

Интеллектуальные игры / ЗАО «Интеллектуальные игры»

Объем требуемых инвестиций: **\$ 2 400 тыс.**

Направления использования:

НИР и ОКР (телекоммуникационной системы «Закрытый Мир»)	15%
Приобретение основных средств	69%
Маркетинг	2%
Оборотные средства	8%
Реклама	6%

Описание предприятия:

1. Дата создания - 2 апреля 2002 г.
2. Стадия развития - Early stage
3. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию - \$ 270 тыс., собственные средства.
4. Область разработки и производства продукции - Услуги по производству, передаче и продаже информации.
5. Область применения продукции - Телекоммуникации, информационные технологии, Интернет.
6. Объем реализации за 2003 г. - \$ 194 тыс.
7. Основные фонды предприятия - \$ 95 тыс., компьютерная и оргтехника, плазменные панели, видеокамеры.
8. Объекты интеллектуальной собственности, принадлежащие предприятию - «Программа расчета пространственно-временных характеристик стратегической устойчивости логических игр» от 16.09.2002 № 2002611586, заявка от 26.08.2003 № 2003125911 на патент РФ «Способ передачи и обработки информации при проведении соревнований в области интеллектуальных игр между удаленными друг от друга игроками и система для его осуществления», заявка от 03.08.2004 № 2003787677 на патент РФ «Способ компьютерной оценки игровой позиции».
9. Знаки общественного признания - Сертификат прохождения предварительного отбора, специальной подготовки и принятия участия в IV Российской Венчурной ярмарке

Владельцы:

	По 50% в
Два физических лица	уставном
	капитале
Совокупная доля	0%
госсобственности	

Менеджмент:

Баженов Владимир Александрович и Баженова Лада Феликсовна - учредители и главные менеджеры предприятия.
Андрианов Владимир Юрьевич - 23 года, ведущий программист, математик. Тема диссертации «Проблема перебора в задачах поиска» - кафедра «Исследование операций», мат.-мех. факультет СПбГУ. Основной разработчик программных продуктов предприятия.
Тимофеев Денис Михайлович - 26 лет, технический директор, системный программист, Web-программист, специалист в области видеоконференций. Руководил технической службой Международного Пресс-Центра «300 лет Санкт-Петербургу».

Характеристика продукции:

Мировая телекоммуникационная система, позволяющая объединить 4 000 шахматных клубов с одновременным подключением до 20 000 игровых мест, предназначенная для проведения мега-турниров с призовыми фондами свыше \$ 10 млн.

Сравнение с аналогами:

Характеристики	Система «Закрытый Мир»	Игровой сервер ICC (США, 1993)	Игровой сервер Chess 21 (Испания, 2002)
1. Информационная среда	VPN	Интернет	Интернет
2. Пропускная способность последних миль, Мб/с	6,0	0,03	0,03
3. Идентификация игроков	Есть	Нет	Нет
4. Возможность подключения шахматных досок	Есть	Нет	Нет

VPN (виртуальная частная сеть) принципиально отличается от Интернета тем, что не является сетью общественного доступа и поэтому обладает целым рядом решающих преимуществ:

- а) строго заданными техническими характеристиками всей системы;
- б) надежной защитой от внешних проникновений;
- в) юридически строгой организационно-правовой формой.

Система «Закрытый Мир» - это стандартные игровые места, объединенные в локальную одну разветвленную по всему миру сеть, управляемую из единого центра. Каждое игровое место включает стандартный набор электронного оборудования (видеокамеру, плазменную панель, терминальный компьютер, дактилоскопический сканер, электронную мышь, наушники), а также может оснащаться иным вспомогательным оборудованием, например - электронной шахматной доской, сенсорными экранами, электронными указками и т.п.

Проект «Закрытый Мир» ориентирован на создание и развитие собственного мирового рынка шахматных турниров. В 2007 г. планируемый оборот составит не менее \$ 28 млн. (100 % рынка специализированных шахматных сетей). Монополия будет обеспечена патентной защитой в большинстве развитых стран мира (США, Страны ЕС, Китай, Япония).

Рынки и конкуренция:

	Показатель	Система «Закрытый Мир»	Игровой сервер ICC (США, 1993)	Игровой сервер Chess 21(Испания, 2002)
2004	География - Мировой рынок. Объем рынка \$ 150 000 тыс.			
	Доля компании на рынке, \$ тыс./%	300 / 0,2 %	7 000 / 4,6 %	3 500 / 2,3 %
2008	География - Мировой рынок. Объем рынка \$ 400 000 тыс.			
	Доля компании на рынке \$ тыс./%	45 000 /11,3 %	7 000 т/1,8 %	25 000 /6,3%

Мировой рынок, связанный с классическими (европейскими) шахматами, характеризуется следующим. Количество любителей шахмат – не менее 150 млн. чел., в том числе, имеющих доступ к Интернету не менее 12 млн. чел. На 01.06.03 число профессиональных шахматистов, рейтинг которых учитывается FIDE, составляет 46 811 чел. В странах Запада насчитывается 50 тыс. шахматных клубов. В США ежегодно продается 2 млн. комплектов шахмат. Существующие национальные и континентальные рынки, связанные с шахматами:

1. Рынки, формируемые расходами шахматистов на участие в турнирах, - не менее \$ 45 млн.
2. Рынки традиционных шахматных опен-турниров - не менее \$ 7,5 млрд. (ежегодно проводится не менее 50 опен-турниров со средним оборотом не менее \$ 150 млн.).
3. Рынки клубных турниров до \$ 100 млн. (в мире не менее 60 тыс. шахматных клубов).

Для участия в одном зарубежном турнире (10 дней) шахматист расходует от \$ 1 300 до \$ 2 000 (расходы на перелет, проживание, турнирный взнос). Расходы шахматиста на его участие в аналогичном по продолжительности турнире с применением системы «Закрытый мир» не превысят \$ 600. При этом сумма призового фонда возрастает многократно, что является определяющим для участия в турнире профессиональных шах-матистов.