

ООО ИК "ФИСОНИК"

г. Москва

Владельцы:	2 физических лица - 77%, 23%
Количество занятых:	30 человек - штатных работников, 20 человек - привлекаемых
Предыдущее финансирование:	\$ 1 200 000
Текущее финансирование:	\$ 90 000
Объем требуемых инвестиций:	\$ 2 920 000
Направления использования требуемых инвестиций:	Маркетинг - 47% (в том числе: на территории РФ - 30%, включая участие в специализированных выставках, организацию презентаций, рекламу в СМИ, создание демонстрационных объектов, создание постоянно действующей экспозиции; на территории США - 13%, на территории КНР - 4%); организация дистрибьюторских центров - 18%; - НИОКР - 13%; создание собственного производства - 22%

Описание предприятия

С 1999 года компания "Фисоник" (ИКФ) ведет разработку, производство и реализацию энергосберегающего оборудования для различных отраслей промышленности на основе собственных технологий, защищенных российскими и зарубежными патентами. Торговая марка "Фисоник" имеет широкую известность. Сформирован менеджмент (общее руководство и научное направление), образован сплоченный коллектив единомышленников. Серийное производство налажено на ОАО "Завод Электроники и Механики" (г. Чебоксары). Система качества "ЗЭИМ" сертифицирована ТЮФ-СЕРТ на соответствие требованиям ИСО-9001. Увеличивается количество предприятий, реально сокративших расходы на производство тепла после установки оборудования "Фисоник". Деятельность компании пользуется поддержкой органов власти на федеральном и региональном уровнях.

Область и направления деятельности

Область производства - машиностроение. Область потребления - теплоэнергетика. Компания разрабатывает и серийно производит:

Теплообменное оборудование (замена бойлеров), применяемое в системах теплоснабжения и горячего водоснабжения предприятий любых отраслей промышленности.

Системы разогрева вязких сред (мазута, битума, парафина, синтетических кислот).

Продукция/Услуги/Технологии

1. Теплообменное оборудование Струйные насос-подогреватели (СНП). Используются для нагрева воды и ее перекачки в системах горячего теплоснабжения и водоснабжения, в технологических циклах промышленных предприятий, а также в котельных и тепловых пунктах систем жилищно-коммунального хозяйства. 35% от годовых затрат на производство тепла.
2. Системы разогрева вязких сред используются для ускоренного разогрева вязких сред в цистернах перед сливом, или в емкостях перед подачей на сжигание, а также для пропаривания ж/д цистерн. Сокращают время разогрева в 2-2,5 раза, дают экономию расхода пара до 50%.

Перспективные направления (стадия завершения НИР и создания опытно-промышленных образцов):

Системы обеззараживания воды без использования химреактивов и ультрафиолета.

Гомогенизаторы со сверхвысокой степенью гомогенизации (смешение на молекулярном уровне), при сокращении в 2-5 раз времени рабочего процесса и значительной экономии энергозатрат, применяемые в пищевой, химической, фармацевтической промышленности.

Сатураторы - устройства насыщения жидкостей газом. Применяются на предприятиях, производящих газированные напитки. Обеспечивают насыщение газом при температуре 120-150°C, вместо 40°C в стандартных линиях сатурации.

Также эффективно используются в системах обработки сточных вод.

Более подробная информация о продукции компании расположена на сайте www.fisonic.ru.

Услуги: обследование объекта, выработка технического решения, проектирование (разработка принципиальной и монтажной схемы), монтажные работы (шефмонтаж), пусконаладочные работы, обучение персонала заказчика, сервисное обслуживание.

Достижения

- в среде потребителей энергосберегающего оборудования компания обладает устойчиво высокой деловой репутацией; торговая марка "Фисоник" имеет широкую известность;
- налажено серийное производство оборудования; определены научно-техническая, маркетинговая и сбытовая политика; сформирована дилерская сеть;
- пройдена процедура государственной экспертизы Министерством экономики РФ, получены заключения соответствующих министерств и ведомств по уникальности, конкурентоспособности и актуальности оборудования "Фисоник";
- в 2002 году внедрение аппаратов "Фисоник" на двух объектах "Татэнерго" было профинансировано за счет средств Федерального бюджета.

Перспективы развития

Завоевание в течение пяти лет лидирующего положения на российском рынке рынка (от 30 до 90 % по отдельным секторам) энергосберегающего оборудования и энергосервисных услуг для энергетики, для транспорта, добывающе-перерабатывающих отраслей промышленности с объемом продаж не менее 20 млн. USD в год.

Выход на рынок теплообменного оборудования США, объем которого только в социальной сфере по оценке американской компании "Фостер Миллер Инк", превышает 3 млрд. USD, и на рынок КНР с реализацией в ближайшие три года оборудования на сумму не менее \$ 15 млн. Готовится создание российско-китайского СП по реализации оборудования "Фисоник" на территории КНР.

Объем продаж (последние 12 месяцев): \$ 500 000

Год	Без требуемых инвестиций	С использованием требуемых инвестиций
2002	\$ 42 000	\$ 1 341 000
2003	\$ 268 000	\$ 1 579 000
2004	\$ 498 000	\$ 1 802 000
2005	\$ 798 000	\$ 6 215 000