

## Лексирь / ООО "Лексирь"

Объем требуемых инвестиций: **\$ 1 000 тыс.**

Направления использования требуемых инвестиций:

<b>Реконструкция действующего производства</b>	<b>100%</b>
--	-------------

Описание предприятия:

ООО "Лексирь" - Управляющая компания - г. Москва - поставка сырья и комплектующих изделий для производства; реализация готовой продукции; маркетинг; финансирование реконструкции действующего производства; создание новых лекарственных форм; оформление научно-технической документации. Предприятие является владельцем патентов на оригинальные препараты собственного производства - Фильтрум, Лактофильтрум, Полифан. Производственное предприятие - ОАО "СТИ-Мед-Сорб" г.Киров (Доля ООО "Лексирь" - 80% в уставном капитале) - производство медицинских препаратов (готовые лекарственные формы) и биологически-активных добавок на собственных производственных площадях. Начало производственной деятельности с 1996г. Имущество - \$ 4 670 тыс.

Область и направления деятельности:

Область деятельности - фармацевтика Основные направления: 1) Производство и продвижение на Российском фармрынке собственных оригинальных запатентованных медицинских препаратов и БАД: "Фильтрум", "Лактофильтрум", "Полифан". 2) Производство и реализация на Российском фармрынке готовых лекарственных форм: "Дженерики"- лекарственные формы под международным непатентованным названием и "Брэнд - Дженерики" - импортзамещающие аналоги лекарственных форм, срок патента на которые истек и производство которых осуществляется под собственным запатентованным названием. 3) Разработка собственных новых технологий и усовершенствование имеющихся технологических разработок в области производства готовых лекарственных форм; разработка собственных фармакопейных статей предприятия для производства готовых лекарственных форм. 4) Проведение работ по реконструкции производства в соответствии с требованиями международных стандартов по GMP.

Продукция/Услуги/Технологии:

Производственная программа включает в себя выпуск препаратов: - на основе собственных научных разработок - Полифан, Фильтрум и Лактофильтрум (энтеросорбенты нового поколения). Учитывая достаточно низкую себестоимость выпускаемой продукции, компания имеет возможность оказывать ценовую конкуренцию производителям близких аналогов, представленных на рынке. Необходимо учитывать и тот факт, что оригинальные разработки, используемые в технологии производства данной группы препаратов, ставят выпускаемую продукцию вне конкуренции по своим потребительским качествам в области энтеросорбентов, это, в частности, относится к форме выпуска и к более высокой сорбционной активности выпускаемых препаратов. Пример: Фильтрум в отличие от основной конкурентной продукции - угля активированного, не взаимодействует с тканями и жидкостями желудочно-кишечного тракта и не накапливается в каких-либо органах, быстро и полностью эвакуируется из кишечника, а также обладает более высокой сорбционной способностью; применяется при различных видах отравлений (пищевые, лекарственные, алкогольные, химические), при заболеваниях желудочно-кишечного тракта, кишечных инфекциях, почечной и печеночной недостаточности, аллергических заболеваниях, в кардиологии при наличии атеросклероза, ИБС, стенокардии, а также показан для лечения и профилактики при работах на вредных производствах и в зонах с неблагоприятной экологической обстановкой. - дженерики - Атенолол, Винпоцетин, Ранитидин, Панкреатин, Ципрофлоксацин, Диазолин, Тетурам, Феназепам, Калия Оротат, Мукалтин, Ко-Тримоксазол и др. - брэнд-дженери (планируются к выпуску в 2004г.) - Супрамед, Энзинорм, Миконихол, Атеростат, Индопрессин, Омипронол, Лесі PS-1200, Кардипрост, Амлодипин, Мотониум и др. Компанией проводятся многосторонние исследования и анализ по созданию технологической, производственной и нормативной документации для производства импортзамещающих препаратов. При этом большое внимание уделяется планируемой себестоимости продукта, рыночным ценам на импортный аналог и объему рынка. Одновременно с оформлением нормативной документации на выпуск лекарственных форм в обязательном порядке производится оформление патента на соответствующую торговую марку. Анализ объемов реализации импортных аналогов продукта показывает перспективность данного направления, учитывая низкую себестоимость продукции.

#### Рынки/Конкуренция:

Компания производит оптовые продажи лекарственных средств во всех регионах России и странах СНГ. Основные партнеры-покупатели: национальные и региональные дистрибьюторы (Шрея, Протек, СИА Интернешнл, Морон, Биотек, Катрен) Рынок фармацевтической продукции в России оценивается в \$ 2,5-3 млрд. Основные конкуренты-производители: в России - Ай-Си-Эн, Брынцалов, Медисорб, Ирбитский ХФЗ, Дальхимфарм; в других странах - Лаинко (Испания), Берлин Хеми (Германия), Бофур Ибсен (Франция), Ранбакси (Индия), Янссен-Силаг (Бельгия) и другие.

#### Перспективы развития:

Реконструкция действующего производства и ввод нового оборудования уже в 2004г. позволят в 4 раза по сравнению с 2003г. увеличить объемы производства продукции, как за счет роста выпуска традиционной продукции, так и внедрения в производство более 15 новых препаратов, реализация которой подтверждена маркетинговыми исследованиями рынка. Номенклатурный ряд выпускаемой продукции динамично расширяется, идет непрерывный поиск разработок по созданию новых лекарственных форм в рамках кооперации с отечественными и зарубежными научно-исследовательскими лабораториями.