

ЗАО «Авена»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 2 000 тыс.

Направления использования

ОТР - 5%

Приобретение основных средств - 40%

Модернизация продукции - 40%

Маркетинг - 15%

Описание предприятия

1. **Дата создания** - 1996 г.
2. **Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию** - \$ 600 тыс., в том числе: собственные средства - \$ 250 тыс., финансирование по конкурсу Роснауки на 2005-2006 гг. - \$ 450 тыс.
3. **Продукция** - лечебные и профилактические продукты питания и ухода за кожей (комплекс пробиотиков и синбиотиков).
4. **Область применения продукции** - пищевая и косметическая промышленности.
5. **Объем реализации за 2004 г.** - \$ 250 тыс.
6. **Стоимость основных фондов и краткая характеристика** - \$ 150 тыс. - лабораторное и производственное оборудование.
7. **Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности** - патент № 2227039 «Пробиотическая композиция с высокой антагонистической активностью в отношении условно-патогенной и патогенной микрофлоры для лечебно-профилактических средств и способ ее получения», патент № 2220199 «Штамм энтерококков *Enterococcus faecium* L-3 для изготовления лечебно-профилактических средств и продуктов питания лечебно-профилактического назначения», товарные знаки № 214860 «Витодерм», № 211414 «Биламинолакт», № 214862 логотип - графическое изображение, № 214861 «Авена» - название и графическое изображение, № 223782 «Суппилакт», № 225643 «Бакфир».
8. **Знаки общественного признания** - Диплом участника II Всероссийской выставки «Российские производители и снабжение вооруженных сил» Москва, 2002; Золотая медаль Сибирской ярмарки «Продсиб-98» в номинации «Продукты альтернативного питания», Новосибирск 1998; Дипломы участника специализированной межрегиональной выставки «Красота. Здоровье. Долголетие» 2001, 2002, 2003, 2004, 2005 гг.; Диплом Нижегородской ярмарки – участие в выставке «Медицина+» апрель 2003, Н.Новгород; Почетный диплом за активное участие в выставке «От 18 и младше», Санкт-Петербург, 2002 г., Диплом участника выставки «Мир здоровья и красоты», Екатеринбург, октябрь 2002 г.; Диплом участника выставки «Медицинская наука – технологии прогресса», сентябрь 2003 г., Санкт-Петербург, НИИ им. Пастера; Сертификат участника IV Российского съезда врачей- инфекционистов, октябрь 2003 г., Санкт-Петербург; Сертификаты компании-участника Международного Славяно-Балтийского научного форума «Санкт-Петербург – Гастро» 2001-2005 гг.; Дипломы участника Ассамблеи «Врач-провизор-пациент», Санкт-Петербург, 2001-2004 гг. и др.

Владельцы

| | |
|----------------------------------|------|
| Физические лица | 100% |
| Совокупная доля госсобственности | 0% |

Характеристика продукции

Выпускаемая продукция - Лечебные и профилактические продукты питания лечебного рациона, содержащие живые полезные бактерии (конфеты, печенье, пищевые добавки, лечебная косметика).

Разрабатываемая продукция - Сырье для пищевой промышленности для производства нового вида продукции - продуктов функционального питания с фарм. свойствами, получаемыми за счёт обогащения базовых продуктов специальными полезными бактериями (стартовые культуры, добавки к продуктам молочной промышленности, добавки к сухим завтракам и детскому питанию).

Рынки и конкуренция

На российском рынке аналогичными разработками занимается ряд научно-исследовательских институтов, лабораторий и организаций, среди которых такие как: Институт особо чистых биопрепаратов (Санкт-Петербург), Научно Исследовательский Институт Питания (Москва), Институт микробиологии им. Габричевского (Москва), Научно

исследовательский институт микробиологии им. Гамалеи (Москва). Однако, наличие патентов на технологию, технологию обогащения пробиотиками продукции, а так же патента на штамм, делает не возможным с юридической точки зрения создания аналогичного продукта без согласия владельцев компании Авена.

В то же время, ряд фирм: «Snow Brand Milk Products Co, Ltd» (Япония), «Chr. Hansen» (Дания), «Valio Dairy» (Финляндия), «Rhodia» (США) и другие – имеют разработки с использованием других штаммов, заявленных как пробиотическая продукция, оказывающая лечебно-профилактическое воздействие на организм человека. Однако доступность этой продукции для российских потребителей лимитируется высокой стоимостью, а так же уступает по технологическим, микробиологическим и пр. показателям.

| | Производители | Авена | Российские | Зарубежные |
|--|-------------------------------------|--------------|-------------|---------------|
| География – Россия, СНГ Объем рынка \$ 2,5 млн | | | | |
| 2004 | Доля компании на рынке, \$ тыс. / % | 250 / 10% | 1 000 / 40% | 1 250 / 50% |
| География – Россия, Страны ЕЭС, США Объем рынка \$ 200 000 млн | | | | |
| 2009 | Доля компании на рынке, \$ тыс. / % | 30 000 / 15% | 10 000 / 5% | 160 000 / 80% |

Маркетинг и каналы сбыта

Ведётся прямая работа с производителями детского питания, готовых завтраков, мюсли, каш-инстанте, а также молочных и кисломолочных продуктов. С некоторыми уже заключены договоры о тестировании штамма Авена. Планируется проведение широкой информационной работы о принципиально новых свойствах функциональных продуктов питания.

Перспективы развития

Создание класса продуктов функционального питания ежедневного потребления с полезными фармацевтическими свойствами, в которых будут заинтересованы как конечные потребители (широкие слои населения России), так и крупные производители продуктов питания.