



Москва

Резюме

1. **Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 1,5 млн.**
2. **Продукция** – интеллектуальные системы поддержки принятия управленческих решений, информационно-аналитические и экспертные системы, базы знаний и электронные библиотеки с элементами искусственного интеллекта.
3. **Торговые марки** – DOCUMENTORIUM; DOX4YOU; SYNSYS, ANALITIX, SEMANTIX, IQARIUM.

Общая информация о компании

Дата создания - июнь 2006 г. К октябрю 2007 г. созданы инновационные коммерческие продукты, заключены контракты с государственными и муниципальными органами, коммерческими организациями на разработку, поставку и внедрение программных и программно-аппаратных комплексов и систем, содержащих элементы искусственного интеллекта.

Знаки общественного признания – Благодарность Федерального агентства по науке и инновациям (Правительственная телеграмма № 000365 от 26.06.2006), дипломы Всероссийского конкурса ИТ-решений Softool «Продукт года-2006», дипломы XI Петербургского международного экономического форума, выставок CeBIT-2007 (Германия), Softool-2006, 2007 (Россия), MIIF-2006 (Россия), EnterEX-2007 (Украина), MIPS-2007 (Россия), DocFlow-2007 (Россия), конференции «Крым-2007» (Украина).

Количество работающих на фирме: постоянно 14 человек, привлекаемых 20 человек.

Команда

Ефимов Дмитрий Алексеевич – генеральный директор, 38 лет. Опыт работы в компаниях с участием иностранного капитала, успешный опыт руководства компаниями, системными проектами в интересах государственных и муниципальных органов, крупных корпораций. Является акционером ЗАО «Синергетические Системы». С момента основания компании осуществляет стратегическое управление ее бизнесом. К концу 2007 г. обеспечил выход на текущую самоокупаемость, по итогам 2007 г. ожидается прибыль в размере \$ 50 тыс.

Степанов Вячеслав Валентинович – член Совета директоров, 42 года. Опыт работы в федеральных органах государственного управления – более 3 лет. К.т.н. Имеет успешный опыт руководства холдингом компаний, зарубежной компанией, крупными межведомственными системными проектами в рамках федеральных целевых программ. Является акционером ЗАО «Синергетические Системы». С момента основания компании участвует в стратегическом планировании ее развития.

Кузнецов Игорь Петрович – руководитель проекта, 69 лет. Д.т.н., профессор. Автор более 60 статей и 5 монографий, посвященных искусственному интеллекту. Имеет успешный опыт руководства научными коллективами, сотрудничества с международными научными организациями. Является основателем научной школы в области семантико-лингвистического анализа неструктурированной текстовой информации.

Продукция

Решения с элементами искусственного интеллекта для нужд частных лиц, бизнеса, систем государственно-го и муниципального управления, здравоохранения, образования и науки, других областей:

- Системы для интеллектуальной работы с визитными карточками – micro-CRM «IRISHKA»;
- Системы для анализа СМИ (мониторинг публикаций о персоналиях, автоматическое нахождение позитива и негатива, фактографический анализ и т.п.) – линейка продуктов SYNSYS ANALITIX;
- Системы сбора, анализа экспертизы кадровой информации (автоматический разбор резюме, подбор кандидатов по заданным критериям, выявление скрытых связей между работниками и т.п.);
- Интернет-сервисы нового поколения (WEB 2.0), позволяющие пользователям строить социальные сети на основе коллективной работы с разнородными текстографическими и мультимедиаданными.
- Электронные документориумы – «умные» цифровые хранилища завтрашнего дня, объединяющие разнородную текстовую, графическую, аудио- и видео- информацию в различных областях деятельности людей – линейки продуктов DOX4YOU, DOX1FLASH, DOX Publisher.

Приоритет: поданы российские и международные заявки (№№ 20060169074, 2007611158, а2007611234).

