

Объем требуемых инвестиций: **\$ 600 тыс.**

Направления использования:

<b>НИР и ОКР</b>	<b>5%</b>
<b>Маркетинг</b>	<b>17%</b>
<b>Оборотные средства</b>	<b>40,5%</b>
<b>Сертификация производства и продукции</b>	<b>2,5%</b>
<b>Приобретение основных средств</b>	<b>35%</b>

Описание предприятия:

1. Дата создания - 14 октября 1999 г.
2. Стадия развития - Расширение производства, диверсификация
3. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию - \$ 10 тыс., собственные средства
4. Область разработки и производства продукции - Пищевое производство
5. Область применения продукции - Товары народного потребления
6. Объем реализации за 2003 г. - \$ 360 тыс.
7. Краткая характеристика и стоимость основных фондов - \$ 2 тыс. - упаковочное оборудование
8. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности – закреплены за компанией на товарный знак «СОЛАРИК», ноу-хау технологии и рецептуры выпуска сухих смесей для кондитерского производства

Владельцы:

Физические лица	<b>по 50%</b> <b>каждый</b>
Совокупная доля госсобственности	<b>0%</b>

Менеджмент:

Синявский Дмитрий Викторович - генеральный директор, 43 года, инициатор создания компании, обеспечивает общее руководство деятельностью компании (финансы, закупки, логистика, продажи), инициатор организации выпуска безглютеновых продуктов питания.

Синявская Елена Юрьевна - коммерческий директор по продажам и маркетингу.

Характеристика продукции:

Сегодня деятельность ведется по двум направлениям:

1. Выпуск сухих смесей для выпечки кондитерских изделий в домашних условиях и на производстве (осуществляется предприятием ООО «ЮЛЛА» по технологии и из сырья, принадлежащих нашей компании). ООО «СИНКОМ» организует оптовые поставки данной продукции.
2. Оптовые поставки бакалейных, диабетических и диетических продуктов питания, поставки сырья на хлебопекарные производства. Планируемая деятельность: создание производства по выпуску полуфабрикатов и готовых мучных гипоаллергенных продуктов питания не содержащих глютен (белок, содержащийся в пшенице, ржи, овсе), молоко, яйца для потребителей, страдающих аллергией на эти компоненты. Непереносимость глютена (заболевание - целиакия) предполагает необходимость поддерживать безглютеновую диету на протяжении всей жизни. Таким образом, конечные потребители вынуждены сохранять «лояльность» этому продукту всю жизнь. Для быстрого освоения производства безглютеновой продукции мы намерены использовать разработки Санкт-Петербургского филиала ВНИИ Хлебопекарной промышленности. Получено предварительное согласие на их коммерческое использование от СПбфВНИИХП и ООО «Протеин плюс», которым принадлежат авторские права на ноу-хау.

Сравнение с аналогами:

Характеристики	Безглютеновые продукты ООО «СИНКОМ»	Pauli Biscuit GmbH (GLUTANO) Германия, 2002 г.	Dr.Shaer GmbH (Италия-Германия), 2002 г.
Качество	высокое	высокое	высокое
Сроки хранения, мес.	до 6	6-12	6-12
Ассортимент	5-6 наименований	Свыше 15	Более 15
Розничная цена, \$/кг	3,5-7,5	7-28	7-28

В России нет компаний, выпускающих безглютеновые продукты

В Западной Европе и США такие продукты выпускаются на отдельных предприятиях или в отдельных цехах для того, чтобы исключить попадание глютенных компонентов в конечный продукт. Для того чтобы производство безглютеновой продукции было прибыльным, западные производители закладывают в цену продукции увеличенную норму прибыли по сравнению с производителями «обычных» продуктов. Поэтому цены на безглютеновые продукты в 2-3 раза выше, чем на «обычные продукты».

Рынки и конкуренция:

	Показатель	Продукция предприятия - экспонента	GLUTANO	Dr.Shaer
2004	География - Россия Объем рынка \$ 120 тыс.			
	Доля компании на рынке, \$ тыс./%	0	60 / 50%	60 / 50%
2008	География - Россия Объем рынка \$ 3 500 тыс.			
	Доля компании на рынке \$ тыс./%	3 200 / 91%	200 / 6%	100 / 3%

К сожалению, статистика больных целиакией в России не вполне достоверна, поскольку данное заболевание диагностируется в России только последние 5-6 лет (в Западной Европе и США - более 30 лет). По крайней мере, в России насчитывается 1 больной целиакией на 2000 человек, в то время, как в Западной Европе зарегистрирован 1 больной на 200-300 человек. Таким образом, в России от 50 до 300 тысяч людей, которым необходимо соблюдать безглютеновую диету. Исходя из этих оценок проведены расчеты возможных продаж в 2008 г.

Справка: в 2001 г. объемы продаж безглютеновой продукции в Англии выросли на 34% и составили около 21 млн. фунтов. Для быстрого увеличения объемов продаж безглютеновой продукции мы намерены позиционировать ее как продукцию здорового питания, которую могут потреблять все, кто заботится о своем здоровье. В качестве каналов сбыта мы планируем использовать компании, дистрибутирующие диабетические продукты, а также розничные сети. Продемонстрировали заинтересованность в распространении безглютеновой продукции компании «Диетпродукт» (Архангельск), «Подарок» (Москва), «Диалиния» (Санкт-Петербург), «Зеленый Лист» (Екатеринбург). Мы также будем использовать технику прямых продаж для поставок безглютеновых продуктов частным лицам.