

Идея: Семантика / Идея: Семантика

Объем требуемых инвестиций: **\$ 250 тыс.**

Направления использования:

ОКР	
(создание программного обеспечения NLBOX)	75%
Маркетинг	20%
оборотные средства	5%

Описание предприятия:

1. Дата создания - На регистрации
2. Стадия развития - Seed
3. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию - Нет
4. Область разработки и производства продукции - Информационные технологии
5. Область применения продукции - Мобильные сервисы на базе SMS
6. Объем реализации за 2003 г. - Нет
7. Краткая характеристика и стоимость основных фондов - Нет
8. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности - Будут принадлежать ЗАО «Технопарк-Семантика»
9. Знаки общественного признания - Нет

Владельцы:

1. ОАО «Инновационно производственный технопарк «Идея»	9%
2. Инвестор (не размещено)	50%
3. ООО «НПФ «Семантика»	41%
Совокупная доля госсобственности	0%

Предлагаемая разработка входит в состав перспективных инновационных проектов технопарка «Идея». Совместное юридическое лицо технопарка «Идея» и разработчиков находится на стадии организации.

Менеджмент:

Сабанцев Андрей Валерьевич - менеджер по сопровождению инновационных проектов, 22 года. Хайфский Университет, факультет журналистики и английского языка, Казанский Государственный Университет, механико-математический факультет, специализация – математические методы исследования экономики. Садиков Ростислав Леонидович - начальник отдела маркетинга, 37 лет, два высших образования, начальник отдела маркетинга ОАО «ИПТ «Идея».

Ихсанов Наиль Хабилович - генеральный директор, 52 года, кандидат технических наук, директор ООО «НПФ «Семантика», огромный опыт в разработке прикладных систем на основе естественных языков.

Характеристика продукции:

Коммерческое программное обеспечение NLBOX - комплекс для построения естественно-языкового интерфейса информационных сервисов на основе SMS - сообщений для непосредственного использования компаний (операторов) сотовой связи.

Современный USSD-центр обеспечивает:

- доступность услуг абонентам независимо от места пребывания;
- транзакционный обмен информацией между абонентом и сетевыми приложениями;
- сессионный режим работы и получения абонентом информации в диалоговой форме;
- интуитивно понятный доступ к сетевым услугам для абсолютного большинства абонентов, благодаря использованию новых технологий обмена информацией между абонентами и сетевыми приложениями;

- тарификацию абонентских запросов.

Планируется разработка новых версий существующих блоков и подсистем программного комплекса NLBOX, с целью получения в результате более высокого качества функционирования и практического использования дополнительных возможностей. Особенностью комплекса будет возможность обрабатывать запросы пользователей на естественном языке, что приводит к увеличению интенсивности использования сервисов на базе SMS - сообщений.

Основа разработки - две прикладные программные системы: программный комплекс NLMEL, предназначенный для обеспечения абонентов сотовой связи возможностью выбора и получения мелодии для сотового телефона на основе естественно-языкового интерфейса;

- программный комплекс NLSMS, предназначенный для доступа абонентов сотовой связи к SMS - сервисам на основе запросов на естественном языке.

Подсистема комплекса NLBOX могут компоноваться в три программных комплекса:

№	Название продукта	Назначение
1	NLBOX-NAVIGATOR	Использование SMS - сервисов на основе ЕЯ - интерфейса
2	NLBOX-HELP	Помощь в выборе SMS - сервиса
3	NLBOX-ANSWER	Создание простых справочных систем с ЕЯ - интерфейсом

Рынки и конкуренция:

Планируемые основные регионы сбыта: Россия, страны СНГ, ЕС, США.

Электронные услуги для абонентов мобильных сетей - устоявшаяся сфера интересов для оператора связи. По оценкам экспертов оборот мирового рынка таких сервисов к 2005 г. возрастет до \$ 42 млрд. Особое значение приобретают системы, обеспечивающие скоростной диалог между абонентом и службами оператора связи, - USSD-центры.

На данном рынке существует целый ряд хорошо известных фирм - производителей программного обеспечения для мобильной связи. В России - это НПФ «Беркут» (Санкт-Петербург) и Ассоциация CBOSS (г. Москва). За рубежом - одна из самых известных фирм COMVERSE (USA), имеющая отделение и в России.

Несмотря на наличие компаний занимающихся разработкой и внедрением программного обеспечения для сотовой связи, конкуренты фактически отсутствуют, так как ни одна из известных фирм-производителей программного обеспечения для систем сотовой связи не поставляет решение для естественно-языкового текстового интерфейса к сервисным услугам. К тому же объем рынка, как на внутреннем, так и на внешнем рынке значительно превышает возможности одной из компаний стать монополистом.

При выходе на рынок продукции данного проекта конкуренты либо будут пытаться создать аналогичный продукт, либо будут предлагать партнерские соглашения для продвижения продукции NLBOX совместно с их разработчиками.