

СЕМИРЕЧЬЕ / ООО "СЕМИРЕЧЬЕ"

Объем требуемых инвестиций: **\$ 300 тыс.**

Направления использования требуемых инвестиций:

НИР и ОКР	5%
приобретение основных средств	50%
модернизация продукции	10%
маркетинг	10%
оборотные средства	25%

Описание предприятия:

Предприятие "Семиречье" образовано в 1992 г. Занимается солением и копчением морской и речной рыбы, изготовлением рыбных пресервов. На все виды выпускаемой продукции имеются сертификаты. Предприятие имеет собственные цеха для посола, копчения и изготовления пресервов (основные фонды, находящиеся в собственности предприятия: здание рыбоперерабатывающего цеха со складской зоной общей площадью 512 м2).

Производственные мощности позволяют перерабатывать до 200 тонн сырья в месяц и выпускать более 60 наименований продукции, которая реализуется через сеть своих магазинов и представительств. Качество рыбной продукции фирмы известно жителям всего Уральского региона, отмечено местным телевидением и печатью, а также на выставках и ярмарках, как региональных так и международных. Продукция неоднократно отмечена дипломами, медалями и удостоилась звания "Лучшее из Перми в 2001 году".

Область и направления деятельности:

Пищевая промышленность и торговля (преобладающие направления - серийное и массовое производство, торгово-закупочные операции).

Продукция/Услуги/Технологии:

Предприятием выпускается более 30 наименований пресервов из океанической рыбы под различными маринадами и соусами. Пресервы упакованы в полиэтиленовую тару. Основными отличительными особенностями нашей продукции являются - качество, большой ассортимент и низкая цена.

Рынки/Конкуренция:

На настоящий момент на рыбном рынке Пермского региона существует распределение долей, показанной на первой диаграмме. После инвестирования прогноз участия на рынке отражен на второй диаграмме. На настоящий момент

После инвестиций

Перспективы развития:

Направление, на которое наше предприятие делает основную ставку при предполагаемом инвестировании - занять лидирующее положение в сегменте рыбных пресервов на Уральском рынке рыбопереработчиков. К большому ассортименту (36 наименований), необходимо добавить: улучшение товарного вида продукции, улучшение условий и сроков хранения продукции, увеличение объемов производства продукции. Именно ввод в строй термоформовочных линий (типа WEBOMATIC) должно обеспечить выполнение вышеперечисленных условий. Благодаря инвестициям планируется увеличить объемы производства и продаж более чем в 2 раза, установить прямые вагонные поставки сырья из портовых городов.