

## ООО «Финпром-Ресурс»

**Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 3 500 тыс.**

**Направления использования:**

ОКР - 15%

Приобретение основных средств - 25%

Модернизация продукции - 5%

Маркетинг - 25%

Оборотные средства - 30%

**Описание предприятия**

1. Дата создания – октябрь 2000 г.
2. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию – \$ 225 тыс., собственные средства.
3. Продукция – промышленное оборудование, система управления транспортным средством AVAS, ведутся разработки в области озоновых технологий и экологически чистых источников энергии (две исследовательские лаборатории).
4. Область применения продукции – производство автомобилей, электроника, IT-приложения.
5. Объем реализации за 2004 г. – \$ 501 тыс.
6. Стоимость основных фондов и краткая характеристика - \$ 1 557 тыс.: помещения - \$ 950 тыс. (2100 кв. м.), 3 лаборатории и оборудование - \$ 457 тыс., станки – \$ 150 тыс.
7. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности – 3 патента РФ, успешно завершена международная фаза патентования AVAS.
8. Знаки общественного признания – участие в Russian Tech Tour 2004, участие в программе ROTOBO (Японская ассоциация по торговле с Россией и Восточной Европой), член IFAC (International Federation of Automatic Control).

**Владельцы**

2 собственника	по 50%
Совокупная доля госсобственности	0%

**Характеристика продукции**

Выпускаемая продукция

Компания производит приводные механизмы для различных видов техники (станки, оборудование, краны, автотранспорт, и др.) на рынках России и СНГ.

Разрабатываемая продукция

В компании разработана технология AVAS – технология единого компьютерного управления и контроля всех узлов автомобиля. Функционально она аналогична авиакосмическим системам.

Число отказов автомобилей только в США за 2004 год составило 25 млн. единиц, подавляющее число которых произошло по вине электронных и электрических систем. Объединение всех систем и опций современного автомобиля в единую систему управления решает эту проблему, а также позволяет снизить себестоимость, повысить безопасность, дать новые опции потребителю в сегменте недорогих массовых автомобилей.

**Рынки и конкуренция**

Компания занимает стабильную нишу на рынках приводных механизмов для промышленного использования (объем рынка - \$ 16,7 млн., наша доля – 3% - \$ 0,5 млн.). Что касается технологии AVAS, то компания рассматривает работу на двух основных рынках. Данные приведены в таблице.

Мировые автомобильные рынки	2003 г.	2009 г. (прогноз)	Доля компании в 2009 г.
Электронных автокомпонентов	\$ 14 млрд.	\$ 21 млрд.	\$ 420 млн.
IT-обеспечения автомобилей	\$ 2,8 млрд.	\$ 4,2 млрд.	\$ 84 млн.

Тенденции рынка показывают, что это два динамично растущих рынка, прогнозируется рост стоимости автоэлектроники в современных автомобилях с 22% до 35% от общей стоимости автомобиля к 2010 г. Компания

планирует начать работу с 1-2 крупными автопроизводителями с долей рынка в 2-4% и занять не менее 2% этих рынков. Особенно динамичным может быть рост на рынке программного обеспечения для автомобилей.

#### **Маркетинг и каналы сбыта**

Потребителями технологии AVAS являются автомобильные и электронные корпорации. В компании создана группа по маркетингу и продвижению продукта AVAS, ведется активная работа на европейском и азиатском рынке.

Проведены предварительные переговоры в Японии, Франции и России с рядом крупных корпораций, показавшие заинтересованность в нашей продукции. Запрашиваемые инвестиции, в частности, необходимы на увеличение маркетингового бюджета с целью:

- повысить качество всей маркетинговой программы;
- привлечь в проект иностранных специалистов по продвижению и маркетингу;
- привлечь в проект максимальное число компаний-клиентов.

#### **Перспективы развития**

Внедрение AVAS как стандарта отрасли с расширением круга решаемых задач вплоть до автоматического управления транспортными средствами. Перспективное место компании на рынке – поставщик IT-продуктов для автомобилей и ведущий разработчик систем на базе технологии AVAS.