

Объем требуемых инвестиций: **\$ 250 тыс.**

Направления использования:

НИР и ОКР	60%
Маркетинг	40%

Описание предприятия:

1. Дата создания - 1 апреля 2004 г.
2. Стадия развития - Seed
3. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию - \$ 25 тыс., Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере
4. Область разработки и производства продукции - Информационные технологии
5. Область применения продукции - Информационный поиск и управление знаниями (information intelligence)
6. Объем реализации за 2003 г. - Нет
7. Краткая характеристика и стоимость основных фондов - Нет
8. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности - Оформляются авторские права на программное обеспечение (далее ПО) «ИДЕОЛОГ»
9. Знаки общественного признания - Нет

Владельцы:

5 физических лиц	30%, 30%, 14%, 13%, 13%
Совокупная доля госсобственности	0%

Менеджмент:

Секликов Юрий Вениаминович - директор, 38 лет, образование - МВТУ им Баумана, робототехнические системы и комплексы, Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге. Опыт работы - управление проектами по разработке и внедрению информационных систем в государственных и производственных предприятиях, консалтинг в области высоких технологий, руководство малым предприятием.

Азарова Ирина Владимировна - научный руководитель, 51 год, кандидат филологических наук, доцент кафедры математической лингвистики СПбГУ. Образование - Кафедра математической лингвистики филологического ф-та ЛГУ; аспирантура по кафедре математической лингвистики филологического ф-та ЛГУ. Кандидатская диссертация «Использование сетевых представлений лингвистических данных при автоматической обработке текста» 1989 (ЛГУ). Опыт работы - преподавательская деятельность, руководитель проекта РуссНет, 1999 - 2003., руководитель проекта «Формально-грамматическое описание русского языка с использованием формализма AGFL», 1995 - 2003, участник гранта INTAS 99-01164 "The Construction of a Full-Text Database on Balto-Finnic Languages and Russian Dialects in Northwest Russia", 2000 - 2003.

Характеристика продукции:

Программная технология «ИДЕОЛОГ», предназначена для создания систем управления информацией (information intelligence). В состав входит комплекс программных средств, обеспечивающий классификацию, аннотацию, поиск и обработку электронных текстовых документов (русский и английский язык). Технология предназначена для использования на персональном компьютере, в корпоративной информационной системе, в составе поискового и другого сервиса в Интернет.

20% рабочего времени юристы, брокеры, управленцы и другие работники так называемой «информационной экономики» или «экономики знаний» тратят на работу с информацией. Большая часть этой информации представлена на естественном языке. Современные информационные технологии обеспечивают доступ к мировым запасам «информации» на количественном уровне. Пример - на запрос «chips» (имеет два значения - «микросхемы» и «чипсы»). Поисковая система Google выдает ссылки более чем на 2 миллиона документов. Проблема существующего

положения дел - информационная избыточность и обеспечение качественного доступа к информации и знаниям. Решение проблемы - наша технология автоматической обработки электронных документов, позволяющая извлекать существенную информацию (знания) и обеспечивающая простой доступ (поиск) и удобное (визуальное) ее представление.

Сравнение с аналогами:

ИДЕОЛОГ, 2005	Verity K2 (Verity, США), 1999
Поддержка стандарта RDF	Многофункциональная
Удобство работы с неструктурированной информацией	Сложность работы с неструктурированной информацией
\$ 20 тысяч за корпоративную лицензию	От \$ 100 тысяч за корпоративную лицензию

ПО «ИДЕОЛОГ» использует методы и модели формальной семантики, которые позволяют компактно и удобно представить электронный текстовый документ для компьютерной обработки. В технологии поддерживаются стандарты Semantic Web (некоммерческий консорциум W3C, www.w3.org), которые являются основой для представления информации в WWW нового поколения.

Рынки и конкуренция:

	Показатель	ИДЕОЛОГ	Verity K2
2004	География - Мировой Объем рынка \$ 5 млрд.		
	Доля компании на рынке \$ тыс./%	0	0,75млрд. / 15%
2008	География - Мировой Объем рынка \$ 20 млрд.		
	Доля компании на рынке \$ тыс./%	\$ 10 млн. / 0,5%	\$ 2 млрд. / 10%

Основной рынок - программное обеспечение и технологии для управления информацией. По размеру управляемого информационного пространства рынок сегментируется - персональный компьютер, корпоративная информационная система и Интернет. На рынке ПО управления информацией для персонального компьютера на основе Windows к 2008 г., скорее всего, будет доминировать компания Microsoft, которая занимается разработкой и встраиванием подобной технологии в новую операционную систему.

На рынке Интернет к 2008 г. в связи с финансовым успехом Google будет очень серьезная конкуренция, которая приведет к сегментации по потребителям. В частности, профессиональные пользователи (работники «экономики знаний») будут использовать специализированные средства профессионального поиска и обработки информации. Именно данный сегмент представляет интерес с точки зрения существующего технологического преимущества по отношению к технологиям других компаний.

Целевой сегмент на 2005 – 2006 гг. – рынок корпоративных информационных систем. В настоящее время конкурируют следующие компании (в порядке уменьшения доли рынка) - Verity, Autonomy, IBM/Lotus, Stratify, Inxight. Предполагается к началу 2008 г. продавать программную технологию на мировом рынке. По прогнозам в 2008 году - несколько десятков миллионов долларов. Это позволит компании начать продажи в 2005 году на российском рынке, на котором практически нет серьезных отечественных конкурентов.