

ЗАО «Компания ГиперМетод»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 500 тыс.

Направления использования

маркетинг и продвижение - 50%

развитие технологии и расширение продукции - 20%

развитие сети продаж и обслуживания клиентов - 30%

Описание предприятия

1. Дата создания - 25 октября 2004 г., входит в группу компаний (ГК) «ИНФОЛИДЕР», получившую начало 2 июля 1992 г.
2. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию: \$ 55 тыс.; в том числе Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (программа «СТАРТ») - \$ 27 тыс., собственные средства учредителей - \$ 28 тыс.
3. Сфера разработки и производства – информационные технологии.
4. Область применения продукции – автоматизация бизнеса в области управления персоналом, IT-аутсорсинг.
5. Объем реализации - \$ 91 тыс. с момента создания, 25 октября 2004 г. (около \$ 400 тыс. суммарно у ГК «ИНФОЛИДЕР»).
6. Права на объекты интеллектуальной собственности - 5 свидетельств о регистрации программ в РОСПАТЕНТ, зарегистрированный товарный знак.
7. Знаки общественного признания –многие программные продукты и разработки группы компаний «ИНФОЛИДЕР» отмечены призами и дипломами престижных конкурсов, неоднократно признавались лучшими российскими программными продуктами года.

Владельцы

3 человека, равными долями, по 33,3%	100 %
Совокупная доля госсобственности	0%

Характеристика продукции

а) Программное обеспечение для автоматизации управления персоналом: корпоративная система подготовки и аттестации персонала TrainingWare TrainingWare - решение для крупного и среднего бизнеса. Позволяет сократить затраты на подготовку сотрудников, минимизируя командировочные расходы, услуги тренеров и коучеров, а также является средством объективной оценки знаний сотрудника. Подготовка происходит без отрыва от производства. Бизнес получает централизованный учет, мониторинг и управление квалификацией сотрудников, а также непрерывный контроль уровня знаний в компании. Это направление приносит 40% валового дохода.

б) Комплексные услуги по информатизации малого и среднего бизнеса, в т.ч. технологический консалтинг, внедрение и разработка специализированного ПО, хостинг. Компания обладает уникальным опытом и отработанной технологией создания эффективных маркетинговых инструментов: web-сайтов, интернет-магазинов, online-каталогов, презентационных компакт-дисков. Это направление приносит 60% валового дохода.

Рынки и конкуренция

Работая на образовательном рынке дистанционного обучения (elearning) с 2001 г. группа компаний является одним из лидеров в области систем управления обучением (Learning Management Systems), занимая около 17% этой ниши. По объемам корпоративного сегмента elearning точных данных нет, но по нашим оценкам его потенциал свыше \$100 млн., а текущий объем находится в районе \$ 5 млн. Мы предполагаем рост сегмента около 40%-60% в год и в 2008 г. объем около \$ 18 млн. Объем ниши систем управление подготовкой персонала около \$ 10 млн. Уровень конкуренции с сегменте корпоративных систем управления обучением средний (5 основных участников).

Год	Показатель	TrainingWare	WebTutor	Другие
	Корпоративные системы обучения персонала: 2004 - \$1,5 млн.; 2008 - \$10 млн.			
2005	Доля компании на рынке % - \$ тыс.	5% - 50	10% -150	85%
2008	Доля компании на рынке % - \$ тыс.	10% - 1000	10% - 1000	80%
	Корпоративные обучающие курсы: 2004 -\$1 млн.; 2008 - \$8 млн.			

2005	Доля компании на рынке % - \$ тыс.	0%	3% - 30	97%
2008	Доля компании на рынке % - \$ тыс.	3-5% - 200-400	10% - 800	85%

Маркетинг и каналы сбыта

Продажи осуществляются силами собственных менеджеров по продажам, на сегментах рынка, где компания имеет опыт успешных внедрений. Например, телекоммуникационный сектор - компания DIXIS, транспортно-логистический - ГК Русмарин, атомно-энергетический - ВНИИ АЭС, учебный центр АЭС Бушер (Иран) и др. Для успешных продаж важно территориальное присутствие – ГК «ИНФОЛИДЕР» имеет филиал в Москве и представительство в Германии, однако филиальная сеть требует существенного расширения, особенно в СНГ.

Для взаимодействия с рынком компания регулярно проводит конференции и семинары, в частности является организатором крупнейшей на Северо-Западе конференции посвященной вопросам ИТ в образовании и подготовке персонала. Предполагается увеличение количества проводимых мероприятий, особенно в Москве.