

ПЛАСТ / ООО "ПЛАСТ"

Объем требуемых инвестиций: **\$ 10 000 тыс.**

Направления использования требуемых инвестиций:

приобретение основных средств	95%
маркетинг	5%

Описание предприятия:

ООО "Пласт" является разработчиком и производителем стеклопластиковых труб, фитингов (отводов, тройников) и других стеклопластиковых изделий различного назначения. Создано в 1992 году из специалистов предприятий военно-промышленного комплекса. Предприятие имеет собственные основные фонды: производственное здание и оборудование, складские и административные помещения, автотранспорт. Получено 23 патента РФ и свидетельства на изобретения и полезные модели. Внедрена система качества производства и проектирования в соответствии с требованиями ISO 9001. Предприятие постоянно принимает участие в работе различных научно-технических конференций, выставках и конкурсах. Награждено дипломами, основные из которых: диплом Всероссийской Программы-конкурса "100 лучших товаров России за 2001г."; в 2002 году - диплом конкурса "Премия Правительства РФ в области качества". Также в 2002 году получен золотой знак качества "Российская Марка".

Область и направления деятельности:

Основной вид деятельности производство изделий из стеклопластика для промышленности и строительства.

Разработка проектов промышленных процессов и производств изделий из композиционных материалов.

Производство общестроительных работ по прокладке трубопроводов. Преобладающие направления- мелкосерийное и серийное производство, НИР.

Продукция/Услуги/Технологии:

- стеклопластиковые трубы, муфты, отводы, тройники с внутренним защитным покрытием, не подверженные электрохимической коррозии, имеющие высокую химическую стойкость, стойкость к абразивному износу. Обладают высокой стойкостью к воздействию бактерий, что обеспечивает хорошее качество питьевой воды; являются радиопрозрачными. Их гладкая внутренняя поверхность не дает зарастать внутреннему диаметру и откладываться парафинам при транспортировке нефтепродуктов, что отражается на снижении затрат при эксплуатации стеклопластикового трубопровода по сравнению с металлическим, а это в сочетании с более длительным сроком эксплуатации дает ощутимый экономический эффект от замены металла стеклопластиком; - стеклопластиковые защитные кожухи конвейеров для пылегашения; - электротехнические трубы; - комплекты оборудования для градирен; - телескопические трубы для пылегашения при загрузке сыпучих материалов; - другая продукция из стеклопластика, полиуретана, антифрикционных материалов.

Рынки/Конкуренция:

На сегодня объём рынка стеклопластиковых труб в России составляет \$ 30 млн. или 550 км условных погонных метров в год. Предполагаемый рост рынка ежегодно составит в натуральном выражении 10 %, в стоимостном - 6-8 %. Доля ООО "Пласт" составляет в стоимостном выражении 7,3 % (\$ 2,2 млн.) и в натуральном 5 %, к 2006 году с привлечением инвестиций планируется занять 23 % рынка (\$ 7,5 млн.) (с учётом его роста) или 30 % в натуральном выражении. При этом предполагается снижение цен на продукцию на 50 %, а по отношению к аналогам - на 5-10 %. При исследовании рынка была произведена оценка методом прямого подсчёта по статистическим данным фактического потребления аналогичной продукции в целом по Российской Федерации.

Перспективы развития:

ООО "Пласт" нацелено на расширение производства и увеличение своей доли трубного рынка к 2008 году до 30 %. Кроме того, планируется выпустить на рынок стеклопластиковые трубы с повышенной рабочей температурой эксплуатации, увеличить номенклатуру изделий по диаметрам, произвести снижение цены на 60% для получения безусловного конкурентного преимущества. С этой целью планируется произвести строительство, приобрести современное высокопроизводительное оборудование, провести реорганизацию структуры предприятия, увеличить затраты на НИР и маркетинг.

