

## ООО "Группа КаЭР"

Адрес:	107082, г. Москва, Спартаковская пл., д. 14, стр. 1
Координаты:	тел. (095) 9720930 E-mail: <a href="mailto:alimpieva@etis.ru">alimpieva@etis.ru</a> Интернет:
Владельцы:	
Руководители:	Генеральный директор - Алимпиева Н.В. Руководитель технического отдела - Щуров А.М.
Количество занятых:	Постоянно - 8 чел., привлекаемых - 60-70 чел.
Объем требуемых инвестиций:	\$ 600 000 - \$ 700 000
Направления использования требуемых инвестиций:	Капитальные затраты (парк компьютеров, оргтехника, помещение, выделенная линия Интернет; техническое оснащение региональных представительств); содержание офиса и персонала (аренда помещения, ежемесячные расходы по офису, зарплата привлеченным сотрудникам); реклама (выпуск CD с ПО, распространение CD по регионам, информационная поддержка, выезды в регионы, формирование сети региональных представителей); организация региональных представительств

### Описание предприятия

Общество с ограниченной ответственностью, образовано в марте 2000 г.

### Область и направления деятельности

Единая туристская информационная система (ЕТИС) Основное направление - информационные услуги, организация и систематизация информационных потоков между профессиональными участниками туристического рынка; введение стандартизации на туристический рынок России.

### Продукция/Услуги/Технологии

Информационные услуги, маркетинговые исследования, мгновенное бронирование турпакетов, система бронирования гостиниц в России.

### Управление и ключевой персонал

Алимпиева Наталья Вячеславовна - генеральный директор,  
Щуров Андрей Михайлович - руководитель технического отдела,  
Кульбориосва Наталья Сергеевна - руководитель маркетинговой службы проекта,  
Исакович Людмила Яковлевна - специалист PR,  
Скрипченко Святослав Данилович - юрист,  
Ильинская Светлана Михайловна - руководитель отдела рекламы.

### Рынки/Конкуренция

Особенность туррынка - быстрое изменение цен на турпродукт. Каждый туроператор вынужден практически ежедневно изменять прайс-лист и доводить изменения до турагента. В настоящее время происходит это так: рассылка по факсу, по электронной почте, использование услуг рассылочных контор.

#### Недостатки существующей системы:

- ежедневно на факс или электронную почту турагента приходит море информации от разных туроператоров. У менеджера турагентства уходит много времени на сравнение пришедших прайс-листов со старыми и их сортировку;
- каждый туроператор формирует прайс-лист по-своему, т.е. форма размещения информации у каждого своя. Менеджеру турагентства приходится подолгу изучать каждый прайс-лист.

#### Преимущества ЕТИС:

- в базе данных аккумулируются прайс-листы от всех туроператоров в систематизированном виде, информация в таблицах на сайте представляется в стандартном виде;
- информация в базе данных обновляется в режиме он-лайн, а это значит, менеджеру не надо тратить время на сравнительный анализ "вчерашних" и "сегодняшних" прайс-листов;
- предусмотрена специальная программа, позволяющая работать с базой данных в автономном режиме, подключаясь всего на несколько минут к Интернету для скачивания обновлений.

Процесс бронирования подобранного для клиента турпакета длительный, проходит несколько дней прежде, чем будет получено подтверждение бронирования. Специальное ПО позволит сократить бронирование до нескольких минут. ПО разрабатывается с учетом особенностей российских систем коммуникаций. И любое турагентство в любом регионе будет иметь возможность обслужить клиента за несколько минут.

#### Достижения

В июле 2000 г. сайт занял первое место на Фестивале "Интерспорт 2000" среди туристических сайтов в номинации "Справочно - Навигационные сайты" и взял Гран - При в категории "Туризм". В течение 2 месяцев проведена апробация проекта, получено одобрение со стороны участников рынка и готовность к сотрудничеству.

#### Перспективы развития

Возможность выполнять маркетинговые исследования на основе базы данных и издавать аналитический журнал (на рынке ПОКА нет конкурентов). Интернет - площадка для прямых туристов с возможностью продавать турпакеты напрямую туристам. Осуществление "мгновенно бронирования" турпакетов - B2C проект. Создание системы бронирования гостиниц в России. Развитие въездного туризма. Создание в рамках ЕТИС информационной площадки для иностранных туристов с набором он-лайн услуг.