Конкурентные преимущества решений:

- Обработка информации любого вида – содержащейся в бумажных документах (в том числе рукописных), электронных файлах любых форматах, фотографиях, видеозаписях, сети Интернет, рентгенограммах и УЗИ, чертежах, схемах, кадастровых и земельных документах и т.п.
- Работа с любыми языками, символами (в том числе – иероглифами) и графическими объектами.
- Наличие уникальных элементов искусственного интеллекта – блоков распознавания образов (в том числе человеческих лиц); блоков извлечения знаний (фактов) из потоков неструктурированного текста; блоков автоматического составления обзоров/отчетов/аналитических записок; блоков поиска и

анализа взаимосвязей и взаимозависимостей в финансовых и других документах, на чертежах, фото- и видео-материалах, блоков экспертизы и прогноза развития событий.

- Возможность создания специально адаптированных под любую предметную область решений.
- Возможность «умного поиска» не только по тексту, но и по фотографиям людей, нетекстовым атрибутам (печатам, подписям, рукописным резолюциям), логотипам и другим изображениям.
- Простота и удобство использования, пользователям не нужна специальная подготовка.

Массовый потребитель впервые получит возможность использовать интеллектуальные информационные системы в своей повседневной деятельности, что в 2-10 раз (оценочно) увеличит производительность труда в управленческой и аналитической сфере, в образовании, здравоохранении, науке, финансово-экономическом секторе экономики и в других областях.

Интеллектуальные информационные системы худшей функциональности в настоящее время доступны только ограниченному числу пользователей немассовых дорогих корпоративных решений (как правило, основанных на продуктах Convera, Галактика-Zoom, Арион, RCO).

Текущее состояние

В октябре-декабре 2007 г. продолжится выполнение работ в соответствии с заключенными государственными и иными контрактами, основные денежные потоки ожидаются в декабре 2007 г. Расширяется круг контрагентов, решения компании выходят на российский и зарубежный рынок.

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

- | | |
|--|------|
| 1. НИОКР | 15%; |
| 2. Приобретение основных средств (серверная инфраструктура, SDK, средства разработки, иные программные продукты сторонних разработчиков) | 15%; |
| 3. Маркетинг | 40%; |
| 4. Оборотные средства | 15%; |
| 5. Другое (деятельность по патентованию, защите авторских и смежных прав) | 15%. |

Результат инвестиций

Вывод на российский и зарубежный рынок в течение 2008-2009 гг. программно-аппаратных комплексов и WEB2.0 - сервисов с элементами искусственного интеллекта, построение дистрибьюторских сетей, подготовка к выходу на IPO.

Маркетинг и рынки

В 2006-2007 гг. проведены маркетинговые исследования по России и Германии, налажено сотрудничество с Российско-Германским центром трансферта технологий, заключены договора дистрибуции с ведущими online-продавцами России. Через 3 месяца после создания компании состоялась первая продажа. Через 6 месяцев после создания компания вышла на зарубежный рынок (начало продаж в Германии). В 2008 гг. планируется выход off-line на рынки стран Евросоюза и США, on-line продажи будут носить трансграничный характер. Общий объем выручки в 2009 г. оценивается в \$ 3 500 тыс.

Разрабатываемые решения способны занять доминирующее положение на вступивших в стадию взрывного роста российском и зарубежном рынках интеллектуальных систем обработки разнородной информации и поддержки принятия решений класса SOHO (Small Office – Home Office). Объем этого рынка к 2012 г. в России оценивается в \$ 100 млн., мирового рынка - в \$ 55 000 млн. Компания «Синергетические Системы» к 2012 г. планирует занять до 25-30 % российского и до 3-5 % мирового рынка.

Взаимодействие с инвестором

Доля в компании, которую акционеры готовы отдать потенциальному инвестору - до 40 %. Ожидаемый срок выхода инвестора из компании составляет 24 месяца. В качестве гарантий предлагаются исключительные имущественные права на программные продукты, технологии и ноу-хау ЗАО «Синергетические Системы». Планируемая капитализация компании на момент выхода инвестора составит \$ 20 млн.