

Объем требуемых инвестиций: **\$ 550 тыс.**

Направления использования:

НИР и ОКР	10%
приобретение основных средств для производства реагентов	40%
Маркетинг	15%
Патентно-правовая защита	15%
Оборотные средства	20%

Описание предприятия:

1. Дата создания - 24 февраля 2004 г.
2. Стадия развития - Seed
3. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию - \$ 25 тыс. - программа «Старт» Фонда содействия развитию малых предприятий научно-технической сферы, \$ 4 тыс.-муниципальная субвенция, \$ 8 тыс. - субсидия Департамента поддержки малого предпринимательства г. Москва
4. Область разработки и производства продукции - Биохимия - биосенсоры, наборы для экспресс-анализа.
5. Область применения продукции - Пищевая, нефтеперерабатывающая промышленность, медицина, экология, для нужд МЧС.
6. Объем реализации за 2003 г. - Нет
7. Краткая характеристика и стоимость основных фондов - Нет
8. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности - 2 заявки на патент. Интеллектуальная собственность принадлежит учредителям компании, которые по договору передадут ее компании
9. Знаки общественного признания - Учредители имеют более 300 печатных работ, грамоты и дипломы.

Владельцы:

1-е физическое лицо	35%
2-е физическое лицо	25%
3-е физическое лицо	20%
4-е физическое лицо	20%
Совокупная доля госсобственности	0%

Менеджмент:

Угарова Наталья Николаевна - генеральный директор, профессор, доктор химических наук, главный научный сотрудник Химического факультета МГУ им. М.В.Ломоносова, заслуженный деятель науки с 2002 г., автор более 200 публикаций в области биотехнологии и биолюминесцентного анализа, автор около 20 авторских свидетельств и патентов в области энзимологии и биолюминесценции.

Трдатян Ирина Юрьевна - исполнительный директор, 45 лет, имеет 1 авторское свидетельство, 2 публикации в области биотехнологии, отвечает за административную и организационную деятельность компании.

Фрунджян Валерий Гайкович - ведущий специалист по научной части, 41 год, кандидат химических наук, соавтор двух патентов и 16 публикаций.

Характеристика продукции:

Разработка эффективных экспресс-методов анализа на основе биосенсоров и производство наборов для целей быстрой диагностики микробных загрязнений продуктов питания, биологических жидкостей (кровь, моча), воды, воздуха, поверхностей.

Использование разрабатываемых наборов позволит сократить время анализа в десятки раз, снизить ошибку исследования, проводить анализ образца прямо на месте, упростить процедуру анализа и снизить его стоимость.

На сегодняшний день разработаны, апробированы и внесены в Государственный Реестр методика и набор реагентов

для определения общей бактериальной обсемененности сырого молока. Ведутся работы по их внесению в Государственный Стандарт РФ. Опытная партия наборов успешно прошла испытания в компании «Вимм-Билль-Данн». Готовится к выпуску партия наборов для продажи. В Научно-исследовательском институте трансплантологии и искусственных органов МЗРФ проводятся испытания опытной партии наборов для определения чистоты больничных палат, персонала, стерильности оперблоков, медицинского инструментария.

Сравнение с аналогами:

Характеристики	Наборы для экспресс-анализа микробных загрязнений	Микробиологические методы анализа
Чувствительность, клеток/1 мл пробы	1-10	1
Время анализа	2-15 мин - высокая степень микробного заражения; 3 -6 часов – низкая степень микробного заражения	24-72 часа и более
Воспроизводимость, %	90	50
Объем пробы, мл	0,1-1,0	1,0
Цена, \$	1,0	1,4

На российском рынке аналогов нет. Существующие, не точные зарубежные аналоги дороже в 3-6 раз.

Рынки и конкуренция:

	Показатель	Разрабатываемые наборы для экспресс-анализа микробных загрязнений различных образцов	Микробиологический метод анализа, применяемый по ГОСТ
	География - Россия Объем рынка \$ 37 млн. - молочная промышленность		
2004	Доля компании на рынке \$ тыс./%	10 / 0,02%	37 000 / 99,98%
	География - Россия Объем рынка \$ 40 млн		
2008	Доля компании на рынке \$ тыс./%	4 000 /10 % - молочный рынок \$ 500 / 1,25 % - экология, медицина	36 000 / 90%

На территории Российской Федерации функционируют 100 крупных молочных заводов и комбинатов и около 2400 мелких предприятий. В среднем каждое крупное молочное предприятие производит 300 анализов в день, мелкое - 30. В год всего производится порядка 37 млн. анализов, что составляет 370 тыс. наборов(1набор/100 анализов/\$100) и \$ 37 млн. оборота.

При получении финансирования к 2008 году компания планирует охватить 10% молочного рынка, а также

разработать, сертифицировать и выпустить в продажу серию наборов для других пищевых продуктов, экологии и медицины, что позволит в целом достичь оборота в \$ 4,5 млн.