

ООО "НПФ Традиция"

г. Москва

Владельцы:	2 физических лица - 70%, 30%
Количество занятых:	35 человек - штатных работников, 20 человек - привлекаемых
Предыдущее финансирование:	\$ 1 500 000, в т.ч. собственные \$ 1 500 000
Текущее финансирование:	\$ 150 000, в т.ч. собственные \$ 150 000
Объем требуемых инвестиций:	\$ 2 200 000
Направления использования требуемых инвестиций:	Расширение функциональности интерактивных терминалов (информационных киосков) и доработка программного обеспечения для добавления рекламных сервисов - 25%, увеличение количества установленных в публичных местах г. Москвы интерактивных терминалов - 60%, маркетинговые мероприятия - 10%, НИОКР (новые услуги) - 5%

Описание предприятия

В 1993 г. ООО "НПФ Традиция" выделилась из состава ТОО "Согласие", образованного в 1990 г., как производственно-сервисное отделение. Основная сфера деятельности - разработка аппаратного и программного обеспечения (ПО) для создания информационных комплексов.

За 9 лет работы на рынке компания реализовала проектов на общую сумму более \$ 15 млн.

В 2000 г. создана дочерняя компания Tradition Software & e-commerce Inc. с офисом в Канаде.

В 2001 г. заключено соглашение с немецкой фирмой Synapsy GmbH о партнерстве в области разработки программного обеспечения для мобильных сервисов.

Стратегия бизнеса - агрессивный маркетинг, работа на опережение рынка.

Область и направления деятельности

Разработка публичных и корпоративных информационных систем на базе клиент/серверных и интернет/интранет технологий, а также создание и внедрение на их основе новых бизнес-моделей в сфере торговли и рекламном бизнесе.

Продукция/Услуги/Технологии

Семейство решений для интернет/интранет информационных систем, мобильной коммерции, интерактивной рекламы, комплексной безопасности:

- интерактивные терминалы (информационные киоски)
- специализированное программное обеспечение для управления сетью интерактивных терминалов - DIRS, NetViser
- медиа комплексы организации прямого вещания и вещания по запросу в сети интернет - MediaCaster, MediaCaster Server
- устройства для обеспечения информационной безопасности корпоративной сети - MajorDom Appliance
- системы видеонаблюдения и мониторинга - TeleView, POSView
- система контроля за подвижными объектами - Lockey
- система контроля доступа - Smart Access

Достижения

- 1993-94 гг. создание информационной сети в поликлинике Генерального Штаба ВС РФ
- 1997 г. компания выиграла тендер и стала субподрядчиком на поставку интерактивных терминалов для проекта создания в г. Москве Городской Информационно-Справочной Сети (ГИСС)

- 1997 г. компания стала одной из двух компаний, выигравших в тендере на установку интерактивных терминалов в публичных местах г. Москвы для обеспечения информационной поддержки в проведении мероприятий по празднованию 850-летия города
- 1998 г. выполнение заказа оргкомитета Международных Юношеских Спортивных Игр 1998г. - установка интерактивных терминалов на спортивных сооружениях
- 2000, 2001 гг. поставка программно-аппаратных комплексов для организации прямого Интернет-вещания с состязаний "Кубок Кремля"
- 2001-2002 гг. создание программно-аппаратного комплекса защиты корпоративной сети и биллингования Интернет-трафика для "Надымнефтегаз"

Начиная с 1999 г. компания ежегодно выставляется на CeBit (Германия) в составе единого российского стенда.

Перспективы развития

Увеличение доли компании на московском рынке интерактивных терминалов до 80% в течении 2 лет, завоевание 50% российского рынка и до 30% рынка СНГ.

Доработка и вывод на рынок нового продукта NetViser.

Объем продаж (последние 12 месяцев): \$ 5 600 000

Год	Без требуемых инвестиций	С использованием требуемых инвестиций
2002	\$ 5 800 000	\$ 5 900 000
2003	\$ 6 700 000	\$ 7 500 000
2004	\$ 7 900 000	\$ 10 000 000
2005	\$ 9 300 000	\$ 15 000 000