

Объем требуемых инвестиций: **\$ 600 тыс.**

Направления использования:

НИР и ОКР (создание баз данных)	28%
приобретение основных средств	17%
Маркетинг	33%
Создание информационных центров и др.	22%

Описание предприятия:

1. Дата создания - 28 марта 2000 г.
2. Стадия развития - Расширение
3. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию - \$ 270 тыс. Собственные средства – \$ 150 тыс., заемные средства – \$ 120 тыс.
4. Область разработки и производства продукции - Информационные технологии, информационное обеспечение бизнеса, интернет-реклама
5. Область применения продукции - Реклама, маркетинг
6. Объем реализации за 2003 г. - \$ 100 тыс.
7. Краткая характеристика и стоимость основных фондов - \$ 250 тыс., из них: программное обеспечение – \$ 200 тыс., вычислительная техника – \$ 35 тыс., офисное оборудование - \$ 15 тыс.
8. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности - Зарегистрирована торговая марка «УралФирм», заканчивается регистрация торговой марки «РосФирм». Зарегистрированы доменные имена rosfirm.ru, uralfirm.ru.
9. Знаки общественного признания - Дипломы региональных выставок по компьютерной и рек-ламной тематикам, приз «Золотой сайт - 2002» в номинации «Веб-сервисы, информационные ресурсы».

Владельцы:

ООО «ТНК-Групп»	60%
2 физических лица	По 20%
Совокупная доля госсобственности	0%

Менеджмент:

Печатников Михаил Исаевич – Директор, 39 лет. Имеет высшее техническое образование (Уральский политехнический институт, г. Екатеринбург). Прошел дополнительную экономическую и управленческую подготовку. Дипломы Academy of Management Training (Великобритания): «Skills for a Market-led Economy», Институт международных связей «Технология управления проектами».

Паздников Алексей Юрьевич - Зам. директора по производству. 25 лет. Имеет высшее техническое образование (УГТУ-УПИ, г. Екатеринбург). Дополнительное экономическое образование: Институт международных связей «Технология управления проектами», «Маркетинг и реклама в Интернет».

Характеристика продукции:

Сеть региональных бизнес-порталов «Росфирм.ру» представляет актуальную и достоверную информацию о производителях и товарах в регионах России, объединенную в единую базу данных. Актуальность и полнота информации позволяют привлечь широкую аудиторию. Посетители портала - специалисты и ме-неджеры компаний, топ-менеджеры, люди которые принимают и формируют бизнес-решения. Наши услу-ги: интернет-реклама, участие в торговой системе, Тендерном центре, создание вэб-сайтов. Данные услуги позволяют проводить эффективные рекламные и промо-акции на региональном и общероссийском уровне. Успешность данного проекта обусловлена отлаженной уникальной методикой продаж услуг Росфирм и информационного наполнения портала.

Осуществлена успешная реализация данного проекта на региональном уровне в Свердловской обл., Россия, www.uralfirm.ru.

Сравнение с аналогами:

На общероссийском рынке выделяются порталы «Желтые страницы» и «Яндекс.Маркет». Статистика подтверждает, что посетители предпочитают пользоваться региональными ресурсами, где информация отличается полнотой и актуальностью. Региональный рынок справочно-информационных услуг представлен, в основном, тремя направлениями: печатные справочники, электронные издания и Интернет-порталы. Печатные и электронные издания были основными конкурентами при выходе на рынок. Подобная ситуация сохраняется в большинстве регионов России. Поэтому сравнение производится с характерными региональными представителями этих направлений. Анализ существующих региональных бизнес-порталов показал, что они значительно отстают по актуальности, полноте и разнообразию деловой информации, удобству сервисов, поэтому мы не рассматриваем их в качестве конкурентов на региональном уровне.

Характеристики	Урал-ФирмИнтернет-портал, 2000	Региональные аналоги, год основания		Общероссийские аналоги, год основания	
		Пульс Цен Печатное издание, 1993	Скайнет Электронный справочник, 1993	Желтые страницы Интернет портал, 1997	Яндекс.МаркетИнтернет портал, 1997
Тираж/количество пользователей в мес.	150 000	75 850	15 000	175 000	950 000
Количество организаций в Справочнике	42 500	5 500	38 000	709 000 по России	800
Количество позиций в торговой системе	1 000 000	250 000	2 600 000	нет	1 500 000
Обновление информации	ежедневно	еженедельно	еженедельно	еженедельно	ежедневно
Условия предоставления	бесплатно	платно	платно	бесплатно	бесплатно

Рынки и конкуренция:

2004	География - Свердловская область Объем рынка Интернет-рекламы \$ 800 тыс.			
		Росфирм www.rosfirm.ru	www.e1.ru www.uralweb.ru УралРелком	www.price.ru (Екатеринбург) Прайм-Информ
	Доля компании на рынке \$ тыс./%	400/ 50 %	250 / 31%	60/ 7,5%
2008	География - Россия. Объем рынка \$ 70 000 тыс.			
		Росфим (вся сеть)	Яндекс	Желтые страницы
	Доля компании на	14 000 / 20%	14 000 / 20%	1 400 / 2%

	рынке \$			
	тыс./%			

Объем реализации в 2008г. для «Росфирм» рассчитывает по совокупному обороту всей сети бизнес-порталов.