

Объем требуемых инвестиций: **\$ 150 тыс.**

Направления использования:

Модернизация продукции (базы данных)	23,3%
Маркетинг (сайт www.directoria.ru)	1%
Оборотные средства	46,6%
Приобретение основных средств (компьютерная техника)	15%

Описание предприятия:

1. Дата создания - 16 июля 1997 г.
2. Стадия развития - Расширение
3. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию - \$ 100 тыс. - собственные средства
4. Область разработки и производства продукции - Информационно-консалтинговые услуги по образованию в России и за рубежом
5. Область применения продукции - Население России и СНГ
6. Объем реализации за 2003 г. - \$520 тыс.
7. Краткая характеристика и стоимость основных фондов - \$ 20 тыс

Владельцы:

Физическое лицо	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

Менеджмент:

Чумакова Елена Ивановна - генеральный директор, 46 лет, высшее филологическое образование, высшее экономическое образование, владеет тремя иностранными языками. Опыт работы - 26 лет. Автор справочного пособия «Карьера начинается с образования. Частные школы Великобритании». Основной разработчик идеологии поисковой системы directoria.ru.

Касьмин Игорь Иванович - заместитель генерального директора, 52 года. Высшее медицинское образование, высшее экономическое образование. Отвечает за стратегию развития компании.

Касьмин Максим Игоревич - менеджер по маркетингу, 24 года. Получил западное среднее образование (Великобритания), имеет высшее бизнес-образование. Инициативен, целеустремлен, свободно владеет английским языком. Отвечает за разработку маркетинговых технологий в компании, составление маркетингового плана, планирование продаж, изучение деятельности конкурентов, продвижение продукции, финансовые аспекты маркетинга и маркетинговый контроль.

Характеристика продукции:

1. Консалтинговые и практические услуги по организации обучения за рубежом. Основные преимущества: наличие уникальной базы данных по образованию за рубежом, наличие опытных и квалифицированных консультантов, стоимость услуг - на 20-25 % ниже существующих на рынке услуг по образованию за рубежом.
2. С января 2004 г. введен в действие информационно-поисковый портал на русском языке www.directoria.ru, на котором представлена информация о 12 000 образовательных программах в 39 странах мира. В основу положен оригинальный принцип систематизации информации по обучению за рубежом и в России по семи рубрикаторам.

Сравнение с аналогами:

Сравнительная характеристика поисковых систем по образованию за рубежом.

Характеристики	www.directoria.ru (Россия)	www.abroad.ru (Россия)	www.suczess.com (Чехия)	www.ucas.ac.uk (Англия)	www.hochschulkompass.de (Германия)
Широта охвата	Международная	Международная	Международная	Национальная	Национальная
Число представленных стран	42	17	20	1	1
Язык ресурса	Русский Английский	Русский Английский	Английский Чешский	Английский	Немецкий Английский
Количество критериев поиска	15	2-3 в зависимости от типа программы	2-3 в зависимости от типа программы	3	9
Число учебных заведений	395	-	92	335	332
Число заведённых программ	8 423	-	92 карточки 920 программ	30 000	9 224
Описание программы	Подробное	Один абзац в строку	Только перечисление программ	Краткое описание	Краткое описание
Указание цены программы	Есть	Редко	Есть	Нет	Обучение бесплатное
Типы программ	Высшее, среднее, послевузовское, профессиональное, языковые курсы, семинары, стажировки	Языковые курсы, высшее, послевузовское, стажировки	Языковые курсы, среднее, высшее и послевузовское	Только высшее	Высшее и послевузовское образование
Указание типа выдаваемого сертификата	Есть	Нет	Не везде	Есть	Есть
Описание условий приёма	Есть	Нет	Только языковые критерии приёма	Есть	Не во всех карточках

Схожими проектами могут являться государственные проекты отдельных стран направленные на информирование местного населения о национальном образовании на официальном языке страны. В виду разности целей, задач и стилей исполнения, а также в виду отсутствия коммерческой составляющей в информационных порталах отдельных стран, их как аналоги проекта рассматривать некорректно. Идеология портала, принципы учета и формирования информации, структура базы данных на www.directoria.ru являются оригинальными разработками «Компании Ректор».

Перспективы развития проекта

В настоящее время практически вся информация, размещенная на www.directoria.ru, связана с зарубежным образованием. С 2005 г. планируется размещение программ российских учебных заведений, а также, при условии получения инвестиций, выведение портала на европейский рынок.

Дальнейшее развитие предлагаемого каталога-портала позволит существенно расширить клиентскую базу «Компании Ректор» (косвенный доход), а также диверсифицировать источники дохода за счет привлече-

государственных и частных российских и зарубежных учебных заведений к платному размещению информации на сайте www.directoria.ru, а также за счет рекламы других организаций, как в России, так и за рубежом (прямой доход).

Рынки и конкуренция:

Образовательные агентства на Российском рынке владеют корпоративными сайтами, на которых представлена информация, связанная исключительно с целевыми предложениями компаний и отражают, как правило, деятельность отдельно взятой компании. Объединенного же межнационального каталога на русском языке по всему многообразию образовательным программам за рубежом не существует, как не существует подобного и на других языках.