

## ООО «Диатомовый комбинат»

**Объем требуемых инвестиций: \$ 9 200 тыс.**

### Направления использования требуемых инвестиций

НИР и ОКР - 10%

приобретение основных средств - 61%

модернизация продукции - 10%

маркетинг - 7%

оборотные средства - 8%

другое - 4%

### Описание предприятия

1. Год основания – 1998 г.
2. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию - \$ 12 000 тыс. (собственные средства и средства банков), финансирование по конкурсу Роснауки - \$ 450 тыс. на 2005-2006 гг.
3. Продукция - теплоизоляционные материалы из диатомита: кирпичи, блоки, крошка, добавки для теплых растворов и сухих строительных смесей.
4. Область применения продукции: предприятия черной и цветной металлургии, теплоэнергетики - тепловые агрегаты (электролизные ванны, плавильные печи, котлы, трубопроводы) с температурой изолируемой поверхности до 900°C; строительство - кирпичные перегородки и межквартирные несущие стены.
5. Объем реализации за 2004 г. - \$ 5 900 тыс.
6. Стоимость основных фондов и краткая характеристика - \$ 2 300 тыс. - здания, сооружения, производственно-технологический комплекс, земля. Лицензии на эксплуатацию месторождений.
7. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности - 11 патентов на изобретения, 2 свидетельства на полезную модель, 3 свидетельства на товарные знаки.
8. Знаки общественного признания – 2001, 2003 гг. - лауреат Всероссийского конкурса качества «Сто лучших товаров России»; 2003, 2005 гг. - лауреат Всероссийского конкурса на лучшую строительную организацию, предприятие строительных материалов и стройиндустрии Федерального агентства по строительству и ЖКХ, представлен в рейтинге 100 предприятий строительных материалов и стройиндустрии - Лидеров строительного комплекса России.

### Владельцы

Физическое лицо	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

### Характеристика продукции

Выпускаемая продукция. Кирпич пенодиатомитовый теплоизоляционный, крошка пенодиатомитовая – предназначены для тепловой изоляции промышленного оборудования и трубопроводов при температуре изолируемых поверхностей до 900°C, а также сооружений, промышленных и жилых зданий.

Разрабатываемая продукция. На основе нового рецептурного состава и технологии производства специальных теплоизоляционных материалов из диатомита с улучшенными эксплуатационными характеристиками будет налажен серийный выпуск новых теплоизоляционных диатомитовых изделий различных модификаций, форм и геометрических размеров для применения в металлургии, энергетике и строительстве.

### Рынки и конкуренция

Рынки выпускаемой и разрабатываемой продукции: металлургия, теплоэнергетика, строительство

	Показатель	Продукция заявителя	Продукция конкурентов
2004	География – Россия, СНГ, Европа, Африка, Бл. Восток, Центральная Азия; объем рынка \$ 63 000 тыс.		
	Доля компании на рынке, \$ тыс./%	5 980 / 9,5%	57 020 / 90,5%
2009	География – Россия, СНГ, Европа, Африка, Бл. Восток, Центральная Азия; объем		

рынка \$ 81 500 тыс.		
Доля компании на рынке, \$ тыс./%	16 300 / 20%	65 000 / 80%

Потенциальный рынок предлагаемой продукции уже сформирован за счет присутствия на нем существующей продукции Диатомового комбината. В результате вывода разработанной продукции будет значительно расширена сфера применения продуктов из диатомита, и старые типы уже существующей на рынке продукции и продукты конкурентов будут заменяться на новые.

#### **Маркетинг и каналы сбыта**

На сегодняшний день потребителями продукции Диатомового комбината являются более 300 предприятий черной и цветной металлургии, энергетики, стройиндустрии, пищевой промышленности и других отраслей экономики. Компания поставляет продукцию на территории России, СНГ и дальнего зарубежья. При выведении нового продукта на рынок будут максимально использованы существующие связи с потребителями, совместно с ними будет проведена работа с проектными организациями по включению новых продуктов, прошедших испытания, в перечень изделий по проектной документации тепловых агрегатов; будет максимально использован потенциал дилеров по продвижению новых продуктов; будет проводиться широкомасштабная рекламная кампания и работа по разъяснению достоинств новых продуктов, целесообразности замены ими старых типов изделий.

#### **Перспективы развития**

В мировой индустрии насчитывается свыше 20 направлений использования диатомита в народном хозяйстве – в качестве теплоизоляторов, фильтрующих сред, наполнителей, сорбентов и мн. др. Лишь немногие из этих направлений представлены в России. Основные цели компании – 1) обеспечить рациональное и максимально эффективное использование природного материала – диатомита – для насыщения российского рынка качественными отечественными промышленными материалами на его основе; 2) обеспечить и укрепить лидерство предприятия на рынках России и СНГ по объемам сбыта продукции на основе диатомита. Достижение поставленных целей будет обеспечено выпуском новых высококачественных отечественных изделий и материалов на основе диатомита и, таким образом, расширением направления использования диатомита на российском рынке.