

Объем требуемых инвестиций: **\$ 3 500 тыс.**

Направления использования:

Маркетинг (напитков)	14%
Приобретение основных средств для производства напитков, питьевой воды, ПЭТ-преформ	86%

Описание предприятия:

1. Дата создания - 7 мая 1993 г.
2. Стадия развития - Expansion.
3. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию - \$ 2 000 тыс. (кредиты банков, кредитная история положительная)
4. Область разработки и производства продукции - Пищевая
5. Область применения продукции - Пищевая
6. Объем реализации за 2003 г. - \$ 4 376 тыс.
7. Краткая характеристика и стоимость основных фондов - \$ 5 870 тыс. Здания и сооружения - 24 %.
Производственное и торговое оборудование - 75 %. Прочие основные средства - 1 %.
8. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности Зарегистрированный товарный знак «Водяной». В стадии оформления - патент технологии производства воды и приготовления напитков. Владелец патента - ОАО «Живая вода».
9. Знаки общественного признания - неоднократный лауреат конкурса «100 лучших товаров России», «Московское качество», удостоено множества золотых медалей и наград престижных выставок, отмечен золотой медалью Минздрава РФ за достижения в области качества.

Владельцы:

Комитет по управлению государственным имуществом Оренбургской области	25%
ООО «СТЕК-ИНКОМ»	13%
ЗАО «ЭРГО-ЛТД»	35,9%
Прочие юридические лица	19,1%
Более 7,5 тыс. физических лиц, владельцы привилегированных акций	7%

Менеджмент:

- Берлин Эдуард Михайлович - генеральный директор управляющей компании группы (ОАО «Живая вода»), 40 лет, занимает эту должность с 1993 года. Общий стаж работы на высших руководящих должностях - 13 лет. Имеет высшее техническое и экономическое образование (Management Institute GmbH). Чикомасова Марина Александровна - финансовый директор, 38 лет, Занимает данную должность с 1998 года. Имеет высшее экономическое образование.
- Жмыхов Сергей Валерьевич - начальник службы стратегии и развития, 28 лет. Занимает данную должность с 2002 г. Общий стаж работы в компании - 4 года. Имеет высшее экономическое образование.
- Жемчужникова Анастасия Рафаильевна - начальник службы организационно-структурного планирования и контроля, 29 лет. Занимает данную должность с 2003 г. Общий стаж работы в компании 5 лет. Имеет высшее экономическое образование.
- Иванова Надежда Александровна - директор по персоналу, 27 лет. Занимает данную должность с 2002 г. Общий стаж работы в компании - 2 года. Имеет высшее психологическое образование.
- Земляницын Михаил Анатольевич - генеральный директор ЗАО «Производственная компания Живая во-да», 40 лет.

Занимает данную должность с 1999 г. Общий стаж работы в компании - 9 лет. Имеет высшее техническое образование.

Характеристика продукции:

Чистая питьевая вода на уровне мировых стандартов и качественные безалкогольные напитки на ее основе – 35 ассортиментных позиций, которые сгруппированы в 5 серий по технологическим и потребительским при-знакам: «Живая вода», «Минеральные и функциональные воды», «12 Vitamines», «Старый русский», «Ли-моНадо», «Тот самый».

Сравнение с аналогами:

Характеристики	Продукция ОАО «Живая вода»	Прочие местные производители («Контракт-Урал», ЧП Патрин, «Водолей 2000»)	Филиалы в РФ транснациональных компаний «Coca-Cola», «Pepsi-Cola», «Nestle Water » и др.	Поставки из других регионов («Лагуна», «Алиса», «Нарзан», «КМВ» и др.)
Водоподготовка	Соответствует международным требованиям ГОСТ РФ, обогащается фтором и йодом	Соответствует требованиям ГОСТ РФ	Соответствует международным требованиям	Соответствует международным требованиям
Форма бутылки	Индивидуальна для каждой серии	Одинакова для всех наименований	Индивидуальна для каждой серии	Одинакова для всех наименований
Ингредиенты	Сахар и качественные концентраты	Подсластитель и дешевые кон-центр	Сахар и качественные концентраты	Подсластитель и качественные концентраты
Цена, \$	0,13 – 0,5	0,09 – 0,25	0,6 – 2,1	0,15 – 1,6

Компания работает на всех сегментах безалкогольного рынка, кроме соков. Местные производители и большинство региональных производят: питьевую воду, минеральную воду и дешевые безалкогольные на-питки на подсластителях.

Компанией разработан проект организации производства ПЭТ-преформ для собственных потребностей и для реализации другим предприятиям. ПЭТ-преформы являются заготовками для производства ПЭТ-бутылок. В Оренбургской области нет производителя преформ, основным поставщиком для всех местных производителей является Группа «Ретал», заводы которой расположены в Самаре и Екатеринбурге, расстояние не менее 500 км. Производство преформ позволит компании на 20% снизить затраты на сырье и увеличить товарооборот на 5-10% за счет продажи преформ.

Рынки и конкуренция:

Показатель	Продукция ОАО «Живая вода»	Прочие местные производители («Контракт-Урал», ЧП Пат-рин,	Филиалы в РФ транснациональных компаний «Coca-Cola», «Pepsi-Cola», «Nestle Water » и др	Поставки из др. регионов («Лагуна»; «Алиса»;
------------	----------------------------	--	---	--

			«Водолей 2000»...)		«Нарзан» и др.)
2004	География – Оренбургская область. Объем рынка \$ 17 900 тыс.				
	Доля компании на рынке, \$ тыс./%	\$ 5 158 тыс. / 28,7%	\$ 2 859 тыс. / 16,0%	\$ 7 486 тыс. /41,9%	\$ 2 394 тыс. /13,4%
2008	География – Оренбургская область. Объем рынка \$ 51 600 тыс.				
	Доля компании на рынке \$ тыс./%	\$ 12 301 тыс. / 38,5%	\$ 5 114 тыс. / 12,3%	\$ 13 393 тыс. /38,9%	\$ 4 283 тыс. /10,4%

Стратегия конкуренции: конкурировать с транснациональными компаниями по цене при сопоставимом качестве продукции, с региональными производителями и производителями из других регионов – по качеству при сопоставимой цене.