

Объем требуемых инвестиций: **\$ 1 000 тыс.**

Направления использования:

Оборотные средства (обеспечение выхода на рынок)	5%
Приобретение основных средств (линия для производства многослойных пленок)	80%
Другое	15%

Описание предприятия:

1. Дата создания - 24 сентября 2001 г.
2. Стадия развития - Расширение производства
3. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию - \$ 1 500 тыс.: собственные средства акционеров - \$ 800 тыс., долгосрочный банковский кредит - \$ 700 тыс.
4. Область разработки и производства продукции - Химия полимеров и изготовление полимерных пленок
5. Область применения продукции - Индустрия упаковки, сельское хозяйство, металлургия
6. Объем реализации за шесть месяцев 2004 г. - \$ 1 540 тыс.
7. Краткая характеристика и стоимость основных фондов - \$ 990 тыс. - линия по производству полиэтиленовой пленки (CMG Италия)
8. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности - ЗАО «ПАКТ» имеет свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 240340
9. Знаки общественного признания -
 - диплом победителя конкурса «Знания - Инновации» - 2003, посвященного 300-летию Санкт-Петербурга
 - золотая медаль международной выставки «Агрорусь» - 2003;
 - публикации в прессе:
 - газета «Санкт-Петербургские ведомости», № 182 (2812) от 2 октября 2002 г.;
 - газета «Деловой Петербург» № 149 (1491) от 15 августа 2003 г.;
 - газета «Санкт-Петербургские ведомости», № 163 (3033) от 3 сентября 2003 г.

Владельцы:

12 человек, с распределением долей **100%**
от 3,85 % до 24,32 %
Совокупная доля госсобственности **0%**

Менеджмент:

Марков Михаил Леонович - генеральный директор, 49 лет, специалист в области финансирования и корпоративного строительства, имеет семилетний опыт руководящей банковской деятельности и организации производств.
Мошкович Владимир Юрьевич - коммерческий директор, 44 года, имеет успешный шестилетний опыт работы в области сбыта упаковочных пленок.

Характеристика продукции:

Основным направлением деятельности компании является производство термоусадочной пленки европейского уровня качества из отечественного сырья для скоростных упаковочных линий. Ширина пленочных покрытий до 6,5 метров. Срок эксплуатации атмосферостойких покрытий из сополимера полиэтилена, ви-нилацетата и сложного комплекса добавок для профессиональных теплиц достигает 5-6 лет.

Планируется освоить производство высококачественных многослойных пленок для гибкой упаковки, поли-графии, строительства и т. д.

Сравнение с аналогами:

Термоусадочная пленка

Характеристики	ЗАО «ПАКТ», 2003 г.	«Тонар», 1998 г.	Хемосвит (Словакия), 1990 г.
Толщина, мкм	65	80	65
Разнотолщинность, %	до 6	до 20	до 10
Высококач. перфорация	есть	нет	есть
Цена, \$/кг	1,4	1,4	1,75

Сополимерное покрытие для теплиц:

Характеристики	ЗАО «ПАКТ», 2003 г.	«Шар»	Финляндия
Срок службы, лет	5	2-3	5
Цена, \$/кг	3,4	2,5	7,5

Для нового товара (трехслойной пленки) разработано технико-экономическое обоснование, проведен анализ рынка, определена роль компании на этом рынке. Разработаны рецептуры пленок различного назначения.

Трехслойная пленка для упаковки молока:

Характеристики	ЗАО «ПАКТ», 2003 г.	«Полипак», «ПУМа», «Союзэкология»	Finpak
Толщина, мкм	70	90	60
Потери молока от разрывов пакетов, %	0,1	5	0,05
Срок хранения не пастеризованного молока, дней	7	5	8
Цена, \$/кг	2,4	2,2	3,6

Рынки и конкуренция:

	Показатель	ЗАО "ПАКТ"	«Таурас- Феникс»	«Тонар»
2004	Термоусадочная пленка География – Санкт-Петербург Объем рынка \$ 11 135 тыс.			
	Доля компании на рынке \$ тыс./%	2 227 / 20 %	1 893 / 17 %	668 / 6 %
2008	Термоусадочная пленка География – С.-Петербург Объем рынка \$ 22 506 тыс.			
	Доля компании на рынке \$ тыс./%	3 376 / 15 %	2 205,6 / 10 %	900 / 4 %

Показатель	ЗАО "ПАКТ"	НТЛ- Упаковка	Finpak
Многослойные пленки География – Россия Объем рынка \$ 921 750 тыс.			
Доля компании на рынке, \$ тыс./%	3 687 / 0,4 %	7 374 / 0,8 %	36 870 / 4 %

В настоящий момент предприятие обеспечивает более 50 % потребностей крупнейших компаний Петербурга: «Кока-Кола» (СПб), «Вена» (СПб), «Хейнекен» (СПб), «SCA Светогорск» (Лен. обл.), «Золотой Урал» (Челябинск) и др. В 2004 г. была полностью удовлетворена потребность региона в сополимерной пленке для профессиональных сельскохозяйственных предприятий