

Объем требуемых инвестиций: **\$ 1 000 тыс.**

Направления использования:

<b>Маркетинг</b>	<b>10%</b>
<b>Оборотные средства</b>	<b>20%</b>
<b>Приобретение основных средств</b>	
для производства пневмопушек, линеметов, пневмоклапанов	<b>60%</b>
<b>Создание представительства</b>	<b>10%</b>

Описание предприятия:

1. Дата создания - 21 марта 1991 г.
2. Стадия развития - Расширение
3. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию - \$ 325 тыс. Собственные средства - \$ 300 тыс. Гранты Фонда Содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере - \$ 25 тыс.
4. Область разработки продукции - Пневмоимпульсная техника
5. Область производства продукции - Машиностроение
6. Сфера применения продукции - Промышленные предприятия разных отраслей индустрии, железно-дорожный транспорт, государственные структуры
7. Объем реализации за 2003 г. - \$ 184,7 тыс.
8. Краткая характеристика и стоимость основных фондов - \$ 4,5 тыс. станки, компьютеры, оргтехника, транспорт
9. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности - Компания владеет 6 патентами РФ, Патентом США и зарегистрированным товарным знаком, полностью защищающими права на всю поставляемую на рынок продукцию.
10. Знаки общественного признания - «Cover stories» в ведущих мировых инновационных журналах: «Eureka. Innovative engineering design» и «European automotive design». Диплом «Gazelle Бизнеса 2004» по результатам деятельности за 2001-2003 годы, как быстрорастущая открытая фирма.

Владельцы:

1-е физическое лицо	<b>55%</b>
2-е физическое лицо	<b>45%</b>
Совокупная доля госсобственности	<b>0%</b>

Менеджмент:

Исаков Сергей Николаевич – генеральный директор, 66 лет, к.т.н. Осуществляет общее руководство компанией, главный конструктор. Обладает уникальным сочетанием конструктора и бизнесмена. Успешно руководит научно-технической фирмой в течение тринадцати лет. Автор главного изобретения – быстро-действующего клапана. Юркин Сергей Васильевич - технический директор, 50 лет, к.ф.-м.н. Ответственный за исследования и развитие, а также маркетинг и продвижение продукта. Практическое знание российской промышленности, опыт исследователя и патентоведа позволяют реализовывать полный цикл создания продукта от идеи до патентования и продвижения на рынок. Соавтор изобретений.

Характеристика продукции:

Пневмоимпульсная техника для разных сегментов рынка на основе уникального пневмоклапана большого проходного сечения до 100 мм<sup>2</sup> со временем срабатывания не более 0,5 мс (аналоги на рынке отсутствуют) имеет уникальные характеристики по эффективности и быстрдействию. В настоящее время коммерческий интерес вызывают пневмоимпульсные системы, решающие проблему зависания сыпучих материалов в промышленных бункерах, пневматические системы торможения вагонов на горках железных дорог, портативные пневматические линементы для обеспечения коммуникаций с труднодоступными зонами.

Сравнение с аналогами:

Характеристики	Пневмопушка «ИС-ТА-3», 1991	Пневмопушка "Airchoc-5" , "Standard industrie", Франция, 1968	Пневмопушка «Air-o-blast» , Mass Flow B.V., Нидерланды, 1968
Время открытия, мс	0,5	10	10
Масса, кг	4,6	от 10	от 10
Срок службы, лет	10	10	10
Цена, \$	350	от 500	от 500

Продукция западных компаний мало конкурентоспособна на российском рынке из-за высокой стоимости инженерных услуг в пусконаладке и сервисе, которые не отражены в таблице, поэтому нами накоплен опыт импортозамещения. Можно ожидать включение России в сферу интересов западных компаний в ближайшем будущем в связи с ростом российского рынка.

Характеристики	Пневматический линемет «ИСТА-240», 2004	Пневматический линемет «Rescue-230», RESTECH NORWAY, 1990
Требования SOLAS	удовлетворяет	удовлетворяет
Пуск	комфортный, с плеч	только с упора
Цена, \$	1 650	4 700

На рынке не известна никакая другая конструкция пневматического линемета, удовлетворяющего требованиям Международной конвенции спасения на море SOLAS, кроме ИСТА-240 и RESCUE-230.

Характеристики	Комплект пневмоклапанов «ИСТА-40» для тормозных устройств железнодорожных сортировочных горок, 2004	Комплект пневмоклапанов для тормозных устройств железнодорожных сортировочных горок, Германия, 1990
Время открытия, мс	0,5	0,5
Срок эксплуатации, лет	8	8
Цена, \$	1 080	8 000

Рынки и конкуренция:

	Показатель	Пневмопушка ИСТА-3	Пневмопушка AIRCHOC-5	Пневмопушка AIR-O-BLAST
2004	География – вся Россия Объем рынка \$ 200 тыс.			
	Доля компании на рынке, \$ тыс./%	180 / 90%	10/ 5%	10/ 5%
2008	География – Все страны СНГ, страны Балтии Объем рынка \$ 4 000 тыс.			
	Доля компании на рынке \$ тыс./%	3 000 / 70%	400 / 10%	400 / 10%
	Показатель	ПЛ «ИСТА-240	ПЛ «Rescue-230”	
2004	География – весь мир Объем рынка \$ 10 000 тыс.			
	Доля компании на рынке, \$ тыс./%	0%		100%
2008	География – весь мир. Объем рынка \$ 10 000 тыс.			
	Доля компании на рынке \$ тыс./%	3 000 / 30%		7000 / 70%
	Показатель	Комплект пневмоклапанов «ИСТА-40»	Комплект пневмоклапанов. Компания из Германии	
2004	География – вся Россия, страны СНГ и Балтии Объем рынка \$ 50 тыс.			
	Доля компании на рынке, \$ тыс./%	47,5 / 95%		2,5 / 5%
2008	География – Все страны СНГ, страны Балтии. Объем рынка \$ 6 000 тыс.			
	Доля компании на рынке \$ тыс./%	4 000 / 70%		600 / 10%