

Объем требуемых инвестиций: \$ 5000 тыс.

Направления использования:

НИР и ОКР (расширение линейки программных продуктов)	50%
Маркетинг (программные продукты для КПК, Смартфонов, Номе PC)	20%
Реклама	30%

Описание предприятия:

1. Дата создания - 6 июля 1998 г.
2. Стадия развития – Early Stage
3. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию – \$ 1 760 тыс. Средства владельца.
4. Область разработки и производства продукции – Информационные технологии
5. Область применения продукции – Программное обеспечение
6. Объем реализации за 2003 г. – \$ 2 100 тыс.
7. Краткая характеристика и стоимость основных фондов – \$9 000 тыс. – интеллектуальная собственность
8. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности – нам принадлежат права на: патент РФ, ПО, торговую марку SPEEREO SOFTWARE UK зарегистрированную в США
9. Знаки общественного признания – Best software award 2003 (PocketPC magazine, категория Speech), лучший инновационный проект 2004 (журнал Эксперт, Конкурс Русских Инноваций), категория Popular на сайтах CNet/ZDNet, Handango, PocketGear, TotalPDA

Владельцы:

Физическое лицо	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

Менеджмент:

- Ламин Константин Валентинович – CEO, 31. Инициатор и инвестор. Креативность, стратегическое планирование, лидер команды. СПбТУ (ЛТИ).
- Малеев Олег Геннадьевич – VP R&D, 33. Математик высочайшего уровня. Способен подобрать и управлять командой профессионалов высокого класса. ВоенМех.
- Блюмин Александр Михайлович – Head of Sales Dept., 32. Коммуникабелен, креативен. Свободный английский и французский. СПбГУ.

Характеристика продукции:

Система распознавания слитной речи для мобильных устройств с качеством распознавания 99,9%. Система дикторонезависима, устойчива к шумам, не требует существенных вычислительных ресурсов. Словарь системы более 150 тыс. слов. Программные продукты на ее базе отличаются удобным интерфейсом (особенно для КПК и смартфонов), расширенной функциональностью, высокой скоростью и стабильностью работы, положительным эмоциональным восприятием.

Мы продаем как тиражируемое ПО для ряда популярных платформ (Home PC, Smartphone, Pocket PC), так и технологические лицензии (SDK).

Сравнение с аналогами:

В таблице приведены данные по одному из продуктов, у которого есть более-менее близкие аналоги.

Характеристики	Speereo Voice Organizer, 2003 г.	Voice LookUp, HandHeld Speech LLC, 2001 г. Великобритания	Fonix Voice Central, Fonix, 2000 г. США
Качество распознавания	99%	80%	80%
Количество команд	тысячи	20-30	единицы
Usability (удобство)	высокая	Низкая	Низкая
Функциональность	высокая	Низкая	Низкая
Цена за копию, \$	40	20	30

Технологическое преимущество выливается в неоспоримое маркетинговое превосходство. С точки зрения создания удобных и многофункциональных голосовых продуктов у нас широчайшие возможности, конкуренты же вынуждены считаться с ограничениями их технологий. Это не дает им не то что вырваться вперед, но и повторить функциональность наших продуктов. Кроме того, по качеству распознавания только мы преодолели очень важный барьер в 95%. Ниже него находится "зона отторжения", когда пользователи предпочитают другой способ интерфейса. Некоторые компании (такие как IBM) уходят с рынка, так и не сумев преодолеть технологический барьер.

Наши новые продукты являются уже следующим поколением, не имеющим даже отдаленных аналогов. В них, кроме функциональности, качества и скорости технологии, в полной мере реализуется новый подход к интерфейсу.

Рынки и конкуренция:

	Показатель	SPEEREO SOFTWARE	HandHeld Speech LLC	Fonix
2004	Голосовые продукты для PPC&Smartphones География – США&ЕМЕА Объем рынка \$ 200 тыс.			
	Доля компании на рынке \$ тыс./%	40/20	30/15	30/15
2008	География – США&ЕМЕА Объем рынка \$ 2 000 000 тыс.			
	Доля компании на рынке \$ тыс./%	600 000/30	40000/2	60000/3

Рынок, на котором мы сейчас присутствуем, пока еще не развит и, поэтому незначителен по объему. На рынке немного устройств, на которых может работать система распознавания речи. Их общее количество измеряется десятками миллионов. Кроме того, не сформирована еще система каналов сбыта, а OEM партнеры (такие как HP, Siemens, HDC, Nokia, Motorola) ждут речевые продукты нового поколения (HP, Siemens и HDC ждут их в первую очередь от нас). В ближайшие годы рынок речевых продуктов для мобильных устройств ожидает взрывной рост. На это влияет:

1. Рост количества пригодных по производительности процессоров телефонов (до 800 млн. шт. в 2007 г. по данным Canalys).
2. Развитие рынка ПО и сетевых сервисов для телефонов в связи с развитием 3G и тем, что Смартфоны станут массовыми моделями уже в 2005 г.
3. Появление на рынке линейки продуктов нового поколения от SPEEREO SOFTWARE.

Наша компания имеет планы и по выходу на рынки Речевых Продуктов для Home PC, на котором мы оцениваем свою

будущую долю в 10-40% с объемом рынка в \$800 млн. в 2008 году. Рынок лицензий для сторонних разработчиков речевого ПО пока развит только в сегменте call-центров. В этом сегменте мы не представлены. Однако очевидно, что другие сегменты этого рынка – Речевое ПО для мобильных устройств, автомобильных электронных компонентов, бытовой техники и роботов будут развиваться очень динамично и объем этого рынка достигнет \$2 млрд. в 2008 г. Мы вполне можем рассчитывать на 5-10% этого рынка при соответствующих усилиях.