

## ООО "Интеллектуальные ресурсы"

Адрес:	117936, Москва Ленинский пр. д. 4 оф. 736
Координаты:	тел. (095) 955-0092 факс (095) 955-0092 E-mail: <a href="mailto:rusmet@intres.ru">rusmet@intres.ru</a> Интернет: <a href="http://www.i-b-m.ru">www.i-b-m.ru</a>
Руководители:	Генеральный директор - Ковшевный В.В., Зам. Ген. директора - Чесалов М.А., Технический директор - Ярский Д.А.
Количество занятых:	постоянно - 15 чел., привлекаемых - 10 чел.
Объем требуемых инвестиций:	\$ 650 000
Направления использования требуемых инвестиций:	Создание двух взаимосвязанных продуктов - системы для построения вертикальных (отраслевых) web-порталов и универсального "коробочного" web-сайта связанного с этими порталами. Организация маркетинга и распространения этих продуктов.

### Описание предприятия

Предприятие создано в октябре 1997 года. Основным направлением деятельности фирмы являлось создание и поддержание информационной системы "Металлургическая отрасль России" в сети интернет ([www.rusmet.ru](http://www.rusmet.ru)), освоение нового рынка информационных услуг с использованием сети интернет. Захват лидерства в области информационных интернет-ресурсов для металлургической отрасли. Создание рекламных площадей для продвижения сайтов сходной тематики в сети интернет.

### Область и направления деятельности

Информационные и Интернет технологии.

### Продукция/Услуги/Технологии

Информационная система "Металлургическая отрасль России" (В процессе работы получено более 50 регистрационных свидетельств на разработанное программное обеспечение и базы данных). Размещение рекламы в рамках системы, создание корпоративных web-сайтов, оказание консультационных услуг. Организация конференций и семинаров по интернет-технологиям для предприятий металлургической области.

### Управление и ключевой персонал

**Генеральный директор: Ковшевный В.В.**, 26 лет. Образование: физик, Московский институт стали и сплавов. До этого - опыт работы в качестве индивидуального предпринимателя.. В компании отвечает за общую стратегию развития, определяет политику в отношении клиентов компании. Обладает аналитическим складом ума. Под руководством Ковшевного, и благодаря его деловым качествам и способности к системному анализу инновационных направлений развития, компания достигла признания на отраслевом рынке информационных технологий, значительных финансовых результатов, позволяющих постоянно совершенствовать программное и техническое оснащение системы.

**Зам. генерального директор: Чесалов М.А.**, 26 лет. Образование: физик, Московский институт стали и сплавов. До этого -опыт работы в качестве индивидуального предпринимателя. В компании отвечает за организацию внешних контактов со стратегическими партнерами, такими как МИСиС, отвечает за развитие сопутствующих направлений деятельности (образовательная и т.д.), участвует в определении круга стратегических вопросов развития и участвует в постановке ближайших тактических задач. Курирует вопросы финансирования текущей деятельности и перспективных разработок. Обладает ярко выраженными администраторскими способностями. Курирует как администратор успешные проекты компании, такие как конференция И-Б-М, семинар Металлургия России и СНГ.

**Технический директор: Ярский Д.А.**, 26 лет. Образование: математик, Московский государственный университет. До этого -опыт работы в качестве менеджера и ИО нач. отдела издательского дома "Дрофа".В компании отвечает за организацию всего процесса разработки программного обеспечения, отвечает за повышение квалификации сотрудников, определяет круг стратегических направлений развития и участвует в разработке постановок задач. В

течении работы создал коллектив разработчиков, применяющих самые современные информационные технологии. Обладает знаниями в области управления проектами. Обладает более чем 40 регистрационными свидетельствами на разработанное под его руководством программное обеспечение и базы данных.

#### Рынки/Конкуренция

Рынок вертикальных web-порталов слабо развит не только в России но и в мире. Реальную конкуренцию среди металлургических сайтов оказывает только "Уральский рынок металлов" ([www.urm.ru](http://www.urm.ru)). В других отраслях вертикальных порталов практически нет. Что касается рынка создания web-сайтов, то нет признанных критериев качества оных, поэтому маркетинг данного рода услуг чрезвычайно сложен. Что же касается универсального "коробочного" web-сайта то можно говорить о попытке установить такой стандарт для корпоративных web-сайтов, что в сочетании с привлекательной ценой должно дать положительные результаты.

#### Достижения

Занимаемое на протяжении полутора лет устойчивое положение лидера среди отраслевых вертикальных web-порталов. Ежемесячная посещаемость ресурса порядка 40 000 человек. Ежедневно размещаемые в рамках системы от 200 до 400 коммерческих предложений по купле- продаже металлопродукции. Устойчивые деловые связи со многими крупнейшими производителями и торговцами металлопродукцией.

#### Перспективы развития

Сохранение лидерства в рамках металлургических web-порталов и расширение деятельности на другие отрасли с образование промышленной информационной сети с привлечением в нее фирм, задействованных в соответствующих отраслях, для чего и предполагается использовать разрабатываемые продукты - системы для построения вертикальных web-порталов (с возможным предоставлением их на условиях франчайзинга) и универсального "коробочного" web-сайта. Захват лидерства в соответствующих отраслях и продажа в объеме 40 000 экземпляров "коробочного" web-сайта.