2251823 «Гибкий индуктор для нагрева цилиндрических тел».
8. Знаки общественного признания – Дипломы победителей конкурса грантов СПб для молодых ученых (5), для аспирантов (3), медаль «За преданность науке» Санкт-Петербургской ассамблеи молодых ученых и специалистов (1), дипломы ЛЭНЭКСПО (2), почетная грамота Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

Владельцы

Физическое лицо	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

Характеристика продукции

Выпускаемая продукция: источник питания ТГИ 40/100 и переносной комплекс ИГП-1 для горячей посадки и демонтажа бандажей турбогенераторов и других крупногабаритных деталей.

Разрабатываемая продукция и услуги:

модульные универсальные транзисторные источники питания ТГИ мощностью от 100 до 400 кВт в диапазоне частот 10 – 250 кГц;

комплектные технологические установки индукционного нагрева металлов;

разработка технологических процессов на базе компьютерного моделирования;

термообработка партий деталей и уникальных деталей;

обучение обслуживающего персонала.

Основные преимущества продукции - малая масса и размеры, высокий КПД (96%), универсальность и высокий уровень автоматизации источников питания, программирование и документирование технологического процесса на ПК, реальная цена, оперативное техническое обслуживание. Продукция фирмы являются импортозамещающей; она заменит промышленные установки индукционного нагрева с тиристорными и ламповыми генераторами.

Рынки и конкуренция

Источники питания и комплектные установки индукционного нагрева	ООО ИНТЕРМ	ЗАО ЗВУ	ФГУП ВНИИТВЧ	Eldec
География – Северо-запад России. Объем рынка \$ 3 млн.				

2004	Доля компании на рынке, \$ тыс./%	-	600 /30%	1 200/40%	450 /15%
География – Россия, Белоруссия, Казахстан. Объем рынка \$ 10 млн.					
2009	Доля компании на рынке, \$ тыс./%	1 500 /15%	1 000 /10%	4 000 /40%	200/20%

Маркетинг и каналы сбыта

Стратегия выхода на рынок – средняя цена при высоком качестве продукции, ориентация на большой объем продаж.

Информацию об установках предполагается поместить на сайте фирмы, в тематических рекламных журналах (например, журнал «Электро»), рассылать на предприятия России (например, ОАО «Силовые машины», Кировский завод, Мосэнерго и другие энергосистемы, ОАО «Алмаз», ОАО «Северная верфь» и др.), а также Белоруссии и Казахстана, через Интернет, факс и почту; планируется участие в выставках «Металлургия, Электротехнология, Сварка» и др. в Санкт-Петербурге и Москве.

Планируется поставлять источники ТГИ для комплектации установок продольной сварки труб и производства теплоизоляционных термостойких материалов, выпускаемых ФГУП «ВНИИТВЧ» (имеется договоренность о стратегическом партнерстве).

Перспективы развития

Стратегическая цель – занять ведущее положение в России по производству источников питания и установок индукционного нагрева для различных технологий, число сотрудников – до 25 человек.