

Объем требуемых инвестиций: \$ 4000 тыс.

Направления использования:

НИР и ОКР (создание ПО)	20%
модернизация продукции (ПО)	25%
маркетинг	55%

Описание предприятия:

1. Дата создания управляющей компании - 28 августа 2000 г.
2. Стадия развития - Расширение
3. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию - \$ 1,5 млн.? ОАО «Авиаприбо-ростроительный консорциум», АКБ «Таврический» (через аффилированные лица), частные инвесторы.
4. Область разработки и производства продукции - Программное обеспечение, IT-технологии.
5. Область применения продукции - Интернет.
6. Объем реализации за 2003 г. - \$ 8 700 тыс.
7. Краткая характеристика и стоимость основных фондов - Программно-аппаратный комплекс по организации и поддержке платежной интернет-системы на технологии «цифровой наличности», \$ 1 млн.
8. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности:
 - Патент на изобретение «Способ проведения платежей (варианты)» № 2157001, выданный Роспатентом 25 ноября 1998 года.
 - Патент на изобретение «Способ изготовления вслепую цифровой RSA-подписи и устройство для его реализации (варианты)» № 2153191.
 - Патент на изобретение «Способ востребования приобретателем исполнения обязательства, связанного с карточкой, и признания этого обязательства эмитентом» № 2144695.
 - Свидетельство № 2000610577 о регистрации «программного комплекса, учитывающего взаимные денежные обязательства участников расчетов через сеть Интернет», зарегистрированное в Роспатенте 4 июля 2000 г.
 - Лицензия на деятельность в области защиты информации № 976 от 5 декабря 2001 г., выданную Гостехкомиссией при президенте РФ (предыдущая лицензия сроком на три года была выдана в ноябре 1998 года).
 - Свидетельство Центрального Банка России на выпуск финансового продукта PayCash.
9. Знаки общественного признания
 - Сертификат особого признания Конгресса США выдан компании Cyphermint Inc., входящей в группу PayCash.
 - Платежная система PayCash - лауреат конкурса "Национальная Интел Интернет Премия" в номинации «Новые технологии», дипломант конкурса "Бизнес-сайт" в номинации "Финансы и экономика", дипломантом конкурса "Intel: innovation in education" лауреатом Конкурса Российских Инновационных проектов (Интел/Ауди/Эксперт).

Владельцы:

ОАО «Объединенный авиаприборостроительный консорциум»	49,29%
8 физических лиц	50,71%
Совокупная доля государственности	0 %

Менеджмент:

Достов Виктор Леонидович - руководитель проекта; кандидат физико-математических наук, заместитель председателя Совета акционеров, руководитель проекта с 1998 г.

Волков Сергей Витальевич - технический директор; член совета директоров Российской Криптологической Ассоциации, лауреат национальной Интернет-премии 2000 г. в номинации «Новые технологии».

Характеристика продукции:

Система электронных платежей через Интернет PayCash - российский высокотехнологический проект в области

электронной коммерции позволяет проводить мгновенные, защищенные и доказуемые платежи через открытую сеть передачи данных.

С точки зрения пользователя, покупателя или продавца, денежные средства, которых могут находиться на счете в банке системы PayCash и/или непосредственно в компьютере пользователя в специализированном программном обеспечении - кошельке. Счет системы PayCash может управляться только через Интернет при помощи кошелька, с помощью которого он был открыт.

Сравнение с аналогами:

Параметр	PayCash(Россия)	WebMoney(Россия)	Mondex	PayPal
Уровень безопасности	Технология открыта	Технология не открыта	Технология не открыта	Низкий
Быстродействие	До 1 с	3-5 мин	Несколько секунд	Порядка минуты
Электронный документооборот	Есть	Нет	Нет	Нет
Себестоимость	1-4% с оборота	3-6% с оборота	-	-
Криптография	Собственной разработки	SSL+ симметричный собственной разработки 1024 бит+RSA 1048 бит	Собственная	SSL
Микроплатежи	От 0,0001 коп	От 1 WM	н/д	Нет

Рынки и конкуренция на рынке Интернет-ритейловых платежей:

	Показатель	Продукция предприятия – экспонента	ВебМани	Прочие
2004	География - Россия	Объем рынка \$ 70 млн.		
	Доля компании на рынке \$ тыс./%	21 000 / 30%	42 000 / 60%	7 000 / 10%
2008	География - Россия	Объем рынка \$ 800 млн.		
	Доля компании на рынке \$ тыс./%	480 000 / 60%	160 000 / 20%	160 000 / 20%

Для прогноза рассмотрены текущие темпы роста, с учетом насыщения по ограничениям рынка и основным тенденциям его эволюционирования.