

МАРИЙ-ПРИБОР / ООО "ОАО МАРИЙ-ПРИБОР"

Объем требуемых инвестиций: **\$ 630 тыс.**

Направления использования требуемых инвестиций:

НИР и ОКР	25%
приобретение основных средств	45%
модернизация продукции	10%
маркетинг	5%
оборотные средства	15%

Описание предприятия:

Компания создана в апреле 1997 г. коллективом конструкторов-единомышленников, занимавшихся разработкой оборудования для сублимационной сушки в ОКБ "Приборов контроля и автоматики", г. Йошкар-Ола (ГУ "Биопрепарат"). Цель создания - разработка и производство вакуумных сушильных установок, имеющих качественно новые технологические, коммерческие и потребительские характеристики. В 1999 г. создан опытный образец вакуумной сушильной установки с межслойными тепловыми излучателями (Излучателями). В 2002 г. получен патент РФ № 2185579 на способ сушки и конструкцию Излучателей. 2003 г. - успешно проведена сушка промышленной партии вытяжки из морской капусты для производства БАД "Ламидан" по заказу СПК РК "Простор" Хабаровского края. Получен первый заказ на поставку установок для сушки фармакологических препаратов.

Область и направления деятельности:

Машиностроение. НИР и ОКР в области сушки материалов. - Производство вакуумных сушильных установок с Излучателями для деревообрабатывающей, пищевой, фармацевтической и химической отраслей промышленности. Основной продукт производственной деятельности - оснащение вновь создаваемых и уже действующих вакуумных сушильных установок в деревообрабатывающей и пищевой отраслях Излучателями с системами автоматического управления. - Промышленное производство по реставрации электрографических цилиндров для копировальных аппаратов советского и российского производства типа ЭР, ЭРА, РЭМ. Поставки комплектующих и расходных материалов к копировальной технике. - Производство филленчатых дверей. - Торгово-посредническая деятельность (хим. продукция, инструмент, радиоэлектронные компоненты).

Продукция/Услуги/Технологии:

Комплекты Излучателей и системы автоматического управления для вакуумных сушильных установок. Сочетание действия Излучателей и вакуума обеспечивает более высокое качество конечной продукции по равномерности характеристик слоя (влажность, температура, внутренние напряжения, прочностные характеристики). Конструкция Излучателей обеспечивает их высокую надежность, долговечность, удобство при эксплуатации, электробезопасность (до 36 В), экономит время при загрузке-выгрузке материала (не требуют использования межслойных прокладок).

Рынки/Конкуренция:

Рыночная тенденция: Возврат к производству продукции из натуральных материалов (от искусственных заменителей - к натуральной древесине). Рост требований к качеству делового пиломатериала. Растущий спрос на услуги качественной сушки пиломатериалов большой толщины из твердых, ценных пород древесины, рост числа мелких и средних деревообрабатывающих предприятий. Усилия правительства направленные на поддержку "глубокой" переработки древесины в РФ и стимулированию предприятий экспортеров. Потенциальный объем производства вакуумных сушильных камер для древесины в России мы оцениваем в \$ 6-8 млн. в год. Объем модернизации существующих вакуумных сушильных камер нашими Излучателями оценивается в \$ 1-1,5 млн. в год. По данным ОАО "Научдревпром ЦНИИМОД", с учетом прогнозируемого спроса на продукцию деревообработки на внутреннем и внешнем рынках, выпуск пилопродукции в России к 2010 году удвоится. Основные производители вакуумных сушильных установок для древесины в России и их доли рынка: завод "Старки" (г. Ижевск) - 20%, "Красноярский электрохимический завод" - 60%. Доля "ОАО Марий-Прибор" - 20%. Потребность в сублимационных сушильных установках в России оценивается в \$ 30 млн. в год. Установка вакуумной сушки пищевых продуктов позволит заменить некоторые из дорогостоящих технологических процессов сублимационной сушки. Возможность данной замены оценивается в \$ 1,5-3 млн. в год.

Перспективы развития:

Доработка технологии вакуумной сушки древесины, пищевых продуктов, фармакологических препаратов.

Увеличение объемов продаж в России не менее чем в 2 раза за счет лучших эксплуатационных характеристик оборудования и снижения стоимости производимой продукции. Сертификация производства и продукции на соответствие международным стандартам. Выход на зарубежные рынки.