

Объем требуемых инвестиций: \$ 400 тыс.

Направления использования:

НИР и ОКР	10%
Модернизация продукции	25%
Патентно-правовая защита	5%
Оборотные средства	10%
Приобретение основных средств	50%

Описание предприятия:

1. Дата создания - год создания 1995, реорганизация – 2003 г.

ООО «Прополис» (ранее ООО «Аюрведа») занимается производством на основе собственных научных разработок, выпускает широкий ассортимент натуральных исцеляющих препаратов на основе знамени-того Башкирского мёда, прополиса, пасечного воска, цветочной пыльцы. Для производства используется только экологически чистое сырьё. Предшественник ООО «Прополис» - Научно-производственное объединение «Прополис», являлся пионером в данной отрасли (с 1989 по 2001 годы).

Основателем производства, разработчиком технологий был бывший военный авиатор Альберт Абдулхакович Бакиров - кандидат сельскохозяйственных наук (2000 г.), в 2001 году скоропостижно скончался. После его смерти НПО «Прополис» ликвидировано. ООО «Аюрведа» в 2003 г. в результате реорганизации переименовано в ООО «Прополис».

2. Стадия развития - Расширение производства

3. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в технологии - \$ 500 тыс.

4. Область разработки и производства продукции - Биотехнология

5. Сфера применения продукции - Медицина, продукты питания, косметика

6. Объем реализации за 2003 г. - \$ 57 тыс.

7. Краткая характеристика и стоимость основных фондов - \$ 20 тыс. - производственное оборудование

8. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности - Патенты на зубной эликсир, свидетельство на новый знак, заявки на патенты по 5 видам продукции, в проекте - 10 видов патентов

9. Знаки общественного признания - Технологии удостоены более 100 дипломов и медалей, в том числе: Лауреат конкурса 100 лучших товаров России (1998 - 2000 г.); Лауреат конкурса «Российская марка»; обладатель «Знака качества XXI века» (1999 г.); лауреат «Золотого, платинового знака качества XXI ве-ка» (2000 г.). ООО «Прополис» 30 апреля 2004 г. награждено дипломом Полномочного представителя Президента РФ в Приволжском федеральном округе. Имеется множество публикаций.

Владельцы:

1 физическое лицо **100 %**

Совокупная доля госсобственности **0%**

Менеджмент:

Бакирова Гульфира Хатмутдиновн - директор, 57 лет, член совета предпринимателей РБ с 1993 г., член Президиума детского фонда с 1998 г., член общества апитерапевтов-пчеловодов России, награждена дипло-мом «За высокие научно-технические разработки и выпуск уникальной высококачественной продукции пчеловодства (1999 г.), обладательница двух медалей «Женщина-директор года» (1999, 2001 гг.) заслужен-ный предприниматель России (2001г.). Деятельность в данной отрасли - с 1989 г. - заместитель Генерально-го директора Научно-производственного объединения ООО «Прополис». С 1996 г. - руководитель Научного центра НПО «Прополис» и одновременно - директор ООО «Аюрведа».

Сафиуллина Светлана Владимировна - коммерческий директор, 33 года, 10-летний опыт работы в фирме.

Сафиуллин Эдуард Хальфиевич - заместитель директора по производству, 36 лет, опыт работы в фирме 11 лет.

Дельмеева Светлана Михайловна - технолог производства, 33 года, опыт работы в отрасли 8 лет.

Характеристика продукции:

В основу технологий и производства положена идея и принцип создания пчелиных препаратов обеспечивающих высокий оздоровительный эффект. Продукты и лечебно-косметические композиции имеют уникальные свойства, восстанавливающие основные системы человека – сердечно-сосудистую, иммунную, желудочно-кишечный тракт, головной мозг и центральную нервную систему. Основные виды медово-прополисной продукции, пользующихся наибольшим спросом у потребителей: суппозитории, лосьон, зубной эликсир, молочко, эмульсия, крема, мази, карамель, драже, мёд с отрубями, вода прополисная.

Сравнение с аналогами:

Характеристики	Продукция ООО «Прополис»	1-я Пчеловодческая компания «Тенториум», г. Пермь	ООО «Апис», Санкт-Петербург	ООО«Калиняк»
Год вывода на рынок	1990	1993	1995	1994
Ассортимент, количество наименований	более 100	более 50	более 5	более 3
Конкурентная характеристика выпускаемой продукции Кремы эффективны при омоложении кожи лица, рук, шеи, устраняют морщины.	Крем-маска «AVE-APIS», 60 мл, \$ 2,5	Маска-крем, 50 мл, \$ 9,6	Крем «Апилон», 30 гр., \$ 5,5	Прополис-гелиант», 50 гр., \$ 5,5
Для приёма во внутрь - Средства противобактериальные, противовирусные, противогрибковые, обезболивающие, стимулируют обмен веществ, стимулируют защитные силы организма, способствуют очищению организма	Эмульсия «AVE – APIS», 600 мл, \$ 2,5	«Эй – ПИ – ВИ», 100 мл, \$ 8,5	«Апипромин», 5 гр., \$ 6	Бальзам «Долголетие», 50 мл, \$ 85,5
Средства интимной гигиены – незаменимы как для женщин, так и для мужчин. Повышает	Суппозитории, 20 гр., \$ 3	Гель для интимной гигиены, 200 гр., \$ 5,5	Крем «Апилон», 30 гр., \$ 5,5	«Прополис Гелиант», 50 мл, \$ 5,5

иммунитет и способствует заживлению слизистых оболочек и общему оздоровлению организма

Конкурентоспособность ООО «Прополис» определяется уникальностью сырья, так как Башкирский мёд является самым качественным; большим ассортиментом производимой продукции (более 100 наименований); низкой ценой при отличном качестве и известностью и узнаваемостью бренда «AVE – APIS».

Рынки и конкуренция:

	Показатель	ООО «Прополис» г. Уфа	1-я пчеловодная компания «Тенториум»- г. Пермь	ООО «Апис» С.Петербург	ООО «Калиняк»	Свободная ниша
	География – Российская Федерация. Объем рынка \$ 20 000 тыс.					
2004	Доля компании на рынке \$ тыс./%	150 тыс. / 1%	15 000 тыс. / 25%	2 000 тыс. / 10%	1 000 тыс. / 5%	60%
	География – Российская Федерация. Объем рынка \$ 30 000 тыс.					
2008	Доля компании на рынке \$ тыс./%	4 500 тыс. / 15%	10 000 тыс. / 30%	3 000 тыс. / 10%	2 000 тыс. / 5 %	40 %

Указанный рынок начал формироваться исключительно компанией «Прополис» в 1990 г. Спрос превышает предложение в десятки раз.

Достаточно низкая себестоимость выпускаемой продукции, позволяет оказывать ценовую конкуренцию производителям близких аналогов представленных на рынке.

Проявляется интерес к нашему продукту со стороны потенциальных покупателей США, Израиль, ОАЭ, Япония, Болгария.