

## ООО «Береста-ЭкоДом»

**Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 1 150 тыс.**

### Направления использования

Приобретение основных средств - 60%

Маркетинг - 40%

### Описание предприятия

1. Дата создания – апрель 2004 г.
2. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию - \$ 993,6 тыс. в том числе: \$ 488,6 тыс. - собственные инвестиции; финансирование по конкурсу Роснауки на 2005-2006 гг - \$ 480 тыс.; Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (программа «Старт»), - \$ 25 тыс.
3. Продукция - антигрибковые берестяные стельки, стеновые берестяные биопанели, оздоровительные подушки из измельченной бересты, бетулин (35% бересты) для пищевой и фармпромышленности, репеллент на основе берестяного дегтя, напольные и настенные покрытия на основе измельченной прессованной бересты.
4. Область применения продукции – потребительские и промышленные товары.
5. Объем реализации за 2004 г. - нет.
6. Стоимость основных фондов и краткая характеристика - \$ 390 тыс. – производственные и офисные помещения, производственное оборудование.
7. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности – 5 изобретений, 2 полезные модели, 3 промышленных образца, 2 товарных знака. Патентообладатель - ООО «Береста-ЭкоДом», есть возможность расширения зон действия патентов на основные экономически развитые регионы мира. Стоимость - \$ 3,2 млн.
8. Знаки общественного признания – проект «Берестяной комнаты» в Нижегородском Кремле утвержден Администрацией и ЗС Нижегородской области.

### Владельцы

Физические лица	42%, 42%, 16%
Совокупная доля госсобственности	0%

### Характеристика продукции

Выпускаемая продукция

- берестяные стельки. Уникальное сочетание антигрибковых и биостимулирующих свойств. Лечебный эффект связан с наличием в бересте летучих и нелетучих биологически активных соединений.

- стеновые берестяные биопанели. Помещения, обшитые данными панелями, обладают уникальным лечебным эффектом, основанном на воздействии летучих биологически активных соединений и видеозэкологическом (способствующем релаксации) эффекте.

- оздоровительные подушки из измельченной бересты. Лечебный эффект основан как на воздействии летучих и нелетучих биологически активных соединений, так и на ортопедическом эффекте.

- подстилки для домашних животных из измельченной бересты с повышенными гигиеническими и оздоровительными свойствами.

Новая продукция

- бетулин – экстракт бересты (35% от сухого веса) для нужд пищевой, косметической и фармацевтической промышленности. Является сильнейшим природным консервантом, эмульгатором, антисептиком и биостимулятором одновременно, что позволит выпускать молочные и масло-жировые продукты с достаточным сроком хранения без применения технологий, ухудшающих биологические свойства продуктов (пастеризация и проч.). Себестоимость изготовления бетулина ниже аналогов примерно в 2 раза.

- репеллент (средство для отпугивания кровососущих насекомых) на основе берестяного дегтя – единственный в мире натуральный репеллент.

- напольные и настенные покрытия на основе измельченной прессованной бересты без применения искусственных клеевых компонентов. Обладают конкурентными потребительскими свойствами (большая долговечность, доказанные противогрибковые и антимикробные свойства) по сравнению с пробковыми покрытиями.

### Рынки и конкуренция

Рост рынка продуктов оздоровительного назначения для самолечения и профилактики, а также рынка натуральных продуктов питания является глобальной тенденцией. Его объем более \$ 15 000 млн. в год.

Стельки – только в США и Канаде, по данным нашего возможного дистрибьютора, продается оздоровительных стелек, носков и разнообразных присыпок от потливости ног на сумму более \$ 70 млн. По России точных данных нет, однако, первичные продажи показали хороший спрос. Прогноз продаж - \$ 0,7 млн. в 2006 г., \$ 15 млн. в 2009 г.

Подушки – бурный (более 100% в год) рост продаж подушек из гречневой лузги, обладающих только ортопедическим эффектом, в России и ЕС является хорошим доказательством потенциала рынка. В США один из самых продаваемых новых товаров 2004 г. - «напечник» из семян 12 трав с релаксирующим и фитотерапевтическим эффектом. Прогноз продаж подушек - \$ 1,2 млн. в 2006 г., \$ 30 млн. в 2009 г.

Бетулин - рынок молока в России, ЕС и США в настоящее время стабилен, аналитики объясняют это невкусностью и недоверием потребителей к пастеризованному молоку по сравнению с биопродуктами (йогуртом, биокефиром и пр). Появление на рынке молока с биологическими и вкусовыми свойствами парного должно вызвать устойчивый интерес потребителей. Прогноз продаж бетулина и неисключительных лицензий на его использование для консервирования молока и масло-жировых продуктов - \$ 0,5 млн. в 2006 г., \$ 100 млн. в 2009 г.

#### **Маркетинг и каналы сбыта**

Стельки. Подушки. Береста - отход фанерной промышленности (более 900 тыс.т.), поэтому трудностей с поставкой сырья нет. Основа маркетинга - разнообразная продуктная платформа, оптимальное соотношение цена/качество и безупречные научные доказательства полезных свойств бересты, полученные в более чем в 40 научных центрах мира. Издание в РФ в ноябре 2005 г. массовым тиражом брошюры «Доктор Берест» - начало малобюджетной, но потенциально эффективной рекламной компании в РФ. Уже подписаны (группа компаний «Лавка Жизни», аптечные сети и др.) и планируются к подписанию договора с крупными дистрибьюторами оздоровительной продукции в России, США и ЕС. Интернет- магазин.

Бетулин - ведутся переговоры с ведущими производителями молочной и масло-жировой продукции в РФ и США о создании новой технологии сохранения вкусовых биологических свойств молока, молочных и масло-жировых продуктов с достаточными сроками хранения. С НИИ жировой промышленности согласована процедура ГОСТирования новых продуктов.

#### **Перспективы развития**

Создать в 2006 г. национальную , в 2007-2009 гг. международную корпорацию для реализации продукции в основных экономически развитых регионах мира.