

ЗАО "Мерпаса"

Санкт-Петербург

Владельцы:	физические лица- 100%
Количество занятых:	80 человек - штатных работников, 0 человек - привлекаемых
Предыдущее финансирование:	\$ 1 200 000, в т.ч. собственные \$ 800 000, привлеченные \$ 400 000
Текущее финансирование:	\$ 0 в т.ч. собственные
Объем требуемых инвестиций:	\$ 6 000 000
Направления использования требуемых инвестиций:	Закупка оборудования - 60%, развитие инфраструктуры - 40%

Описание предприятия

История компании МЕРПАСА началась 21 октября 1992 года с подписи нынешнего президента России В.В. Путина, которой он зафиксировал рождение нового предприятия.

Мерпаса - динамично развивающаяся компания. Предприятие поставляет высококачественную продукцию более чем из 15 стран мира. В конце 2001 года ведущие европейские производители упаковочного оборудования - компании Roboras S.A. (Италия), PFM S.p.A. (Италия), Automac S.p.A. (Италия)/Waldys S.A. (Швейцария) предоставили ЗАО "МЕРПАСА" право эксклюзивных продаж на территории России. В этом же году широкий спектр поставляемых упаковочных материалов был дополнен ПВХ термоусадочной пленкой, производимой компанией в Санкт-Петербурге по уникальной для России итальянской технологии на итальянском оборудовании.

За 10 лет успешной работы компания стала одним из лидеров российской отрасли упаковки, значительно расширился спектр оборудования и материалов, поставляемых компанией, многократно вырос профессионализм сотрудников и, главное, сформировалась команда, которой по плечу любые задачи.

Компания решает вопросы упаковки самого разного масштаба. Комплексный подход включает в себя полное обеспечение производства оборудованием, упаковочными материалами и комплектующими. Специалисты отдела технического сервиса прошли стажировку на заводах в Италии и Швейцарии и всегда готовы помочь нашим клиентам.

МЕРПАСА сегодня - это головной офис и склады в Санкт-Петербурге, филиалы в Москве, Воронеже, Иваново, Оренбурге, а также дилерская сеть на территории России. Компания постоянно принимает участие в крупнейших выставках: РосУпак, Агропродмаш, ИталУпак в Москве, Современная Упаковка и Дизайн, Food Pack в Петербурге и других. МЕРПАСА получила признание как в России, так и за рубежом, что подтверждают полученные награды: Знак "Золотого бизнеса 1995", "THE ARCH of EUROPE - 1997", "LEADER of INDUSTRY - 1998", "INTERNATIONAL GOLD STAR for QUALITY - 1999".

Область и направления деятельности

Область деятельности - промышленность и торговля. Преобладающие направления - массовое производство и торгово-закупочная деятельность.

Продукция/Услуги/Технологии

Собственное производство: термоусадочная пленка ПВХ; упаковочное оборудование для горизонтальной упаковки полимерной пленкой; картонная упаковка; полиэтиленовая пленка Стретч (планируется).

Торговля: термоусадочная пленка ПВХ; упаковочное оборудование; полиэтиленовая пленка "Стретч"; полипропиленовая двусоориентированная пленка; полиэтиленовая термоусадочная пленка; ПВХ пленка "стретч".

Услуги: гарантийное и послегарантийное обслуживание оборудования; печать на гибких упаковочных материалах; доставка товара клиентам

Достижения

Выпуск первой термоусадочной пленки ПВХ российского производства, что позволило организовать более гибкий подход к упаковочным нуждам развивающейся отечественной промышленности. Это способствовало снижению издержек у предприятий-клиентов на упаковку, поскольку клиент мог получить индивидуальное решение проблемы

упаковки европейского качества, но по российским ценам.

Компания стояла у истоков развития рынка упаковки в России. Была одной из первых, кто открыл российским производителям новые возможности в упаковке их товара.

Создание коллектива единомышленников, способного решать любые задачи.

Перспективы развития

Через 10 лет компания видит себя одним из крупнейших производителей упаковочной продукции в Восточной Европе с годовым оборотом 140 млн. долларов США.

Объем продаж (последние 12 месяцев): \$ 10 000 000

Год	Без требуемых инвестиций	С использованием требуемых инвестиций
2002	\$ 12 300 000	\$ 12 300 000
2003	\$ 14 150 000	\$ 19 000 000
2004	\$ 16 300 000	\$ 25 500 000
2005	\$ 20 000 000	\$ 34 200 000