

Объем требуемых инвестиций: **\$ 200 тыс.**

Направления использования:

НИР и ОКР (портативная спутниковая система)	20%
сертификация	25%
маркетинг	30%
оборотные средства	25%

Описание предприятия:

1. Дата создания - 06 июля 2004 г.
2. Стадия развития - Seed
3. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию - \$ 25 тыс., Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере
4. Область разработки и производства продукции - Спутниковые навигационные системы, производство электронного оборудования
5. Область применения продукции - Навигация в военной и гражданско-бытовой сферах деятельности (автотранспорт, железнодорожный транспорт, геодезия, картография, ведение земельных кадастров, ту-ризм и пр.)
6. Объем реализации за 2003 г. - Нет
7. Краткая характеристика и стоимость основных фондов - Нет
8. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности - Нет
9. Знаки общественного признания - Нет

Владельцы:

Физическое лицо	40%
2. Четыре соучредителя с равными долями	60%
Совокупная доля госсобственности	0%

Менеджмент:

Буянкин Юрий Олегович - директор, 33 года. В течение 10 лет специализируется в области цифровой обработки сигналов. Имеет значительный опыт руководства проектами и в области коммерциализации разработок, обладает высокой квалификацией в области проектирования аппаратных и программных средств. На его счету несколько успешно реализованных проектов, один из которых - создание первого в России модема по стандарту V.34 (2001 год). Имеет патент на изобретение «Информационная система связи» (№ 2019851).

Зайчиков Игорь Вячеславович - менеджер проекта, 40 лет. К.т.н., доцент. Защитил в 1995 г. диссертацию по теме «Методы и средства обработки визуальной информации для выполнения технологических операций сборки». Специализируется в области систем визуального размерного контроля с помощью обработки плоских изображений и систем контроля и измерений параметров бортовой аппаратуры летательных аппаратов. Разработки внедрены в технологические процессы действующих предприятий.

Характеристика продукции:

Портативная спутниковая навигационная система Navix предназначена для оперативного определения координат объекта с точностью 3-5 м, привязки к карте местности и прокладки оптимальных маршрутов. Преимущества: поддержка стандартов GPS NAVSTAR (США) и ГЛОНАСС (Россия), карты территории России с детализацией до 1 км, карты городов России, расширенный сервис: визуализация карт с заданной степенью детализации (в т.ч. в объемном изображении); выдача оперативной информации об изменениях характеристик маршрута и справочной информации по маршруту, ведение маршрутной статистики и др.

Сравнение с аналогами:

Характеристики	Портативный навигатор Navix, 2006	Портативный навигатор Garmin Garmin iQue 3200 (Garmin, США, 2004)	Портативный навигатор Magellan SportTrack (Magellan, США, 2003)
Стандарт	GPS, ГЛОНАСС	GPS	GPS
Дисплей	LCD цветной	LCD цветной	LCD цветной
Путевых точек	500	500	500
Путевой журнал, тах точек	10 000	5 000	2 000
Маршруты/точек в маршруте	50/250	50/50	20/250
Картографическая база данных	Встроенная 1 км Россия, подробная карта городов России, собственный формат	Встроенная 10-мильная карта Европы, поддержка MapSource CD	Встроенные 10-мильные карты Европы, Азии, поддержка MapSend CD
Информационно-справочная система по городам России	есть	нет	нет
Встроенная память, Мб	128	32	32
Время работы	14	8	14
Габариты, мм	120 x 56 x 30	72 x 128 x 20.3	142 x 56 x 30
масса, г	180	162	172
Количество батарей	AA/2	Li-ion аккумулятор	AA/2
Цена, \$	290	528	620

Навигатор Navix имеет сопоставимые с аналогами эксплуатационные характеристики, на несколько порядков больший объем хранимой картографической информации, большую степень ее детализации и информационно-справочную систему по городам России. Цена изделия более чем в 2 раза ниже цены аналогов.

Рынки и конкуренция:

	Показатель	Продукция предприятия – экспонента	Garmin	Magellan
2004	География – РОССИЯ Объем рынка \$ 65 600 тыс.			
	Доля компании на рынке \$ тыс./%	0	52 480 / 80%	11 808 / 18%
2008	География – РОССИЯ Объем рынка \$ 120 000 тыс.			
	Доля компании на	1 200 / 0,4%	96 000 /	21600 / 18%

	рынке \$ тыс./%		80%	
--	-----------------	--	-----	--

Общий объем мирового рынка систем GPS к 2005 г. составит \$30 млрд. с разделением по секторам: автонавигация – 25% , туризм – 29%, картография – 43%, грузоперевозки – 3%.

По оценкам экспертов американской правительственной службы коммерциализации космоса (Office Of Space Commercialization) 1 % рынка приходится на Россию (прогноз развития рынка из обзора ВНИКИ «Мировой рынок глобальных систем позиционирования» 18.09.2003 г. и публикаций в газетах «Автомобильные известия» № 9 от 2002 г., «Известия» от 17.04.2002г.)

Примерный объем рынка дан по категории продукции производителя, а не по конкретной модели. Получить информацию по объему продаж конкретной модели не представляется возможным.