

Объем требуемых инвестиций: **\$ 1 000 тыс.**

Направления использования:

Маркетинг	85%
ОКР (светодиодная подсветка iLEDynamics)	15%

Описание предприятия:

1. Дата создания - 23 октября 2002 г. В команду вошли опытные менеджеры - выпускники ведущих московских технических и гуманитарных ВУЗов.
2. Стадия развития - Расширение производства
3. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию - \$ 100 тыс. - собственные средства
4. Область разработки и производства продукции - Светодиодная подсветка
5. Область применения продукции - Наружная реклама, архитектурная, ландшафтная, экстерьерная и интерьерная подсветка
6. Объем реализации за 2003 г. - \$ 400 тыс.
7. Краткая характеристика и стоимость основных фондов - \$ 10 тыс. - оргтехника, радиотехническое оборудование, образцы продукции
8. Наименование, дата, № полученных патентов, свидетельств (регистрация заявок) - Приоритет на патент «Способ и комплексная система иллюминации» № 2004108156/09 от 22 марта 2004 г., оформлен на компанию.
9. Знаки общественного признания: благодарность от Правительства Москвы за участие в программе «Приспособление городской среды для нужд инвалидов», 2002г; премия конкурса «Знак» за светодиодное оформление наружной рекламы, 2004г.

Владельцы:

3 физических лица	67,9%, 25,1%, 7%
Совокупная доля госсобственности	0%

Менеджмент:

Мехович Дмитрий Анатольевич - генеральный директор, 41 год. Образования: МХТИ им. Менделеева, (1986г.в.) (физико-химик), Академия народного хозяйства при правительстве РФ (2002г.в.) (управление финансами). Имеет несколько успешно реализованных проектов за 11-летний опыт работы в области руководства и стратегического управления компанией. Целеустремленность, аналитический склад ума, умение работать в команде.

Слепичко Валерий Валерьевич - технический директор, 29 лет. Образования: Тамбовское Высшее Военное Авиационное Инженерное Училище (1997 г.в., инженер-электронщик), Московский университет потребительской кооперации (2000г.в., финансы и кредит). Роль в бизнесе: проработка технической и экономической частей стратегии, формирования технических заданий, подготовка договоров, кадровые вопросы, исследования рынка, мониторинг технологий, посещение выставок, конференции. Целеустремленность, аналитический склад ума, умение работать в команде.

Характеристика продукции:

Программно-аппаратный комплекс iLEDynamics - интеллектуальная светодиодная подсветка для легкого и быстрого создания уникальных светодинамических решений в наружной рекламе, экстерьерной и интерьерной подсветке, ландшафтном и архитектурном дизайне. Уникальность изделия позволяет существенно облегчить процесс разработки и создания подсветки объектов, различной степени сложности, пользователям с минимальным уровнем подготовки, значительно повысить эксплуатационную функциональность подсветки, осуществлять наращивание и оперативно производить модернизацию.

Сравнение с аналогами:

Характеристики	iLEDynamics ЗАО «Медиа технологии», 2003 г	ICOLOR, ф. COLORKinetics, США, 2003 г.	Неоновая подсветка
			различные производители
Управление	расширенное цифровое	примитивное цифровое	минимальные возможности
Количество цветов	до 16млн.	до 16млн.	монохромная
Электропитание	низкое напряжение	низкое напряжение	высокое напряжение
Конструкция	малые размеры	малые размеры	стеклянный корпус
Ресурс, ч	до 100 000	до 100 000	до 10 000
Работа при низких температурах	да	да	нет
энергопотребление	низкое	низкое	высокое
Эксплуатационные	высокая функциональность при разработке, монтаже и эксплуатации; гибкость в управлении, широкие сферы применения	ограниченные сферы применения; ограниченные возможности управления	сложность изготовления, низкая функциональность при монтаже, сложная и дорогая эксплуатация
Цена, \$/м	от 30	от 60	20

Рынки и конкуренция:

Общемировой рынок светотехнического оборудования (2001 г.) - \$ 78 700 млн.

Рынок светотехнического оборудования для наружной рекламы в США(2001-2010 гг.) - \$ 5 400...8 000 млн.

Рынок светодиодного оборудования для наружной рекламы в США(2001-2010 гг.) - \$ 150...2 100 млн.

Рынок светотехнического оборудования для наружной рекламы в России (2003 г.) - \$ 120 млн.

Средний ежегодный рост общемирового рынка светодиодов 50%, начиная с 1995 г. (в 2005 г. - \$ 3 400 млн.).

Рост продаж LumiLEDs Lighting - с каждым годом растет на 400%.

Рост продаж COLORKinetics (2001-2003 гг.) - \$ 16,6...28,8 млн.

	Показатель	ЗАО «Медиа технологии»	COLORKinetics	Неоновая подсветка	
2003	География	США/Россия			
	Объем рынка \$ тыс.	5 900 000/500 000			
	Доля компании на рынке, \$ тыс./%	США	0 / 0%	28 800 / 0,48%	2 655 000 / 45%
		Россия	60 / 0,012%	нет данных	300 000 / 60%
2008	География	США/Россия			

	Объем рынка \$ тыс.	7 200 000/700 000		
Доля компании на рынке, \$ тыс. / %	США	6 000 / 0,083%	нет данных	2 376 000 / 33%
	Россия	6 000 / 0,85%	нет данных	245 000 / 35%