

## ООО НПФ «Элан-Практик»

**Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 500 тыс.**

### Направления использования

ОКР - 12%

Приобретение основных средств - 20%

Модернизация продукции - 20%

Маркетинг - 18%

Оборотные средства - 20%

Прочее Сертификация по международным стандартам  
и защита IP - 10%

### Описание предприятия

1. Дата создания – сентябрь 2000 г.
2. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию - \$ 200 тыс. собственные средства.
3. Продукция – вакуумные установки для нанесения твердых нанокompозитных покрытий.
4. Область применения продукции – защита различных изделий от износа и коррозии, упрочнение поверхности.
5. Объем реализации за 2004 г. - \$ 326 тыс.
6. Стоимость основных фондов и краткая характеристика - \$ 250 тыс. – здания, производственное оборудование, вакуумные установки.
7. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности – заявка на патент РСТ.
8. Знаки общественного признания – фирма является призером Конкурса Русских Инноваций журнала «Эксперт» в 2003 г. и получила гранты от Британского Совета, по программе US AID, а также приз от РАВИ. В 2005 г. выигран тендер на разработку технологии защитных покрытий для энергетических установок (объем бюджетного финансирования – \$ 195 тыс.), тендер на разработку технологии нанокompозитных покрытий для итальянских производителей очковых оправ (стоимость проекта \$ 280 тыс.).

### Владельцы

ООО НПФ «Практик»	20%
Физические лица (4 чел.)	20%, 20%, 20%, 20%
Совокупная доля госсобственности	0%

### Характеристика продукции

Установки для нанесения нанокompозитных покрытий, упрочняющих поверхность изделия и защищающих от коррозии. Преимущества: Нанокompозитная структура покрытий позволяет получать оптимальные сочетания свойств: сверхвысокую твердость с высокой вязкостью и низкой величиной внутренних напряжений, высокую стойкость к пластической деформации, высокую температурную стойкость одновременно с повышением прочностных, химических свойств и др. Благодаря этому удалось обеспечить хорошую защиту изделий от коррозии и заменить экологически вредную гальванику на ряде производств в России и за рубежом.. Технологии и оборудование НПФ «Элан-Практик» дают потребителям комплексное решение проблемы повышения качества продукции. Например, при изготовлении деталей из алюминия, латуни используются литьевые формы, которые необходимо защищать от коррозии и износа; покрытия также нужны для улучшения внешнего вида и защиты отлитых деталей. При штамповке деталей необходимо защищать штампы от износа, сами детали также требуют защиты и улучшения внешнего вида

### Рынки и конкуренция

Конкуренты пока не имеют технологий, позволяющих комплексно решить вопрос замены гальваники. Пример: в тендере на разработку технологии нанокompозитных покрытий для итальянских производителей очковых оправ участвовали ведущие европейские производители вакуумного оборудования, однако их покрытия не прошли требуемые испытания. Объем зарубежного рынка для этого сегмента составляет 20 млн. долларов, объем рынка

Европы для сегмента покрытий на товары массового производства составляет \$ 200-250 млн. Объем рынка в сегменте покрытий для штампов и литьевых форм составляет \$ 300 млн.

Показатель	Продукция заявителя	PL1000 PLATIT	CC800 CemeCon
География – Россия, ЕС, Северная Америка. Объем рынка \$ 500 млн.			
2004	Доля компании на рынке, \$ тыс. / %	326 / 0,07%	20 000 / 4% 15 000 / 3%
География – Россия, ЕС, Северная Америка Объем рынка \$ 800 млн.			
2009	Доля компании на рынке, \$ тыс. / %	17 000 / 2%	30 000 / 3,8% 25 000 / 3%

По оценке компании Trykor Inc. (США) для значительного расширения рынка оборудования, заменяющего гальванику, и вовлечения малых и средних фирм в технологии вакуумных покрытий необходимо снизить стоимость оборудования в два раза.

Компания «Элан-Практик» угадала будущий спрос и сконцентрировала усилия на разработке недорогих вакуумных установок, оснащенных современными технологиями нанокompозитных покрытий.

#### **Маркетинг и каналы сбыта**

С целью выхода на рынки Европейского Союза в 2005 г. создана торгово-сервисная компания в г. Вроцлав (Польша), через которую в настоящее время осуществляются все контакты с зарубежными заказчиками. Фирма участвует в специализированных зарубежных выставках, а также в 6-й Европейской программе.

#### **Перспективы развития**

В рамках 6-й Европейской программы ведется разработка технологии нанокompозитных покрытий для литьевых форм совместно с исследовательским центром AIMEN (Испания) и производителями форм из Испании, Португалии, Чехии. Цель: разработка новых технологий, формирование положительного имиджа компании в профессиональных кругах за рубежом, установление контактов с новыми клиентами, особенно связанными с производством компонентов для автомобильной промышленности, т.к. в этом сегменте рынка открываются в несколько раз более значительные перспективы для роста.