

Объем требуемых инвестиций: **\$ 2 500 тыс.**

Направления использования требуемых инвестиций:

НИР и ОКР	2%
маркетинг	22.3%
оборотные средства	75.7%

Описание предприятия:

Команда специалистов сложилась задолго до официальной регистрации компании, которая состоялась в апреле 2003 года. С 2002 года коллектив специалистов вел исследовательскую и конструкторскую работу по поиску и созданию новых систем подсветки рекламных конструкций на основе полупроводниковых источников света. Благодаря слаженной и профессиональной работе, а также тесному научно-техническому сотрудничеству с учредителем, крупнейшим в России производителем светодиодов, ЗАО "Светлана-Оптоэлектроника", была разработана гибкая светодиодная линейка. В настоящий момент компания производит и реализует опытные образцы изделий на ее основе.

Область и направления деятельности:

Область деятельности компании - оптоэлектроника, разработка, производство и реализация светотехнических изделий и приборов на основе полупроводниковых источников света (светодиодов), устройств для смешения и управления цветом.

Продукция/Услуги/Технологии:

Светодиодная линейка предназначена для подсветки изнутри объемных букв, рекламных вывесок и модулей. Линейка состоит из светодиодных кластеров, содержащих смонтированные на печатной плате и залитые эпоксидной смолой светодиоды и блок питания. Использование изделия позволяет создавать световые рекламные конструкции любых цветовых решений, форм и размеров за счет различных цветов свечения источников и форм за счет гибкого соединения и малых размеров. Линейка обладает следующими важными потребительскими характеристиками: - высокий класс защиты от воздействий окружающей среды: обеспечение защиты от проникновения пыли и воды. Это позволяет использовать ее на открытом воздухе при температуре от +40 до -600С, - высокий уровень защиты от механических воздействий, - комплектация линеек необходимыми сопутствующими изделиями (блоки питания, изделия для монтажа и подключения).

Рынки/Конкуренция:

На 2002 год совокупный объем российского рынка наружной рекламы составил \$ 480 - 550 млн. Объем рынка светотехнического оборудования на сегменте наружной рекламы составляет \$ 120 млн. долл. США. Темпы роста рынка составляют не менее 20% в год. К концу 2003 года компания планирует занять 0,4 - 0,5% российского рынка светотехнического оборудования для наружной рекламы, что составит около \$ 500 тыс. Основным потребителем до конца 2003 года является один из крупнейших поставщиков материалов для изготовления рекламы на территории России - ЗАО "ВМТ". Конкурентами светодиодных линеек в разрезе представленной структуры являются: неоновые трубки и система Chainlight. Как видно из приведенной выше таблицы неоновые трубки проигрывают по многим показателям светодиодным линейкам, а система Chainlight является устаревшей и редко используемой, так как источником света в ней являются лампы накаливания. Конкурентами линейки в мировом масштабе являются изделия: Osram (система Backlight) - Германия, Tridonic (LED P 502) - Австрия. Но они не пригодны для использования на открытом воздухе и их стоимость в 1,5 - 2 раза выше неоновой системы, поэтому на рынке России эти марки практически не представлены.

Перспективы развития:

- Организация производства светодиодной линейки по схеме аутсорсинга. - Освоение серийного производства изделия гибкая светодиодная линейка и захват к концу 2007 года 5% рынка систем подсветки наружной рекламы, что составит от 14 до 18 млн. долл. США в год. - Модернизация гибкой светодиодной линейки и создание контроллера для нее.

