

ОАО "МОРИОН" / ОАО "МОРИОН"

Объем требуемых инвестиций: **\$ 5 000 тыс.**

Направления использования требуемых инвестиций:

НИР и ОКР	60%
модернизация оборудования	40%

Описание предприятия:

ОАО "Морион" создано в 1993 г. в результате приватизации государственного предприятия "Пермский завод аппаратуры дальней связи", который с 1957 г. являлся ведущим заводом в СССР по производству систем связи и передачи информации. В 1975 г. завод обеспечил системами дальней связи первый совместный международный полет космических кораблей "Союз-19" - "Аполлон". В 1980 г. завод стал официальным поставщиком XXII Олимпийских игр в Москве. В разное время "Морион" сотрудничал с Siemens (совместное предприятие "Камател"), Samsung (поставка оборудования для совместных проектов), Motorola (лицензионное соглашение на производство GSM-продуктов). В 2003 г. на заводе выпустили первый отечественный GSM-продукт - телематический GSM-терминал. В настоящий момент ОАО "Морион" занимается разработкой новых поколений телематических устройств.

Область и направления деятельности:

Область: телекоммуникации, информационные технологии, Интернет. Направления деятельности: - разработка и производство проводных и беспроводных систем передачи информации; - разработка и производство контрольно-измерительного оборудования; - монтажные работы и сервисное обслуживание систем связи.

Продукция/Услуги/Технологии:

Существующий продукт: - телекоммуникационное оборудование и цифровые системы передачи информации, - контрольно-измерительные приборы. Применение: правительственная связь, общие сети связи, ведомственные сети связи. Новый продукт - первые отечественный телематический GSM-терминал: GSM/GPRS/GPS навигатор AT-300. Применение нового продукта: охранные системы, навигационные комплексы, системы удаленного сбора и передачи информации, системы управления технологическими процессами.

Рынки/Конкуренция:

Традиционный продукт: объем российского рынка телекоммуникационного оборудования и систем связи составляет \$ 240 млн. в год. Доля ОАО "Морион" - 8 %. В перспективе объем и структура данного рынка, по прогнозам аналитиков ОАО "Морион", не изменятся. Новый продукт: рынок телематики находится в стадии развития, поэтому оценки специалистов разнятся. По оценкам аналитиков компании J'Son & Partners потенциальный рынок России и стран СНГ составляет 360-500 тыс. устройств (\$ 250-350 млн. в год).

Перспективы развития:

Программа развития компании 2001-2005 гг. базируется на стратегии производства новых высокотехнологичных продуктов, рынок которых вступает в стадию интенсивного развития. Цели программы: Сохранение существующей доли рынка традиционной продукции. Выход на рынок с высокотехнологичным и востребованным продуктом: телематическим терминалом. Прогнозируемая рыночная доля ОАО "Морион" к 2006 г. на данном рынке - 15% (\$ 37,5-52,5 млн.).