

Объем требуемых инвестиций: **\$ 2 000 тыс.**

Направления использования:

<b>НИР и ОКР</b>	<b>12%</b>
<b>приобретение основных средств</b>	<b>60%</b>
<b>Модернизация продукции</b>	<b>20%</b>
<b>Маркетинг</b>	<b>3%</b>
<b>оборотные средства</b>	<b>5%</b>

Описание предприятия:

1. Дата создания - 27 апреля 2001 г.
  2. Стадия развития - Early stage
  3. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию - \$ 1 000 тыс. - собственные средства
  4. Область разработки и производства продукции - Утилизация любого стекла, производство тепло-изоляционных материалов
  5. Область применения продукции - Промышленное и гражданское строительство, теплоэнергетика, химическая и нефтехимическая, пищевая и фармацевтическая отрасли промышленности
  6. Объем реализации за 2003 г. - \$ 300 тыс.
  7. Краткая характеристика и стоимость основных фондов - \$ 920 тыс.: Производственное помещение площадью 1 776,5 кв.м. - \$ 280 тыс.; Печь «проходного щелевого» типа - \$ 240 тыс.; ЛЭП - \$ 200 тыс.; мельница-дробилка - \$ 200 тыс.
  8. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности - заключен лицензионный до-говор между Celtor Group и ООО «СИТАЛЛ» о передаче прав на патент, охраняющий технологию производства пеностекла
  9. Знаки общественного признания – Предприятие «Ситалл» с 2001 г. по 2004 г. входило в группу предприятий «Звездный». В ноябре 2003 г. предприятие «Ситалл» принимало участие в 4 Российской Венчурной ярмарке в г. Перми в составе группы предприятий «Звездный» с проектом «Звездный-Ситалл» и стало победителем в номинации «Лидер малого бизнеса».
- В начале 2004 г. ООО «Ситалл» вышло из группы предприятий «Звездный».

Владельцы:

2 физических лица	<b>по 50%</b> <b>каждый</b>
Совокупная доля госсобственности	<b>0%</b>

Менеджмент:

Суетин Виктор Петрович - генеральный директор ООО «Ситалл», 43 года, высшее техническое и экономическое образование, с 1985 г. работал на разных должностях в крупной строительной компании г. Перми, с 1995 г. – генеральный директор и учредитель завода по производству строительных материалов «Стройпанелькомплект».

Торохова Яна Борисовна - директор по маркетингу, 28 лет, высшее юридическое образование (ПГУ), Ма-гистратура по специальности «Международный менеджмент» (Oxford Brookes University). Опыт работы по специальности 5 лет.

Характеристика продукции:

Пеностекло – экологически чистый теплоизоляционный материал (утеплитель). Технология производства может использовать в качестве сырья любое стекло, в том числе и несортированный стеклобой, содержащий бумажные этикетки и фольгу. Сырьё измельчается до мелкой фракции, затем к этой фракции добав-ляются химические реагенты и полученная стекломасса вспенивается в печи при высокой температуре, в результате чего получается пеностекломасса. Пеностекломасса пропускается через формы и выходит уже в виде блоков (плит) или гравия и щебня в зависимости от конфигурации форм. Структура пеностекла: лег-кий пористый, плотность 100 - 600 кг/куб.м. Пеностекло может быть плитным и насыпным (щебень, гравий).

В 2001 году производилось строительство завода ООО «Ситалл», наладка и испытание оборудования – до второго квартала 2002 г.

Сравнение с аналогами:

Характеристики	ООО «СИТАЛЛ» 2002г.	Foamglass (США), 2003	Foamglass (Бельгия), 2003
Технические:			
- плотность, кг/м3	100 - 600	N/A	N/A
- прочность, кг/м2	5-30	7	7
Эксплуатационные:			
- прочность	высокая	низкая	низкая
- экологическая безопасность	безопасен	выделяет сероводород	выделяет сероводород
- долговечность	высокая	низкая	низкая
Цена, \$/куб.м	200	400-500	400-500

Уникальные особенности по сравнению с другими утеплителями – более низкая теплопроводность, высокая прочность, экологическая безопасность (не выделяет сероводород), долговечность (даже в агрессивных средах), удобство обработки и монтажа, негорючесть, доступность по цене – дают широкие возможности использования пеностекла как утеплителя в строительстве жилых и промышленных объектов.

Рынки и конкуренция:

	Показатель	ООО «СИТАЛЛ», 2002 г.	Foamglass (США), 2003 г.	Foamglass (Бельгия), 2003 г.
2004	География - Россия	Объем рынка \$ 30 000 тыс.		
	Доля компании на рынке \$ тыс./%	\$ 1 600/ 5%	N/A	N/A
2008	География - Россия	Объем рынка \$ 36 000 тыс.		
	Доля компании на рынке \$ тыс./%	\$ 8 100 / 22,5 %	N/A	N/A

Продукция ориентирована на российский рынок.

Рынок всех видов утеплителей (пенопласт, пенополистирол, минеральная вата, пеностекло) в России составляет примерно \$ 2,5 млрд./год.

Массовое производство пеностекла в России не налажено.

Пеностекло (жесткий утеплитель) импортируется в Россию из США и Европы, объемы импорта не удовлетворяют потребности рынка, кроме того, применяемая уникальная технология позволяет производить уникальный, экологически чистый продукт, пригодный для гражданского строительства.

Импортируемое пеностекло применяется только в технических целях. Поставки планируется производить на территории России, начиная с регионов Пермской области, Новгородской, Челябинской, Свердловской областей, Чувашии, Удмуртии с дальнейшей экспансией в другие регионы России.