

## ООО "Центр НОУ ХАУ"

Санкт-Петербург

Владельцы:	5 физических лиц по 20%
Количество занятых:	7 человек - штатных работников, до 57 человек - привлекаемых
Предыдущее финансирование:	\$ 25 000, в т.ч. собственные \$ 3 000, привлеченные \$ 22 000
Текущее финансирование:	\$ 97 000, в т.ч. собственные \$ 13 000, привлеченные \$ 84 000
Объем требуемых инвестиций:	\$ 770 000
Направления использования требуемых инвестиций:	ОКР- 5%, производство- 45%, продвижение - 50%

### Описание предприятия

1998-1999 гг. Сбор информации и разработка идеологии будущей компании.

2000 г. - регистрация фирмы ООО "ЦЕНТР НОУ-ХАУ" (ЦНХ). Цель предприятия - удовлетворение потребностей рыночного сегмента, которому необходимы новые разработки на стыке физики, химии, кибернетики, материаловедения, математики, конструирования (механика), технологии и биологии в сжатые сроки. Основной достигнутый результат - быстрый рост компании и ее активов. Основное конкурентное преимущество - способность делать разработки "на стыке" в сжатые сроки.

### Область и направления деятельности

Область: НИОКР "на стыке" различных областей. Преобладающие направления - НИОКР по созданию новых товаров для потребительского рынка.

### Продукция/Услуги/Технологии

1. "Разработка новых товаров для потребительского рынка". НИОКР с последующей организацией производства и проектным менеджментом. Основные разработки этого направления на 2002 год - новые товары для строительной сферы и индустрии развлечений. Основное конкурентное преимущество по данному направлению - способность делать НИОКР разработок "под заказ" (или по результатам маркетинговых исследований), "на стыке" и в сжатые сроки.
2. "Научно-технические разработки для промышленности". Основное конкурентное преимущество по данному направлению - НИОКР новых технологий и оборудования, где требуется решение задач одновременно в различных областях науки и техники.
3. "Научно-технический консалтинг". Основное конкурентное преимущество по данному направлению - быстрый поиск решений для сложных и нестандартных задач заказчика в научно-технической сфере.

### Достижения

По направлению "Разработка новых товаров для потребительского рынка". В 2000 г. разработка "Новая методика скоростного обучения пользователей программным средам" была доведена до стадии пилотных продаж через оптовые и розничные торговые сети. Имеются 2 разработки по теме "Новые технологии для отделочных работ в строительной индустрии" на стадии НИОКР и 2 разработки по теме "Новые рекламносители для привлечения клиентов в места индустрии массового отдыха(кафе, бары, рестораны, клубы, казино и т.п.) и POS(Place On Sale) средства продвижения в розничной торговле" находятся на стадии пробных продаж образцов (для точного определения рыночного сегмента) и организации мелкосерийного сборочного производства.

По направлению "Научно-технические разработки для промышленного рынка" в сжатые сроки выполнен проект №1 "Разработка сталквивателя бумаги" и в настоящее время выполняется проект №2 "Разработка новой технологии по бифторидной переработке редкометалльных руд для получения диоксида титана высокой частоты".

По направлению "Научно-технический консалтинг" выполнено 5 проектов, результатами которых стало решение сложных нестандартных научно-технических проблем заказчика, в т.ч. работы для корпорации "ДЭК" по теме

"Защита от промышленного пиратства" и концерна "ПАРК ГРУПП" по теме "Снижение строительной стоимости цементного терминала навального цемента".

Перспективы развития

Бизнеса компании по проекту "Новые рекламоносители для привлечения клиентов в места индустрии массового отдыха(кафе, бары, рестораны, клубы, казино и т.п.) и POS(Place On Sale) средства продвижения в розничной торговле" предполагают начало продаж готовых изделий через 6-7 месяцев после начала инвестирования.

Инвестиции планируются распределить следующим образом:

1. Дополнительные ОКР для создания ассортиментного ряда новых серийных изделий - 5%
2. Организация сборочного производства модульного типа - 45%
3. Затраты на захват рыночного сегмента и продвижение разработок- 50%

Объем продаж (последние 12 месяцев): \$ 57 900

Год	Без требуемых инвестиций	С использованием требуемых инвестиций
2002	\$ 110 000	\$ 230 000
2003	\$ 300 000	\$ 1 800 000
2004	\$ 700 000	\$ 3 000 000