

НПФ МАРИЯ / ООО "НПФ МАРИЯ"

Объем требуемых инвестиций: **\$ 1 135 тыс.**

Направления использования требуемых инвестиций:

НИР и ОКР	7%
приобретение основных средств	50%
модернизация продукции	20%
маркетинг	10%
оборотные средства	10%
другое (командировки)	3%

Описание предприятия:

Научно - производственная фирма "Мария" образована в 1992 г. как инновационное предприятие по внедрению разработок проф. Путько В. Ф. Основные из них: -установки магнито-плазменной предпосевной обработки семян сельскохозяйственных культур, -источники питания нестандартных плазменных и электродуговых устройств, - технология плазменной сфероидизации кварцевого порошка, -цветная плазменная глазуровка силикатного кирпича. В 1995 г. было сформировано направление общественного питания: производство замороженных полуфабрикатов из слоеного теста и их реализация через собственную сеть "горячих точек". Владельцу НПФ проф. Путько принадлежат патенты и авторские свидетельства на внедряемую технику. Основные фонды: два автофургона, оборудование пяти "горячих точек", оборудование кафетерия на 120 мест (мебель, холодильники, кухонное оборудование, кондиционеры, арендованное помещение 500 кв. м., кассовые аппараты (7 шт.), офис (4 компьютера, факс, Ксерокс).

Область и направления деятельности:

Область - инновационный бизнес, общественное питание. Преобладающие направления - мелкосерийное производство установок для обработки семян, массовое производство замороженных полуфабрикатов из слоеного теста.

Продукция/Услуги/Технологии:

1. Портативные магнитоплазменные установки УМПО-2 для предпосевной обработки семян сельскохозяйственных культур, которые позволяют отказаться от ядохимикатов, улучшают посевные качества семян, активизируют рост. Урожай зерновых культур возрастает на 10 -15 %, бобовых - на 40%. Технология экологически чистая, бактерицидная, активизирующая рост и всхожесть семян за счет комплексного воздействия ультрафиолетовых лучей, озона и магнитного поля. Предмет реализации: магнитоплазменные установки УМПО - 2, их гарантийное и послегарантийное обслуживание, услуги по выездной обработке семян. Количественные характеристики: вес - 30 кг, габариты - 1500 x 300 x 300 мм, мощность - 1 квт, производительность - 5 тонн зерна в час. Аналог: установка УЛПОС (обработка "потокм лазерного и поляризованного света", ВЗНТП "Лазер" г. Тула). Основной эффект - ускоренное прорастание и развитие семян (биостимулятор). Другой аналог: "профи-установки" для электромагнитной обработки семян (Н-Новгородский сельхозинститут), снижающие на 30% количество протравителей (в наших установках на 80 - 100%). Установки для обработки магнитным полем применяются в Польше (Rochalska M), а микроволновым излучением - в Германии (Grothaus). Аналоги используют только одну из разновидностей нехимического воздействия. Объем запрашиваемых инвестиций \$450 тыс. Предлагаемая установка обеспечивает комплексное воздействие: магнитное поле + ультрафиолет + озон, причем режимы воздействия оптимизированы из расчета неповреждения семян и подавления вредителей как на поверхности, так и внутри зерна. Это придает ей новое качество по сравнению с аналогами. Кроме того, в ней применена особая технология подачи зерна, обеспечивающая поворачивание семян перед каждым из источников физического воздействия. Экономическая эффективность обусловлена снижением затрат на предпосевную обработку семян в сочетании с повышением рыночной стоимости экологически чистого зерна по сравнению с продукцией, полученной по традиционной технологии с использованием ядохимикатов. Наша стратегическая линия: увеличение производства экологически чистого зерна, востребованного мировым рынком. 2. Второй предмет реализации: производство замороженных полуфабрикатов из слоеного теста и их реализация через сеть собственных "горячих" точек и оптовую продажу. Требуется \$685 тыс. инвестиций.

Рынки/Конкуренция:

Рынок установок УМПО-2 определяется количеством предприятий, занимающихся выращиванием зерно- бобовых культур и планирующих, или приступивших к использованию экологически чистых технологий. Их число в регионах постоянно растет и варьируется в пределах от 30 до 60 % от общего числа сельхозпроизводителей. Объем местного рынка (Самарская область) составляет на ближайшие 1,5 - 2 года \$450 - 500 тыс. Технология востребована как в России, так и за рубежом. Эффект (до 40%) достигается за счет уничтожения личинок брокуса внутри семян, которые недоступны для ядохимикатов. Установка экспонировалась на выставке "Российский фермер" в Санкт - Петербурге. На нее поступили заявки из Китая, Украины и корпорации Pioneer (подготовка и продажа семян, США). Удовлетворить заявки тогда не удалось из-за отсутствия производственных мощностей. Опыт Китая (50 установок) свидетельствует о высоких экспортных возможностях в страны, интенсивно возделывающие сою (Япония, Корея, Вьетнам, Индия). Суммарный объем рынка (РФ и зарубежье) через 2- 2,5 года оценивается в \$1500 - 2000 тыс. Продвижение установки на рынок требует расходов на рекламу, просветительскую работу и, главное, расширение производства. Неоспоримыми преимуществами перед конкурентами является: экологическая чистота (ядохимикаты), существенно большая эффективность за счет перехода от отдельных видов физического воздействия к их комплексу. Причем найдены и реализованы оптимальные режимы такого воздействия. Что касается рынка продуктов питания (направление № 2), в настоящее время НПФ производит 0,5 тонн замороженных полуфабрикатов в день с реализацией в 5 "горячих точках". Объем продаж одной точки \$10 тыс. в месяц. Учитывая поступившие заявки, планируется удвоить число "горячих точек" в г. Самаре и городах региона. Стоимость проекта \$685 тыс., из них: \$75 тыс. -оборудование "горячих" точек; \$350 тыс.- стоимость минизавода производительностью 5 тонн в сутки; \$200 тыс. - приобретение производственного помещения площадью 1000 кв. м., \$60 тыс. - 2 малотоннажных рефрижератора. Для реализации двух направлений требуется \$1135 тыс. (\$685 + \$450).

Перспективы развития:

Организация массового производства установок и проведение рекламной кампании позволит увеличить объем продаж более, чем в 5 раз через 2,5 -3 года после вложения инвестиций. Увеличение производства полуфабрикатов из слоеного теста с различной начинкой позволит увеличить объем продаж в 10 раз.