

## ИСТ КОНСЕПТ / ЗАО «ИСТ КОНСЕПТ»

Объем требуемых инвестиций: **\$ 1 500 тыс.**

Направления использования:

<b>Модернизация продукции</b> (КИС «Intellect Style»)	<b>25%</b>
<b>Приобретение основных средств</b>	<b>20%</b>
<b>Маркетинг</b>	<b>40%</b>
<b>Другое</b> (дилерская сеть и образовательные центры)	<b>15%</b>

Описание предприятия:

1. Дата создания - Январь 1990 г.
2. Стадия развития - Расширение производства
3. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию - \$ 1 000 тыс., собственные средства
4. Область разработки и производства продукции - Программное обеспечение для гостинично-ресторанного бизнеса
5. Область применения продукции - Гостинично-ресторанный бизнес, сфера услуг и торговли
6. Объем реализации за 2003 г. - \$ 573 тыс.
7. Краткая характеристика и стоимость основных фондов - \$ 200 тыс. - офисная мебель, оргтехника, персональные компьютеры.
8. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности - ЗАО «Ист Консепт» \_ право-обладатель АСУ «Русский Отель» на основании свидетельства № 970537, от 21.10.97 об официальной регистрации программ для ЭВМ, выданному РосАПо; КИС «Intellect Style» на основании свидетельства № 2002610942 то 13.07 2002 об официальной регистрации программ для ЭВМ, выданному РосАПо.
9. Знаки общественного признания – ЗАО «Ист Консепт» обладатель «Знаков общественного признания» 1998 и 1999 годов, лауреат программы «Общественное признание», организованной институтом «Гэллуп Санкт-Петербург» при поддержке Общества потребителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Многократный призер выставок, партнер компании Microsoft.

Владельцы:

Физическое лицо **100%**

Совокупная доля госсобственности **0%**

Менеджмент:

Компанией руководит группа энергичных профессиональных российских менеджеров, работающих со дня основания компании. Управляющая команда предана делу, состоит из специалистов по маркетингу и рекламе, финансам, высококлассных IT-специалистов. Двухименный Владимир Иванович - директор, 55 лет, образование - высшее, прошел путь от техника на вычислительном центре до генерального директора, жизненная позиция: «человек должен сделать себя сам», жизненная цель - создание российской компании по разработке компьютерных технологий международного класса. Мишкинис Ионас Антанс - заместитель директора по разработкам, 45 лет  
Иванькович Кира Аркадиевна - заместитель директора по маркетингу, 47 лет  
Боев Евгений Ефимович - руководитель отдела внедрения, 33 года

Характеристика продукции:

Продукция – КИС «Intellect Style» - комплексная автоматизация предприятий гостиничного и ресторанно-го профиля, сферы услуг и торговли (от коммерции до баланса + управленческий учет + стыки со всеми внешними электронными системами + Интернет-бронирование).

Услуги - разработка, внедрение, сдача объекта «под ключ» с последующим сопровождением Системы и техническим обслуживанием (в том числе и ККМ).

Сравнение с аналогами:

Характеристики	ППП «Русский Отель» 1992 КИС «Intellect Style» 2000ГИСТ КОНСЕПТ Россия	Эдельвейс» «Рексофт», Россия 1996	Lodging Touch» «Либра Интер-нейшнл», Моск-ва	«Micros-Fidelio» «HRS», Москва
Платформа	Windows 2000-2003 + MS SQL server	Windows	Windows	Windows
Использование беспроводного способа подключения датчиков	Комплексная система: Отель + Ресторан + Бухгалтерский .учет + Управленческий учет + Стыки с внешними электронными система-ми + Интернет-бронирование	Отель + Стыки с внешними электронными системами + Интернет бронирование	Отель + Стыки с внешними электронными системами + Интернет бронирование	Отель + Продажи + Стыки с внешними электронными системами + Интернет бронирование
Стоимость автоматизации небольшого отеля 50-60 но-меров 3 автоматизированных рабочих места, \$ тыс.	4 - 5	5 - 7	9 - 12	15 - 20

**Конкурентные преимущества продукции «Ист Концепт»:**

- разработка 21 века, интегрирующая в себе новейшие достижения в области информационных и Интернет технологий;

- комплексность программы (охват всех службы отеля);

- модульность программы (поэтапное внедрение отдельных подсистем, подключение других программ).

По сравнению с западным программным обеспечением КИС «Intellect Style» имеет следующие преимуще-ства:

- ориентация на российского потребителя (наряду с международными стандартами, российские бухгалтерские и налоговые стандарты, учет нескольких персон, независимо проживающих в одном номере и т.п.) и возможность оперативного внесения изменений (в связи с изменениями в законодательстве);

- оптимальное соотношение цена-качество.

Рынки и конкуренция:

	Показатель	КИС «Intellect Style»	«Эдельвейс» + «Актис Отель» + «Отель 2.3»	«Lodging Touch»	«Micros-Fidelio»	No brand name ПО
2004	География – Россия	Объем охваченного рынка \$ 11 000 тыс.				

	Доля компании на рынке, \$ тыс./%	940/8.5%	608/5.5%	664/6%	1 659/15%	7 189/65%
	География – Россия Объем охваченного рынка \$ 27 650 тыс.					
2008	Доля компании на рынке, \$ тыс./%	9 400/ 34%	9 950/36%			8 300/30%

На сегодняшний день российский гостиничный рынок, охваченный программным обеспечением, составляет 15% от общего российского гостиничного рынка, при этом, доля фирмы «Ист Концепт» в этом сегменте составляет порядка 8,5%.

Стратегические цели компании – завоевание 30-40% российского рынка программного обеспечения для отелей и ресторанов, выход на рынок магазинов и на международный рынок.

Для достижения этой цели необходима реализация комплекса маркетинга по продвижению на рынок нового продукта: проведение широкой рекламной компании, создание сети учебно-консультационных центров, значительное расширение дилерской сети, активное использование и новые разработки Интернет-проектов.