

ЗАО "ИСТ КОНСЕПТ"

Санкт-Петербург

Владельцы:	1 физическое лицо - 100%
Количество занятых:	50 человек - штатных работников, 0 человек - привлекаемых
Предыдущее финансирование:	\$ 700 000, в т.ч. собственные \$ 700 000, привлеченные: \$ 0
Текущее финансирование:	\$ 140 000, в т.ч. собственные \$ 140 000, привлеченные: \$ 0
Объем требуемых инвестиций:	\$ 1 200 000
Направления использования требуемых инвестиций:	Завершение разработок - 20%, продвижение продукта на рынок - 80%

Описание предприятия

ЗАО "Ист Концепт" учреждено 16.02.1990 с целью разработки и продвижения на рынок современной конкурентоспособной компьютерной системы международного класса для предприятий гостинично-ресторанного бизнеса, сферы обслуживания и торговли. С 1990 по 2001 гг. была разработана и налажена система продажи программного обеспечения под brand name "Русский Отель". С 2001 по 2002 гг. был разработан и зарегистрирован новый программный продукт - Корпоративная Информационная Система "Intellect Style".

Область и направления деятельности

Разработка программно-компьютерных комплексов и интернет-технологий для предприятий гостинично-ресторанного бизнеса, сферы услуг и торговли, с их последующим комплексным внедрением, включающим техническую и технологическую поддержку.

Продукция/Услуги/Технологии

Новейшая разработка фирмы "Ист Концепт" - Корпоративная Информационная Система (КИС) "Intellect Style". Данный программный продукт зарегистрирован в РОСПАТЕНТ 13.06.2002 № 2002610942. В состав КИС "InStyle" входят следующие программные комплексы: "Fronf Office InStyle":

- "Hotel InStyle" - программный комплекс для Отелей, Пансионатов, Санаториев, Турбаз
- "Restaurant InStyle" - программный комплекс для Ресторанов, Кафе, Баров
- "Club InStyle" - программный комплекс для Клубов, Развлекательных центров, Боулингов
- "Market InStyle" - программный комплекс для Магазинов, Универсамов, Супермаркетов
- "Billing InStyle" - система для Телекоммуникационных Компаний
- "POS InStyle" - Универсальный Кассовый Модуль
- "Tourlink InStyle" - система Интернет-Бронирования для гостиниц, турагенств, туроператоров

Система "InStyle" кроме вышеперечисленных программных комплексов включает в себя современную версию "Back Office InStyle", содержащую:

- Программный комплекс "Стандартный российский бухгалтерский учет"
- Программный комплекс "Анализ Хозяйственной Деятельности Предприятия", с учетом Международных стандартов.

Кроме разработки программного обеспечения, Компания "Ист Концепт" выполняет следующие работы:

- поставка, инсталляция, настройка и обучение КИС с учетом особенностей объекта Заказчика
- стыковка с внешними электронными системами (телефония, замковые и охранные системы, и др.)
- последующее сопровождение КИС и техническое обслуживание (в т.ч. КKM)
- закупка и поставка технических средств, включая КKM, прокладка и тестирование сети

В настоящий момент компания разрабатывает и апробирует новейшие интернет-технологии продвижения на рынок, обеспечения продаж, внедрения и последующего сопровождения КИС "Intellect Style".

Достижения

- За 12 лет работы на рынке высоких технологий "Ист Консепт" стала одной из ведущих компаний-поставщиков программного обеспечения для российских отелей и ресторанов. На сегодня имеет 100 объектов внедрения в различных регионах России, создала около 1000 автоматизированных рабочих мест;
- Компания имеет своих авторизованных дилеров в Сочи, Ростове-на-Дону, Геленджике;
- "Ист Консепт" - неоднократный призер различных выставок;
- "Ист Консепт" - дважды лауреат (1998 и 1999 гг.) всероссийского конкурса "Общественное признание".

Перспективы развития

Стратегические цели компании - завоевание 30-45% российского рынка программного обеспечения для отелей/ресторанов/магазинов и выход на международный рынок. Для достижения этих целей необходимо:

- завершение создания промышленного образца КИС "InStyle" и интернет-технологии продаж;
- реализация комплекса маркетинга по продвижению на рынок нового продукта: проведение широкой рекламной компании;
- создание сети учебно-консультационных центров;
- значительное расширение дилерской сети.

Объем продаж (последние 12 месяцев): \$ 450 000

Год	Без требуемых инвестиций	С использованием требуемых инвестиций
2002	\$ 450 000	\$ 450 000
2003	\$ 550 000	\$ 2 000 000
2004	\$ 650 000	\$ 4 000 000
2005	до \$ 800 000	\$ 5 000 000