

Объем требуемых инвестиций: \$ 500 тыс.

Направления использования:

<b>НИР и ОКР</b>	<b>40%</b>
<b>приобретение основных средств</b> (для производства светодиодов)	<b>30%</b>
<b>Маркетинг</b>	<b>5%</b>
<b>Оборотные средства</b>	<b>25%</b>

Описание предприятия:

1. Дата создания - октябрь 2004 г.
2. Стадия развития - Seed
3. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию - \$ 12,5 тыс., Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, программа «Старт»
4. Область разработки и производства продукции - Полупроводниковая оптоэлектроника
5. Область применения продукции - Светотехника
6. Объем реализации за 2003 г. - Нет
7. Краткая характеристика и стоимость основных фондов - К настоящему моменту устанавливается
8. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности - Конструкция светоизлучающего диода (СИД) нового поколения защищена патентами РФ N2055420 и N8836. Патентообладателями являются Абрамов А.В. и Дерягин Н.Г.
9. Знаки общественного признания - Диплом и золотая медаль конкурса Международной выставки-конгресса «Высокие Технологии Инновации Инвестиции», Санкт-Петербург, июнь 2004 г.

Владельцы:

Физико-технический институт им. А.Ф. Иоффе Российской академии наук С-Петербург (ФТИ РАН)	<b>25%</b>
2 физических лица	<b>по 37,5%</b> <b>каждый</b>
Совокупная доля госсобственности	<b>25%</b>

Менеджмент:

Абрамов Александр Владимирович - генеральный директор, 55 лет.

Дерягин Николай Германович - исполнительный директор, 40 лет.

Менеджмент осуществляется сотрудниками ФТИ РАН, которые обладают многолетним опытом работы в области полупроводниковой оптоэлектроники, кандидаты физико-математических наук. Имеют непродолжительный опыт работы в области бизнеса.

Характеристика продукции:

Разработана готовая к внедрению в производство, не имеющая мировых аналогов конструкция СИД нового поколения. В отличие от известных СИД, где значительная часть излучения не попадает в апертуру фокусирующей линзы и бесполезно рассеивается, оригинальная форма полимерного корпуса позволяет эффективно собирать и фокусировать в заданном направлении все излучение, испускаемое кристаллом. При этом угол излучения легко регулируется месторасположением кристалла в корпусе. Внедрение разработки в производство позволяет при минимальных затратах обеспечить выпуск СИД различного назначения, по своим светотехническим параметрам превосходящих известные мировые аналоги.

Сравнение с аналогами:

В зависимости от угла излучения по своей энергетической силе света СИД нового поколения в ~5-15 раз превосходят известные мировые аналоги при тех же ценовых и эксплуатационных характеристиках. Образцы СИД, изготовленные на основе серии 2003 г. красных, зеленых, синих и белых излучателей фирмы LumiLeds при энергопотреблении всего лишь 4 Вт, имеют силу света 5000-7000 кд, не имеют мировых аналогов и не изготавливаются нигде в мире.

Рынки и конкуренция:

СИД нового поколения при той же себестоимости имеют силу света больше, чем СИД, выпускаемые в настоящее время мировой промышленностью. Очевидно, что, имея повышенные светотехнические характеристики, такие СИД могут с успехом заменить обычные практически во всех областях применения. Однако, наиболее перспективно их использование для замены традиционных ламповых осветителей на светодиодные. Образцы СИД на основе последней серии излучателей фирмы LumiLeds подтверждают принципиальную возможность их применения для этой цели. Учитывая огромный объем этого сегмента рынка и общемировые тенденции, мы предполагаем, в первую очередь, организовать промышленное производство, конечной продукцией которого будут СИД, пригодные для замены ламповых источников излучения на светодиодные. Поскольку компания «Белый свет» находится в стадии Seed и по этой причине наши возможности ограничены, то на первом этапе мы планируем начать работу только на российском рынке. Ввиду отсутствия на рынке в настоящее время конкурентоспособной продукции, серьезной конкуренции со стороны российских производителей СИД не ожидается.

Стратегической целью развития компании является организация массового производства СИД нового поколения для использования в световых устройствах различного применения. Как промежуточные этапы достижения стратегической цели в ближайшие 3-4 года мы планируем организовать в начале опытное, а затем и мелкосерийное производство СИД мощностью до 100 тыс.шт./год. Учитывая, что при производстве СИД нового поколения используются стандартные светоизлучающие полупроводниковые кристаллы, выпускаемые мировой промышленностью, а производство заключается в изготовлении полимерного корпуса особой формы, доходность производимого изделия может быть достаточно высокой и объем реализации даже при мелкосерийном производстве значительным.

Основные производители СИД и потенциальные конкуренты в России это: ООО НПО «Планета», Великий Новгород; компания «Корвет Лайтс», г. Москва; ЗАО «Протон», г. Орел. По нашим оценкам объем продаж СИД на российском рынке в настоящее время составляет ~\$ 10 млн. С учётом тенденций развития через 3-4 года объем продаж не превысит \$ 15-20 млн. В связи с этим мы планируем после организации мелкосерийного производства в 2008 году занять до 10% российского рынка СИД.