

ЗАО «Интеллектуальные игры»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 2 400 тыс.

Направления использования

НИР и ОКР (телекоммуникационной системы) - 15%

приобретение основных средств - 53%

маркетинг - 5%

оборотные средства - 15%

патентование - 12%

Описание предприятия

1. Дата создания - апрель 2002 г.
2. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию – \$ 420,0 тыс. собственные средства.
3. Продукция – Услуги предоставляемые пользователям глобальной сети «Закрытый мир». Организация соревнований по различным интеллектуальным играм между удаленными соперниками. Разработка игрового программного обеспечения. Разработка комплекса программных продуктов для стратегической оценки игровой позиции, применимой к задачам логистики, задачам преследования, экономическим задачам, диспетчерским задачам в аэропортах.
4. Область применения продукции - телекоммуникации, Интернет, управление процессами.
5. Объем реализации за 2004 г. - \$ 207,0 тыс.
6. Стоимость основных фондов и краткая характеристика - компьютерная и оргтехника, плазменные панели, видеокамеры общей стоимостью \$ 162 тыс.
7. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности: «Программа расчета пространственно-временных характеристик стратегической устойчивости логических игр» от 16.09.2002 № 2002611586. Патент РФ № 2255372 «Способ передачи и обработки информации при проведении соревнований в области интеллектуальных игр между удаленными друг от друга игроками и система для его осуществления», международная заявка и Евразийская заявки «Способ передачи и обработки информации при проведении соревнований в области интеллектуальных игр». Заявка от 03.08.2004 № 2004787677 на патент РФ «Способ компьютерной оценки игровой позиции». Заявка от 07.06.2005 № 20053436531 на патент РФ «Способ осуществления игры».
8. Знаки общественного признания – предприятие отмечено дипломом Четвертой Всероссийской венчурной ярмарки «За лучшую презентацию» и специальным призом компании «Microsoft», как одно из лучших предприятий в области IT - технологий.

Владельцы

Физические лица 2 человека (50%+50%)	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

Характеристика продукции

Мировая телекоммуникационная система (система «Закрытый мир») позволяет объединить 4000 шахматных клубов с одновременным подключением до 20 000 игровых мест предназначена для проведения мега-турниров с призовыми фондами свыше \$ 10 млн.

Рынки и конкуренция

	Показатель	Система «Закрытый Мир»	Игровой сервер ICC (США, 1993)	Игровой сервер Chess 21 (Испания, 2002)
2004	География – Мировой рынок. Объем рынка \$ 150 000 тыс.			
	Доля компании на рынке \$ тыс./%	300 / 0,2%	7 000 / 4,6%	3 500 / 2,3%
2009	География - Мировой рынок. Объем рынка 400 000 \$ тыс.			
	Доля компании на	45 000 / 11,3%	7 000 / 1,8%	25 000 / 6,3%

рынке \$ тыс./%			
-----------------	--	--	--

Мировой рынок, связанный с классическими (европейскими) шахматами, характеризуется следующими цифрами. Количество любителей шахмат – не менее 150 млн. человек, в том числе, имеющих доступ к Интернету не менее 12 млн. человек. На 01.06.05 количество профессиональных шахматистов, рейтинг которых учитывается FIDE – 73 529. В странах Запада насчитывается 50 000 шахматных клубов. Существующие национальные и континентальные рынки, связанные с шахматами в денежном выражении:

Рынки, формируемые расходами шахматистов на участие в турнирах – не менее \$ 45 000 тыс.

Рынки традиционных шахматных оуп-турниров не менее \$ 7 500 тыс. (Ежегодно проводится не менее 50 оуп - турниров, со средним оборотом не менее \$ 150 000).

Рынки клубных турниров до \$ 100 000 тыс. (В мире не менее 60 000 шахматных клубов).

Для участия в одном зарубежном турнире (10 дней) шахматист, расходует от \$ 1 300 до \$ 2 000 (Расходы на перелет, проживание, турнирный взнос.) Расходы шахматиста на его участие в аналогичном по продолжительности турнире с применением системы «Закрытый мир» не превысят \$ 600. При этом сумма призового фонда возрастает многократно, что является определяющим, для участия в турнире профессиональных шахматистов.

Маркетинг и каналы сбыта

Реклама в среде любителей и профессионалов шахмат, Интернете на ведущих мировых шахматных сайтах.

Построение сети «Закрытый Мир» и трансляция собственных шахматных соревнований на сайте ACP (Association of Chess Professionals) с которой заключен долгосрочный коммерческий контракт. Предоставление платных услуг любителям игры. Продажа видеоинформации спортивным телевизионным каналам, продажа лицензий на трансляцию значимых спортивных соревнований.