

Объем требуемых инвестиций: **\$ 1 400 тыс.**

Направления использования требуемых инвестиций:	\$ 800 тыс.	\$ 600 тыс.
	Натуральные масла в капсулах	Родиола Розовая
НИР и ОКР	25%	20%
Основные средства	20%	35%
Маркетинг	25%	15%
Оборотные средства	30%	30%

Описание предприятия:

1. Дата создания -13 февраля 2002г.
2. Стадия развития - Start Up
3. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию - \$170 тыс. - собственные средства.
4. Область разработки и производства продукции - Переработка натуральных продуктов, производство экологически чистых продуктов, «органик».
5. Область применения продукции - Пищевая промышленность, косметическая промышленность, здравоохранение
6. Объем реализации за 2003 г. - \$150 тыс.
7. Краткая характеристика и стоимость основных фондов - \$ 237 тыс.: Микроволновое вакуумное су-шильное оборудование - \$37 тыс., цех по переработке 150 кв.м. и склад для хранения продукции 500 кв.м. - \$200 тыс.
8. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности - в настоящее время нет. Будут разработаны собственные товарные знаки и будет подана заявка патенты на: 1) способ выращивания Ро-диола Розовой; 2) способ переработки Родиола Розовой.
9. Знаки общественного признания
Статья «Siberian Frontier Reveals Bountiful Herbal Resources» о сибирских растениях и компании «Русские Натуральные Продукты» в американском журнале The Natural Foods Merchandiser (March 2003) Книга «Hot Plants» Криса Килхама (Chris Kilham), выходит в сентябре 2004 в Нью-Йорке, в издательстве St. Martin's Press, в которой отдельная глава посвящена растению Родиола Розовая и несколько раз упо-минается компания «Русские Натуральные Продукты».

Владельцы:

Два физических лица	По 50% у каждого
Совокупная доля госсобственности	0%

Менеджмент:

Два менеджера компании прошли стажировку в США в 1998 и 1999 гг. по программам «Business for Russia» и «Group Study Exchange», в Германии в 2000 году по Президентской Программе подготовки кадров для народного хозяйства РФ.

Хамзин Марат Гумерович - Директор, соучредитель, 35 лет. Закончил Новосибирский государственный университет по специальности «биохимия». Опыт работы в компании помогли получить представление о глобальном рынке натуральных продуктов и установить деловые и дружеские контакты с крупными представителями этого бизнеса за рубежом.

Колпаков Вадим Эдуардович – Коммерческий директор, 36 лет, кандидат наук по специальности «эколо-гия». После

окончания Новосибирского государственного университета вел активную научную и преподавательскую деятельность. Его стажировка в 1999 в США подтвердила, что бизнес натуральных продуктов имеет хорошие перспективы на глобальном рынке. Посещение международных ярмарок подсказали новые перспективные направления развития компании.

Характеристика продукции:

Продукцией компании являются:

1) Серия натуральных масел в капсулах

2) Корень растения Родиола Розовая и экстракт из него.

Родиола Розовая – растение, растущее в горах Сибири (Алтай, Саяны), столетиями применяющееся в медицине народов Сибири. Обладает сильными тонизирующими, адаптогенными свойствами (повышает устойчивость человека к неблагоприятным факторам внешней среды – благодаря этим качествам экстракт Родиолы Розовой использовался космонавтами СССР), а также является сильным сексуальным стимулятором.

Основное назначение продукции – профилактика сердечно-сосудистых, кожных, желудочно-кишечных заболеваний, укрепление иммунитета и помощь в борьбе со стрессом. Этими качествами масла обладают из-за содержащихся в них комплексов полиненасыщенных жирных кислот (Омега-3, Омега-6, Омега-7). Масла расфасованы в капсулы, удобные для применения, в отличие от большинства имеющихся на рынке аналогов, которые продаются нефасованными и принимаются внутрь ложками (например - кедровое масло).

Сравнение с аналогами:

Натуральные масла

Характеристики	Натуральные масла в капсулах ООО «Русские Натуральные Продукты» с 2005 г.	ЗАО «Алтайвитамины», Россия, около 10 лет	ЗАО «Еврофарм», Россия, около 5 лет
Соответствии стандартам GMP	+	-	-
Расфасовка (удобство приема для потребителя)	+	-	+
Розничная цена, \$	3,2	2,76	4,50

Родиола Розовая

Характеристики	Родиола Розовая культивируемая с 2008 г.	Родиола Розовая дикорастущая (Россия)	Родиола Розовая культивируемая (Финляндия)
«Органический» сертификат	+	-	+
Урожайность	2 – 2,5т/га.	-	2 – 2,5 т/га
Ограничения на экспорт	Отсутствуют	Дикорастущая	Отсутствуют
Себестоимость, \$/кг	5-6	8-10	Нет информации

Рынки и конкуренция:

По данным компании Фармэксперт, российский рынок натуральных продуктов (БАД) составил в 2003 свыше \$1 млрд. и растет на 15-20% в год. В рамках данного проекта, продукция компании будет сертифицирована как «Органик» (Organic) (экологически чистая продукция), что придаст продукции дополнительные конкурентные преимущества, так как с таким сертификатом натуральные продукты можно продавать дороже на 30-40%, и в настоящее время такой сертификат на свои продукты имеет небольшое число российских компаний.

	Показатель	Натуральные масла в капсулах с 2005	Капсулированное масло облепихи (ЗАО Алтайвитамины)	Капсулированное масло тыквы (Еврофарм)
2004	География – Россия	Объем рынка \$1 000 000 тыс.		
	Доля компании на рынке, \$ тыс./%	Нет	2 000 / 0,2%	1 000 / 0,1 0%
2008	География – Россия	Объем рынка \$ 1 900 000 тыс.		
	Доля компании на рынке \$ тыс./%	8 000 / 0,4%	4 000 / 0,2%	2 000 / 0,1%

По мнению некоторых американских экспертов: Криса Килхама (университет Массачусетса, автор книги "Hot Plants"), журнала американского ботанического сообщества "HerbalGram" (American Botanical Council) Родиола Розовая в последующие 10-20 лет станет очень популярным и востребованным на мировом рынке растением (предполагаемый спрос только в США 500 - 1000 тонн ежегодно). Так как запасы его в дикой природе сильно истощены, культивирование этого растения даст компании определенные конкурентные преимущества, так как получены предварительные заказы от нескольких американских компаний.