

ДЕЗИНДУСТРИЯ / ООО "ДЕЗИНДУСТРИЯ"

Объем требуемых инвестиций: **\$ 2 000 тыс.**

Направления использования требуемых инвестиций:

| | |
|--------------------------------------|---------------|
| НИР и ОКР | 6 % |
| приобретение основных средств | 77.5 % |
| маркетинг | 8 % |
| оборотные средства | 8.5 % |

Описание предприятия:

Компания создана в 1999 г. для разработки и выпуска дезинфицирующих средств и антисептиков. Зарегистрированы логотип фирмы и торговая марка основного продукта - "Дезин" - хлоргексидин биглюконат (ХГБГ). До 2002 г. конкурентом фирмы на российском рынке была английская фирма "Зенека", которая оставила этот сектор рынка из-за демпинга с нашей стороны. В настоящий момент Дезиндустрия единственный производитель ХГБГ на территории СНГ.

Компания награждена Грамотой Министерства Обороны за содействие развитию обороноспособности государства, дипломом на конкурсе инновационных проектов за освоение производства ХГБГ, дипломами специализированных региональных выставок "Медицина и здоровье".

Персонал компании - высококвалифицированные химики и врачи. Активы компании составляют \$272 тыс.

Область и направления деятельности:

Разработка и промышленное производство современных дезинфицирующих средств и антисептиков для лечебно-профилактических учреждений (ЛПУ) и других отраслей промышленности.

Продукция/Услуги/Технологии:

ХГБГ включен в список жизненно необходимых лекарственных средств и закупается госрезервом. ХГБГ возглавляет мировой перечень действующих веществ (ДВ) для производства антисептиков. Применение ХГБГ одобрено комиссией "FDA" (США) с присвоением ему статуса стратегического продукта.

Отличительной чертой компании является синтез ДВ. Потребителями продукции фирмы являются: предприятия Минздрава РФ, МПС РФ, МЧС РФ, Минобороны РФ, Международный Красный Крест (РФ), предприятия пищевой промышленности и другие.

Высокое качество препаратов подтверждено протоколами испытаний Главного Военного Госпиталя им. Бурденко, Центральным НИИ травматологии и ортопедии имени Н.Н.Приорова, Российского Научного Центра хирургии, Центрами Госсанэпиднадзора: Республиканскими и областными, Московского метрополитена, МПС РФ. Продукция компании включена в нормативные справочники: Минздрава РФ, отраслевой справочник мясной промышленности, МПС РФ.

Рынки/Конкуренция:

На сегодняшний день потребителями дезинфицирующих препаратов в России в основном являются:

- 1) Лечебно-профилактические учреждения (ЛПУ) России (стационары - 7476 шт., поликлиники - 1832 шт.). Объем рынка составляет \$ 60 млн. в год.
- 2) Фармацевтические предприятия (50 предприятий). Объем рынка составляет \$ 1 млн. в год.
- 3) Объекты коммунального хозяйства, пищевой промышленности, железнодорожного и воздушного транспорта, метрополитен.

Ориентировочная емкость рынка - \$ 170 млн. в год.

Дезиндустрия занимает 1,08% от рынка ЛПУ. На рынке антисептиков конкурентами являются 2 импортера - Лизоформ (Герм), Шульке и Маир (Герм), и 2 российские фирмы - Велт, Петроспирт, которые используют в производстве импортные ДВ и не имеют специализированных производственных площадей. При активном расширении ассортимента выпускаемой продукции расширяется рынок сбыта.

Перспективы развития:

1. Строительство завода по стандартам ISO 9002 и GMP, и приобретение основных средств - 7 месяцев.

2. Пусконаладочные работы - 2 месяца.
3. Сертификация предприятия - 2 месяца.
4. Совместное освоение производства препаратов иностранных фирм.
5. Регистрация препаратов на территории стран СНГ.
6. Планируемый объем рынка к 2006 г. - 2 % российского рынка.

В данный момент ведутся разработки препаратов для следующих перспективных отраслей: деревообрабатывающей, рыбной, кондитерской, нефтеперерабатывающей, ветеринарной.