

**Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 1 200 тыс.**

**Направления использования**

ОКР - 40%

Приобретение основных средств - 31%

Маркетинг - 23%

Оборотные средства - 6%

**Описание предприятия**

1. Дата создания – декабрь 2004 г.
2. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию - \$ 10 450 тыс.; в том числе: уставный капитал компании - \$ 10 450 тыс.,– финансирование по конкурсу Роснауки на 2005-2006 гг. - \$ 450 тыс.
3. Продукция – обработка и интерпретация сейсмических данных для нефтяных компаний. Инвестируемый проект направлен на разработку алгоритмов и программных продуктов, реализующих анализ зависимости амплитуды упругой волны от угла падения на границу объекта (т.н. AVO-анализ). Данная методология включает большой потенциал в повышении точности сейсмической разведки. Предложение подобной услуги клиентам позволит увеличить продажи на \$ 5-10 млн. в год.
4. Область применения продукции – сейсмическая разведка углеводородного сырья, а так же инженерная геофизика: строительство и эксплуатация сооружений, коммуникаций, дорог.
5. Объем реализации за 2004 г. - нет.
6. Стоимость основных фондов и краткая характеристика - \$ 5 тыс. – офисная техника.
7. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности – компании-учредители обладают авторскими правами на программное обеспечение и свидетельствами разработки следующих программных продуктов: Prime 3D, Vlink, Rad Explorer, RadExPro, Sonar – программы для обработки и интерпретации сейсмической и акустической информации. В настоящее время продаются лицензии на использование данного ПО, а так же оно используется при предоставлении услуг компаниями.
8. Знаки общественного признания – Компания-учредитель ООО «Деко-геофизика» является признанной геофизической компанией, осуществляющей проекты для «Сибнефти», «Лукойла», «Татнефти», CONOCO, «Юкоса», «Полтавской нефтяной компании», Halliburton, PetroAliance и других. Эта компания объединяет коллектив из 30 ученых Московского Государственного Университета. Компания занимается проведением ежегодной конференции «Геомодель». Компания-учредитель ООО «Геотехсистем» имеет опыт работы с «Сибнефть», «Итера», «Ноябрьск нефтегаз», ONGC, CSI, Sibgeo. Компания проводит научные проекты и разработку ПО по заказу Norsk Gidro.

**Владельцы**

ООО «Деко-геофизика»	50%
ООО «Геотехсистем»	50%
Совокупная доля госсобственности	0%

**Характеристика продукции**

Выпускаемая продукция – Услуги по обработке и интерпретацию сейсмической информации, услуги контроля сбора сейсмической информации, анализ кернов, построение 2D и 3D моделей месторождений, моделирование залежей, консультационные услуги, ведение научных проектов, специальное программное обеспечение для реализации проектов. Конкурентным преимуществом компании является гибкость и возможность выполнения нестандартных проектов за счет использования научного потенциала МГУ.

Разрабатываемая продукция – Разрабатываемая продукция представляет собой компьютерную модель для AVO-анализа и программное обеспечение для использования модели при предоставлении услуг заказчикам. В основу модели положены достижения российских и австралийских ученых в области петрофизики, акустики и сейсмологии. Продукция позволит предложить заказчикам дополнительные услуги по AVO-интерпретации, спрос на которые уже ощущается на рынке, но предложить которые не способна ни одна российская сервисная компания.

**Рынки и конкуренция**

Выпускаемая продукция. Рынок геофизических услуг в России и СНГ оценивается в \$ 1 млрд. в год. Из них около \$ 200 млн. приходится на трудоемкие и наукоемкие услуги, которые предоставляются компанией. Услуги, связанные

с использованием дорогого полевого оборудования (сбор сейсмических данных) не являются частью стратегии компании. Из \$ 200 млн. – 60 млн. приходится на крупнейшую российскую сервисную компанию ПетроАльянс. Еще \$ 100 млн. приходится на 6-10 крупных геофизических компаний (Ямалнефтегеофизика, Хантыманскийскгеофизика, Тюменьнефтегеофизика и другие). Оставшиеся \$ 40 млн. приходятся на 30-40 малых компаний, к которым принадлежат и ООО «Деко-геофизика» и ООО «Геотехсистем». В верхнем сегменте рынка происходит поглощение компаний западными конкурентами, стремящимися выйти на российский рынок: ПетроАльянс был куплен Шлюмберже, Тюменьнефтегеофизика была куплена компанией Paradigm. В нижнем сегменте происходит слияние компаний.

#### Разрабатываемая продукция

	Показатель	Деко-Геосистем	Hampson-Russell	Другие
География – Россия и СНГ Объем рынка \$ 50 млн.				
2009	Доля компании на рынке, \$ тыс./%	10 000 / 20%	20 000 / 40%	20 000 / 40%

Согласно прогнозам компании, к 2009-2010 году, после разработки ПО, будет возможно реализовать дополнительно услуг на \$ 10 млн. в год. Помимо этого, продажа лицензий на данное ПО другим российским геофизическим компаниям позволит увеличить долю рынка программных продуктов AVO-анализа ООО «Деко-Геосистем» до 30-50%.

#### Маркетинг и каналы сбыта

Реклама разрабатываемой продукции будет осуществляться через геофизические конференции, журналы, статьи, книги и проведение презентаций потенциальным заказчикам. Каналом сбыта является участие в тендерах на обработку и интерпретацию данных, проводимых нефтяными компаниями.

#### Перспективы развития

Компания ООО «Деко-Геосистем» будет расти темпами до 100% в год, за счет маркетинговых ресурсов компаний-учредителей и перевода ряда заказов на данную компанию. Предполагается продажа данной компании стратегическому инвестору из числа крупных отечественных нефтяных компаний или международной мультисервисной компании (Shlumberger, Halliburton, Veritas, Paradigm). Альтернативным сценарием развития является размещение акций компании на Лондонской фондовой бирже AIM.