

ООО «ГАНЗА Консалтинг»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 350 тыс.

Направления использования

ОКР - 14%

Приобретение основных средств - 9%

Модернизация продукции - 34%

Маркетинг - 26%

Оборотные средства - 17%

Описание предприятия

1. Дата создания – апрель 2003.
2. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию - \$ 40 тыс.; в том числе: средства учредителей - \$ 15 тыс.; Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (программа «Старт») - \$ 25 тыс.
3. Продукция – собственные системы ИТ-безопасности (фильтр спама SpamOFF), разработка программного обеспечения, ИТ- и бизнес консалтинг.
4. Область применения продукции – Персональные компьютеры (частные и корпоративные пользователи), корпоративные сервера (малые и средние компании).
5. Объем реализации за 2004 г. - \$ 30 тыс.
6. Стоимость основных фондов и краткая характеристика - \$ 10 тыс. компьютерное оборудование.
7. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности - Авторские права на программный продукт в процессе регистрации. Возможно получение патентов в США для отдельных методов ИТ-безопасности.

Владельцы

Физические лица – 1 чел.	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

Характеристика продукции

Выпускаемая продукция – фильтр спама SpamOFF для персональных пользователей является комплексным решением обеспечения безопасности персонального компьютера, которое содержит 5 уровней фильтрации и позволяет работать как с серверами электронной почты, так и с Интернет почтой.

Разрабатываемая продукция:

Система Интернет контент-фильтрации для избавление от рекламы в Интернет-браузере, контент-фильтрации и контроля за посещением Интернет-ресурсов.

Корпоративные комплексные системы защиты от спама, контент-фильтрации и контроля Интернет-трафика и обеспечения информационной безопасности компании.

Системы обеспечения ИТ-безопасности и создания безопасных типовых корпоративных решений (API) для мобильной платформы на основе OS Symbian.

Рынки и конкуренция

Выпускаемая продукция HC SpamOFF Personal, HC SpamOFF Personal+

Разрабатываемая продукция HC Personal Security Professional, HC Symbian API.

	Показатель	HC Personal Security Professional	ClearSwift	Symantec
География – мировой рынок Объем рынка \$ 207* млн.				
2004	Доля компании на рынке, \$ тыс. / %	-/-	22 700 / 11% **	16 500 / 8% **
География – мировой рынок Объем рынка \$ 378* млн.				
2009	Доля компании на рынке, \$ тыс. / %	1 400 / 0,006%	41 580 / 11%	30 240 / 8%

*оценка на основе прогнозов Radicati Group для рынка антиспама

** эмпирическая оценка

Рост рынка составляет 24% в год, нет явного лидера – 57% представленных решений относятся к группе «другие», имеется явная тенденция замещения бесплатных средств обеспечения безопасности корпоративными решениями. Рынок сильно сегментирован и фрагментирован, малое количество решение для сегмента малых и средних компаний

Маркетинг и каналы сбыта

Отраслевые журналы (PC Magazine, CIO, Chip) и выставки (CyberSecurity, InterSchutz, Cebit, ASIS), локальные партнеры, активное взаимодействие с интеграторами в качестве каналов продаж, прямые продажи для больших клиентов, участие в государственных тендерах, специальные программы для образовательных учреждений.

Перспективы развития

Разработка корпоративных решений для средних и малых предприятий, предоставление общих корпоративных решений, включая мобильные платформы.