

## ООО "МИКРОНИКА"

Адрес:	194156, Санкт-Петербург, пр. Энгельса 27, корпус 5
Координаты:	тел. (812) 244 2529 факс (812) 244 2529 E-mail: <a href="mailto:micronika@fi.ru">micronika@fi.ru</a>
Владельцы:	Физические лица - 6 человек
Руководители:	Генеральный директор - Л.Л. Бухалов, Коммерческий директор - А.Г. Филаретов
Количество занятых:	Постоянно - 8 чел., привлекаемых - 25 чел.
Объем требуемых инвестиций:	\$ 750 000
Направления использования требуемых инвестиций:	Расширение производства: капитальное строительство и приобретение производственного оборудования, новые разработки, расширение рынков сбыта, увеличение объемов выпуска серийных изделий.

### Описание предприятия

Со дня своего основания в ноябре 1994 г. ООО "Микроника" специализируется в разработке и производстве антенной техники для наземного вещательного телевидения, систем связи и радиотелефонии. Фирма производит антенны как собственной разработки, так и в кооперации с рядом Российских и зарубежных партнеров - на основе трансфера технологий. Концепция предприятия заключается в разработке и серийном производстве высококачественных бытовых и полупрофессиональных антенн с оптимальным соотношением цена - качество, а также в проведении разработок и производства антенн по специальным заказам.

От других российских производителей и импортеров фирму отличает:

- Разработка и производство современных антенн, полностью соответствующих западноевропейским стандартам качества как по конструкции, так и по применяемым материалам и технологиям производства.
- Постоянное расширение состава выпускаемой продукции за счет новых разработок и готовность к модернизациям по требованию Заказчика.
- Опыт проведения разработок и производства антенн по специальным заказам потребителей.
- Технологическая гибкость, позволяющая производить антенны и осуществлять их поставки любыми, в том числе сколь угодно малыми, партиями в кратчайшие сроки.
- Ряд проектов фирмы осуществлен при поддержке Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. ООО "Микроника" - участник Программы Совместных Работ TACIS.

### Область и направления деятельности

Телекоммуникации - производство антенн теле- и радиосвязи.

### Продукция/Услуги/Технологии

Направленные антенны радиотелефонии, Антенны систем связи, Антенны эфирного телевидения, Разработка направленных антенн по спецификации потребителя. Технология производства антенн телевидения передана итальянской фирмой CBD Electronic на эксклюзивной основе.

Материалы и покрытия соответствуют стандартам, принятым в Западной Европе: несущие штанги и вибраторы антенн изготовлены из тонкостенного алюминиевого профиля с защитным электрохимическим покрытием желто-золотого цвета, обеспечивающим высокую коррозионную стойкость при малом весе антенн. Пластмассовые детали изготовлены из пластика, стойкого к воздействию УФ излучения и выдерживающего российские перепады температур.

### Управление и ключевой персонал

**Бухалов Л.Л.** - Генеральный директор (совладелец), канд. хим. наук, руководство фирмой с момента основания, бизнес-образование по программе TACIS (менеджмент), стажировался на фирме "Probest service", Италия.

**Филаретов А. Г.** - коммерческий директор (совладелец), канд. физ.-мат. наук, бизнес-образование - сертификат

"Marketing mix" Института маркетинга, Финляндия, стажировался на фирме "VG", Великобритания.

**Беляев А.Г.** - главный технолог, опыт работы - 4 года в производстве антенн, 15 лет научно-исследовательской деятельности.

#### Рынки/Конкуренция

Направленные антенны сотовой связи применяются для обеспечения надежной связи в областях с ослабленным уровнем сигнала. Необходимость применения возникает в силу:

- Опережающего развития рынка услуг мобильной связи по сравнению с финансовыми возможностями операторов (примеры - Россия, Индия), заставляющего их размещать базовые станции линейно - с ориентацией на наиболее густонаселенные районы; Неравномерного распределения населения по территории (примеры - Финляндия, Россия);
- Островного характера проживания при значительных расстояниях (пример - Греция, Россия);
- Все более широкого использования сетей сотовой связи для передачи данных, в т.ч., Интернет (США, страны Европы, Россия, Япония);
- Возрастающих требований абонентов к надежности мобильной связи внутри зданий и сооружений.

Емкость рынка России в 2000 году оценивается в USD 4,5 млн., доля заявителя составляет 2,2%; в 2001 году из потенциальной емкости USD 12,0 млн. планируется занять 7,5%.

Импортозамещающий и экспортный потенциал. Конкуренты. Продукт полностью соответствует зарубежным (Allgon, Carant Швеция, Procom, Дания) аналогам по применяемым материалам и технологиям, будучи в 2-2,5 раза дешевле; а по техническим характеристикам превосходит аналоги. В настоящее время получены запросы и ведутся переговоры о поставках на экспорт с фирмами Индии, Греции и США.

Сеть продаж. Продукт впервые представлен Заявителем в мае 2000г. В настоящее время осуществляются продажи в Санкт-Петербурге (40%), Москве (30%), Нижнем Новгороде, Казани, Екатеринбурге (суммарно 30%). Среди постоянных покупателей сотовые операторы (МТС - прямые поставки), оптовые фирмы - продавцы (прямые поставки) и фирмы - поставщики услуг связи (через оптовые фирмы), сети салонов сотовой связи (УльтраСтар, Фантаон-Телеком - прямые поставки). Имеется дилер в Москве, осуществляющий продажу по ценам поставщика, что позволяет в обоих городах проводить единую ценовую политику. Характер продуктов, в том числе намеченных к разработке, позволяет расширять продажи, используя уже имеющуюся сеть сотовых салонов, созданную операторами.

#### Достижения

- осуществлен трансфер технологии изготовления антенн телевидения и проведены ее доработки, позволившие применить ту же технологию для производства антенн связи. Сегодня Микроника является единственной в России фирмой, производящей (а не импортирующей) антенны, полностью соответствующие Европейскому уровню.
- разработан программный продукт и методика испытаний, позволяющие осуществлять разработки и модификации антенн по заказу потребителей в кратчайшие сроки.
- уровень унификации технологии позволяет производить любые, даже самые малые, количества продукта практически по ценам серийных изделий.
- растущая доля заказных работ, связанных с полным циклом разработки/изготовления наукоемкой продукции свидетельствует о достигнутой высокой деловой репутации фирмы и признании ее научного потенциала.

#### Перспективы развития

- Расширение продаж существующей продукции - антенн телевидения и сотовой телефонии
- вывод на рынок новых изделий - направленных антенн связи диапазонов 300МГц (телефоны системы "Алтай", транкинговая связь), 1800 - 1900 МГц (сотовая телефония GSM1800, телефоны системы DECT)
- вывод на рынок новых изделий - электронных компонентов микросот сотовой радиотелефонной связи, антенн для систем передачи данных диапазона 2300-2500 МГц и антенн систем MMDS диапазона 2050 МГц.

