

## ООО «БИСОЛБИ-ИНТЕР»

**Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 5 000 тыс.**

### Направления использования

ОКР - 4%

Приобретение основных средств - 89%

Модернизация продукции - 1%

Маркетинг - 5%

### Описание предприятия

1. Дата создания – апрель 2000 г.
2. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию - \$ 678 тыс.; в том числе: Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере – \$ 26 тыс., Департамент по науке и технологиям Посольства Франции в Москве - \$ 12 тыс., собственные средства – \$ 640 тыс.
3. Продукция – микробиологические удобрения и средства защиты растений.
4. Область применения продукции – сельское хозяйство, растениеводство.
5. Объем реализации за 2004 г. - \$ 280 тыс.
6. Стоимость основных фондов и краткая характеристика - \$ 514 тыс., в том числе: нематериальные активы \$ 59 тыс., основные средства \$ 46 тыс., запасы \$ 128 тыс., дебиторская задолженность \$ 221 тыс., денежные средства \$ 60 тыс.
7. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности – Патенты: Способ производства биоминеральных удобрений; Штамм *Bacillus subtilis* Ч-13. Торговые марки: Бисолби, БисолбиМикс, БисолбиСан, БисолбиФит. Патентообладатель и регистрант торговых марок – ООО «Бисолби-Интер».
8. Знаки общественного признания – Диплом за разработку биопрепаратов для растениеводства - Минсельхозпрод, Диплом «Лучший менеджмент» - V Российская Венчурная Ярмарка.

### Владельцы

1. ГНУ ВНИИ сельскохозяйственной микробиологии РАСХН	20%
2. Физические лица (3 чел.)	26,66%, 26,66%, 26,66%
Совокупная доля госсобственности	20%

### Характеристика продукции

Компанией производятся микробиологические препараты для растениеводства: БисолбиФит – стимулятор роста растений, БисолбиСан – защита растений от болезней. В стадии завершения БисолбиМикс - комплексное микробиологическое удобрение. Разработана технология биологизации гранул минеральных удобрений полезной микрофлорой, позволяющая повысить КПД удобрений на 20-25%. Испытания эффективности биоминеральных удобрений проводились Всероссийским НИИ агрохимикатов им. Д.Н. Прянишникова в период 2003-2005 гг. В 2006 г. планируется выпуск первой экспериментально-промышленной партии 80-100 тонн и её реализация на рынке. Конкурентным преимуществом продукции компании является возможность комплексного обеспечения растениеводства биологическими средствами, т.е. от обработки семян до закладки урожая на хранение, что приведёт к значительному замещению использования химических средств, в том числе импортируемых. Кроме РФ процедура государственной регистрации биопрепарата «БисолбиФит» проведена в Молдове, Казахстане, Узбекистане. Продолжаются государственные регистрационные испытания биопрепарата «БисолбиФит» в ЮАР, Румынии, Сербии, Болгарии, Гвинее с целью получения разрешения на его применение на рынках этих стран.

### Рынки и конкуренция

	Показатель	БисолбиСан, БисолбиФит	Планриз, Интеграл Фитоспорин.*	Другие препараты
География – Россия, Казахстан, Молдова, Объем рынка \$ 2 500 тыс.				
2004	Доля компании на рынке, \$ тыс. / %	280 / 11 %	1 625 / 65%	600 / 24%
География – Россия, Молдова, Казахстан, Румыния, ЮАР, Сербия, Италия, Франция, Испания, Гвинея. Объем рынка \$ 60 000 тыс.				

2009	Доля компании на рынке, \$ тыс ./ %	25 000 / 41 %	1 750 / 3 %	33 600 / 56%
------	-------------------------------------	---------------	-------------	--------------

\* Планриз - НИИ генетики АН Белоруссии, г. Минск, Интеграл - ЗАО НП «Элита-Комплекс», г. Екатеринбург, Фитоспорин - ООО НВП «Башинком» Башкирский НИИ сельского хозяйства, г.Уфа.

#### **Маркетинг и каналы сбыта**

На настоящий момент продукция компании реализуется через региональных дилеров и представителей в таких городах, как Санкт-Петербург, Москва, Ростов, Н.Новгород, Саратов, Казань, Ульяновск, Благовещенск. В 2006 году планируется открытие представительств в Орле, Воронеже, Курске, Вологде. В стадии организации компании в Молдове, Казахстане, Сербии, ЮАР, Ю.Корее. Основными потребителями продукции компании являются сельские товаропроизводители. Применение продуктов компании на 2,5% с/х угодий от общих площадей в РФ позволит довести ежегодный оборот компании до \$ 30 млн.

#### **Перспективы развития**

После формирования региональной товаропроводящей сети планируется организация модульных автоматизированных производств по выпуску микробиологических препаратов для сельского хозяйства в Казани, Саратове, Благовещенске, Алма-Ате, ЮАР, Сербии, Румынии.