

ЭЛАН-ПРАКТИК / ООО НПФ "ЭЛАН-ПРАКТИК"

Дзержинск

Объем требуемых инвестиций: \$ 500 тыс.

Направления использования требуемых инвестиций:

НИР, ОКР	10%
приобретение основных средств	30%
маркетинг	18%
оборотные средства	20%
сертификация по международным стандартам	22%

Описание предприятия:

В 2000 г. НПФ "ЭЛАН-ПРАКТИК" выделилось из предприятия НПФ "Практик" в результате разделения бизнеса компании на самостоятельные направления. С 1992 г. по 2000 г. ведущие специалисты фирмы занимались разработками вакуумной техники и технологий по нанесению защитно-декоративных покрытий. Доля вакуумного направления составляла 27% от объема продаж НПФ "Практик".

В 1997-2000 г.г. создано производство по нанесению вакуумных покрытий и сборочное производство вакуумных установок, изготовлено и поставлено заказчикам 20 вакуумных установок.

Фирма участвует в специализированных выставках в России, является призером Конкурса Русских Инноваций журнала "Эксперт" в 2002 г. и получила гранты от Российской Ассоциации Венчурного Инвестирования и Британского Совета.

В рамках 6-й Европейской программы начаты исследования свойств нанокompозитных покрытий совместно с Политехническим университетом Лозанны, университетом Барселоны и исследовательским центром ARC (Австрия).

Цель: разработка новых технологий для упрочнения металлообрабатывающего инструмента, формирование положительного имиджа компании в профессиональных кругах за рубежом, установление контактов с новыми клиентами.

Область и направления деятельности:

Разработка нанокompозитных покрытий тонкопленочной керамики для упрочнения и защиты от коррозии, изготовление оборудования для нанесения нанокompозитных покрытий.

Продукция / Услуги / Технологии:

Установки для нанесения нанокompозитных покрытий. Преимущества. Нанокompозитная структура покрытий позволяет получать оптимальные сочетания свойств: сверхвысокую твердость с высокой вязкостью и низкой величиной внутренних напряжений, высокую стойкость к пластической деформации, высокую температурную стойкость одновременно с повышением прочностных, химических свойств и др. Например, благодаря этому удалось обеспечить хорошую защиту изделий от коррозии и заменить экологически вредную гальванику на ряде производств в России.

Рынки / Конкуренция:

НПФ "Элан-Практик" является российским лидером в области разработки технологий нанесения покрытий тонкопленочной керамики на изделия массового производства.

В сегменте оборудования для нанесения вакуумных защитно-декоративных покрытий на потребительские товары доля нашей фирмы на рынке России составляет не менее 80%. Основные конкуренты - КазаньВакууммаш, Сморгонский завод оптического станкостроения (Беларусь). Эти предприятия изготавливают устаревшее вакуумное оборудование и не владеют технологиями нанокompозитных покрытий. По данным министерства промышленности и инноваций администрации Нижегородской области, рынок подобных покрытий в России составляет около \$ 10 млн. в год, в мире - \$ 100-200 млн.

В секторе упрочняющих покрытий рынок России оценивается в \$ 30-50 млн. в год, мировой рынок в \$ 2-3 млрд. в год. Этот сегмент наиболее развит за рубежом. Доля НПФ "Элан-Практик" в российском сегменте упрочняющих покрытий составляет 7-10%, эта доля будет увеличена, как минимум, до 40% после запуска в серийное

производство специализированной установки для нанесения покрытий на режущий инструмент.

Мировыми лидерами по изготовлению установок для нанесения упрочняющих и защитно-декоративных покрытий являются фирмы HAUZER TECHNO COATING (Нидерланды) (www.hauzertechnocoating.com) и INFICON (объединение BALZERS, LEYBOLD, PFIFFER и US INFICON) (www.leyboldinficon.com, www.unaxis.com). Цена такого оборудования превышает \$ 1 млн. и до сих пор антикоррозионная защита обеспечивается гальваническим подслоем. В настоящее время доля вышеназванных компаний на рынке ЕС составляет 38% (для защитно-декоративных покрытий).

По оценке компании Tрукор Inc. (США) для значительного расширения рынка оборудования, заменяющего гальванику, и вовлечения малых и средних фирм в технологии вакуумных покрытий необходимо снизить стоимость оборудования в два раза.

Компания "Элан-Практик" угадала будущий спрос и сконцентрировала усилия на разработке недорогих вакуумных установок, оснащенных современными технологиями нанокompозитных покрытий.

Перспективы развития:

В 2003-2004 г.г. - выход на рынки Восточной Европы. Для этого создается торгово-сервисная компания в Эстонии.