

## ООО «Инфраоптик»

**Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 3 200 тыс.**

### Направления использования

ОКР - 40%

Приобретение основных средств - 25%

Маркетинг - 15%

Оборотные средства - 20%

### Описание предприятия

1. Дата создания – июль 2005 г.
2. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию – финансирование по конкурсу Роснауки на 2005-2006 гг. – \$ 450 тыс.
3. Продукция – тепловизор на основе принципиально новых пироэлектрических преобразователей.
4. Область применения продукции – неразрушающий контроль, диагностика, системы наблюдения.
5. Объем реализации за 2004 г. – нет.
6. Стоимость основных фондов и краткая характеристика – интеллектуальная собственность.
7. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности - 6 патентов РФ, 3 патента находятся в стадии оформления. Патентообладатель – госпредприятие, вопрос внесения в новое предприятие решен.
8. Знаки общественного признания – серебряная медаль и диплом V Московского международного салона инноваций и инвестиций (февраль 2005 г.), золотая медаль и диплом на 33-ем Международном салоне изобретений, новой техники и товаров «Женева 2005» (апрель 2005 г.).

### Владельцы

физическое лицо	30%
физическое лицо	20%
физическое лицо	16%
2 физических лица	2x12%
физическое лицо	4%
2 физических лица	2x3%
Совокупная доля госсобственности	0%

### Характеристика продукции

Объектом для коммерциализации является тепловизор с использованием неохлаждаемого приемника инфракрасного излучения, который использует новый физический принцип преобразования ИК-излучения с длиной волны в диапазоне 8-14 мкм в видимое изображение. Предполагается выпуск продукции в двух ценовых категориях. Первая – недорогие тепловизионные камеры для охранных систем, систем наблюдения, оперативной технической диагностики, как средство обеспечения безопасности на транспорте в условиях плохой видимости. Вторая категория с улучшенными показателями – для применения в качестве контрольно-измерительной аппаратуры, в судоходстве и авиации для наблюдения объектов на больших расстояниях в сложных метеоусловиях; при проведении поисковых и спасательных работ; в области эксплуатации тепловых и электрических сетей, трубопроводных магистралей, для обнаружения утечек и потерь энергоносителей; в строительстве, ЖКХ, машиностроении; для охранных систем объектов стратегического значения, медицины. Разрешающая способность и чувствительность превосходят лучшие мировые достижения. Все оборудование и технологии, необходимые при производстве имеются на территории России.

### Рынки и конкуренция

В 2000 г. только в государственном бюджете США на тепловидение было выделено более одного миллиарда долларов, а во всех странах с годовым бюджетом более \$ 10 миллиардов (включая США, Японию, Англию, Францию, Германию, Индию и Китай) на эти цели было израсходовано около двух миллиардов долларов. Мировой рынок коммерческой инфракрасной продукции (и прежде всего тепловизионных приборов) в 2000 г. превышал \$ 500 млн. и по прогнозу фирм Flow Research и Ducker Worldwide (США) должен в 2005 г. превысить \$ 800 млн. Наибольший

прирост ожидается в продажах тепловизоров для пожарных и автомобилистов. Проведенные исследования потенциальных рынков показывают, что потребность в тепловизионных камерах для гражданских применений в мире составляет около 50 тыс. шт. в год. Учитывая технические, технологические и экономические факторы распространения описанной выше продукции для гражданских применений и прилагая соответствующие усилия по ее продвижению, в перспективе можно завоевать до 25% существующего рынка. Это составляет около 12 тыс. шт. устройств в год.

Показатель		«Инфраоптик» (Россия)	«Flir sytems» (США)	«Raytheon» (США)	Другие
География – мировой объем рынка \$ 900 млн.					
2004	Доля компании на рынке, \$ тыс./%	0 / 0%	450 000 / 50%	270 000 / 30%	180 000 / 20%
География – мировой объем рынка \$ 1600 млн.					
2009	Доля компании на рынке, \$ тыс./%	64 000 / 4%	768 000 / 48%	416 000 / 26%	352 000 / 22%

#### **Маркетинг и каналы сбыта**

Маркетинг продукции будет осуществляться путем участия в Российских и международных выставках по оборудованию неразрушающего контроля, безопасности, публикации в СМИ, сотрудничества с существующими сетями сбыта тепловизионной техники, участия в тендерах на госзакупки.